

SKRIPSI

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, DAN
INVESTMENT OPPORTUNITY TERHADAP
*CASH HOLDING***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ALEXANDRA MONICA

NPM : 125150321

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ALEXANDRA MONICA
NPM : 125150321
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, DAN
INVESTMENT OPPORTUNITY TERHADAP
CASH HOLDING
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-
2017)

Jakarta, 23 Juli 2019

Pembimbing



(Rousilita Suhendah, SE, M. Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ALEXANDRA MONICA
NPM : 125150321
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, DAN
INVESTMENT OPPORTUNITY TERHADAP
CASH HOLDING
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-
2017)

Tanggal: 30 Juli 2019

KETUA PENGUJI

(Elsa Imelda, SE., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 30 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI

(Rousilita Suhendah, SE., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 30 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI

(Rini Tri Hastuti, SE., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE* DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY* TERHADAP *CASH HOLDING* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *firm size*, *leverage* dan *investment opportunity* terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 perusahaan setiap tahun (90 observasi). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS versi 23. Hasil penelitian dengan tingkat signifikansi 5 % menunjukkan bahwa *firm size* berpengaruh positif terhadap *cash holding*. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap *cash holding*. *Investment opportunity* tidak berpengaruh terhadap *cash holding*.

Kata kunci : *firm size*, *leverage*, *investment opportunity*, *cash holding*

This research aims to determine the effect of firm size, leverage and investment opportunity on cash holding at manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2015-2017. The research uses a sample of 30 companies each year (90 observations). The method of analysis used is multiple regression analysis with SPSS version 23. The results of the research with 5 % significant level shows that firm size has positive effect on cash holding. Leverage has negative effect on cash holding. Investment opportunity doesn't effect cash holding.

Keywords : firm size, leverage, investment opportunity, cash holding,

KATA PENGANTAR

Penulis menghaturkan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE* DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY* TERHADAP *CASH HOLDING* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis memperoleh petunjuk dan dukungan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE, MM, MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara;
2. Hendro Lukman, SE, MM, Ak., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara;
3. Elsa Imelda, SE, M. Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara;
4. Rousilita Suhendah, SE, M. Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi;
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan;
6. Segenap keluarga terutama ayah dan ibu tercinta atas dukungan dan doanya;
7. Teman-teman satu bimbingan yang telah membantu penyusunan skripsi;
8. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan memberi dukungan selama perkuliahan; dan
9. Pihak lain yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan yang membangun terkait dengan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ilmu yang berguna bagi pembaca.

Jakarta, 23 Juli 2019

Penulis

(Alexandra Monica)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Agency Theory</i>	8
2. <i>Information Asymmetry Theory</i>	9
3. <i>Signalling Theory</i>	11
4. <i>Free Cash Flow Theory</i>	13
B. Definisi Konseptual Variabel.....	14
1. <i>Cash Holding</i>	14
2. <i>Firm Size</i>	15

3. <i>Leverage</i>	19
4. <i>Investment opportunity</i>	20
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	21
1. <i>Firm Size</i> dan <i>Cash Holding</i>	21
2. <i>Leverage</i> dan <i>Cash Holding</i>	22
3. <i>Investment Opportunity</i> dan <i>Cash Holding</i>	22
4. Penelitian yang Relevan.....	23
D. Kerangka Pemikiran.....	27
E. Hipotesis Penelitian	27
1. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	27
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	28
3. Pengaruh <i>Investment Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	28
 BAB III METODE PENELITIAN	 30
A. Desain Penelitian	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	31
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	32
1. <i>Cash Holding</i> (Y).....	32
2. <i>Firm Size</i> (X ₁)	32
3. <i>Leverage</i> (X ₂).....	33
4. <i>Investment Opportunity</i> (X ₃).....	33
D. Analisis Data.....	34
1. Analisis Statistik Deskriptif	34
2. Analisis Regresi Berganda	34
3. Uji F	35
4. Uji t	35
5. Uji koefisien determinasi	36
E. Asumsi Analisis Data	36
1. Uji Normalitas.....	37
2. Uji Multikolinearitas	38
3. Uji Heteroskedastisitas.....	39

4. Uji Autokorelasi.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Data	41
B. Analisis Data.....	43
1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
3. Analisis Regresi Berganda	48
4. Uji F	50
5. Uji t	50
6. Uji R ²	52
C. Pembahasan Hipotesis	53
1. Pengaruh Secara Bersama-sama	53
2. Pengaruh Secara Parsial	54
2.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	54
2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	54
2.3 Pengaruh <i>Investment Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	55
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan Penelitian.....	58
C. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Relevan	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3.2 Uji Durbin Watson.....	40
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	41
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel Penelitian....	42
Tabel 4.3 Data Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.4 Uji Kolmogorov Smirnov	45
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.8 Uji Regresi Berganda.....	49
Tabel 4.9 Uji F.....	50
Tabel 4.10 Uji t.....	51
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Model Penelitian	27

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel65
Lampiran 2	Variabel Penelitian 66
Lampiran 3	Data <i>Cash Holding</i> Sampel Tahun 2015.....69
Lampiran 4	Data <i>Cash Holding</i> Sampel Tahun 2016..... 70
Lampiran 5	Data <i>Cash Holding</i> Sampel Tahun 2017..... 71
Lampiran 6	Data <i>Firm Size</i> Sampel Tahun 2015..... 72
Lampiran 7	Data <i>Firm Size</i> Sampel Tahun 2016..... 73
Lampiran 8	Data <i>Firm Size</i> Sampel Tahun 2017..... 74
Lampiran 9	Data <i>Leverage</i> Sampel Tahun 2015 75
Lampiran 10	Data <i>Leverage</i> Sampel Tahun 2016 76
Lampiran 11	Data <i>Leverage</i> Sampel Tahun 2017 77
Lampiran 12	Data <i>Investment Opportunity</i> Sampel Tahun 2015 78
Lampiran 13	Data <i>Investment Opportunity</i> Sampel Tahun 2016 80
Lampiran 14	Data <i>Investment Opportunity</i> Sampel Tahun 2017 82
Lampiran 15	Hasil Analisis Statistik Deskriptif 84
Lampiran 16	Hasil Uji Asumsi Klasik..... 85
Lampiran 17	Hasil Analisis Regresi 87