

# **SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*,  
DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS*  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ANDREW JAYA SAPUTRA**

**NPM : 125150237**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANDREW JAYA SAPUTRA  
NIM : 125150237  
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE, FIRM SIZE, DAN SALES  
GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL  
DISTRESS* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
PERIODE 2015-2017

Jakarta, 22 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



(Susanto Salim SE., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ANDREW JAYA SAPUTRA  
NIM : 125150237  
JURUSAN : SI/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE, FIRM SIZE, DAN SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017

Tanggal: 22 Juli 2019

Ketua Panitia :



(Herlin Tundjung S. S.E., Ak., M.Si, CA.)

Tanggal: 22 Juli 2019

Anggota Panitia :



(Susanto Salim S.E., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA.)

Tanggal: 22 Juli 2019

Anggota Panitia :



(Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si.)

(Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*,  
DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS*  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti yang empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, *firm size*, dan *sales growth* terhadap *financial distress* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan 109 sampel perusahaan manufaktur yang telah diseleksi melalui metode *purposive sampling* selama tiga tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa informasi keuangan dari laporan keuangan serta laporan tahunan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *E Views 9*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap *financial distress*, sementara *leverage*, *firm size*, dan *sales growth* tidak memiliki pengaruh terhadap *financial distress*. Saran yang dapat diberikan adalah untuk penelitian selanjutnya, diharapkan untuk menggunakan variabel independen lainnya seperti likuiditas, kepemilikan manajerial, atau dengan *good corporate governance* yang mungkin dapat menunjukkan hasil yang lebih baik.

Kata kunci: *financial distress*, profitabilitas, *leverage*, *firm size*, *sales growth*.

*The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of profitability, leverage, firm size, and sales growth on financial distress in manufacturing industries listed in Indonesian Stock Exchange during the period of 2015-2017. This research used 109 samples of manufacturing companies that have been previously selected using purposive sampling method for three years. The data used were secondary data in the form of financial information from the financial statements and annual reports. This research data was processed using E Views 9. The result of this research shows that profitability has a significant effect on financial distress, while leverage, firm size, and sales growth does not have a significant effect on financial distress. Suggestions that can be given is for further research, it is expected to use other independent variables such as liquidity, managerial ownership, or with good corporate governance that might show better results.*

*Key word: financial distress, profitability, leverage, firm size, sales growth.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan serta pertolongan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini akan sulit untuk dilakukan. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Susanto Salim SE., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.). selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Papi, Mami, dan Koko selaku anggota keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.
7. Keluarga Baksos Joyful 2018 dan seluruh keluarga besar BEMFE angkatan 15 atas dukungan, bantuan, dan hiburan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Selvia dan Chelsea selaku teman-teman satu bimbingan yang saling mendukung dari awal hingga akhir.

9. Sonya Cornelia Wibowo selaku pasangan yang telah menjadi tempat keluh kesah selama melewati masa-masa suka dan duka selama penyusunan skripsi.
10. Sandy, Ronny, Jodie, Malvin, Vinky, Aril, dan Lia selaku teman-teman terdekat penulis yang telah menyemangati serta menemani penulis dalam penulisan skripsi ini.
11. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna, hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juli 2019

Penulis,

(Andrew Jaya Saputra)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> . . . . .	i
<b>HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> . . . . .	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> . . . . .	iii
<b>ABSTRAK</b> . . . . .	iv
<b>KATA PENGANTAR.</b> . . . . .	v
<b>DAFTAR ISI</b> . . . . .	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> . . . . .	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> . . . . .	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> . . . . .	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> . . . . .	1
A. Permasalahan . . . . .	1
1. Latar Belakang Masalah . . . . .	1
2. Identifikasi Masalah . . . . .	5
3. Batasan Masalah . . . . .	5
4. Rumusan Masalah . . . . .	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian . . . . .	6
1. Tujuan Penelitian . . . . .	6
2. Manfaat Penelitian . . . . .	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> . . . . .	8
A. Gambaran Umum Teori . . . . .	8
1. Teori Keagenan( <i>Agency Theory</i> ) . . . . .	8
2. Teori Sinyal( <i>Signaling Theory</i> ) . . . . .	9
B. Definisi Konseptual Variabel . . . . .	9
1. <i>Financial Distress</i> . . . . .	9
2. Profitabilitas . . . . .	10
3. <i>Leverage</i> . . . . .	11
4. <i>Firm Size</i> . . . . .	11
5. <i>Sales Growth</i> . . . . .	12
C. Kaitan antara Variabel- Variabel . . . . .	12

1. Profitabilitas dan <i>Financial Distress</i>	12
2. <i>Leverage</i> dan <i>Financial Distress</i>	13
3. <i>Firm Size</i> dan <i>Financial Distress</i> .	13
4. <i>Sales Growth</i> dan <i>Financial Distress</i>	14
5. Penelitian Terdahulu	14
D. Kerangka Penelitian dan Hipotesis	21
1. Pengaruh Profitabilitas dengan <i>Financial Distress</i>	21
2. Pengaruh <i>Leverage</i> dengan <i>Financial Distress</i>	21
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> dengan <i>Financial Distress</i>	21
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> dengan <i>Financial Distress</i>	22
5. Kerangka Penelitian	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	25
1. Variabel Dependen	25
2. Variabel Independen	25
1) Profitabilitas	25
2) <i>Leverage</i>	26
3) <i>Firm Size</i>	26
4) <i>Sales Growth</i>	26
3. Ringkasan Proksi Variabel	27
D. Analisis Data	27
1. <i>Common Effect Model</i>	29
2. <i>Fixed Effect Model</i>	29
3. <i>Random Effect Model</i>	29
a. Uji <i>Likelihood (Chow-test)</i>	30
b. Uji <i>Hausman</i>	30
E. Asumsi Analisis Data	31
1. Uji Statistik Deskriptif	31



2. Uji Statistik F (Pengujian Pengaruh Simultan)	31
3. Uji Statistik T (Pengujian Hipotesis)	31
4. Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> (Pengujian Koefisien Determinasi Berganda)	31
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian	33
B. Deskripsi Objek Penelitian	36
1. Uji Statistik Deskriptif	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	39
1. Estimasi Model Data Panel	39
a. Uji <i>Likelihood</i> / Uji Chow	39
b. Uji <i>Hausman</i>	41
D. Hasil Analisis Data	43
1. Uji Regresi Linear Berganda	43
2. Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i>	46
3. Uji Statistik F	47
4. Uji Statistik T	48
E. Pembahasan	50
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Financial Distress	52
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Financial Distress.	54
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Financial Distress	55
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Financial Distress.	57
<b>BAB V PENUTUP</b>	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan dan Saran	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	63
<b>LAMPIRAN</b>	68
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	89

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu . . . . .	14
Tabel 3.1	Ringkasan Proksi Variabel . . . . .	27
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel . . . . .	34
Tabel 4.2	Daftar Subsektor Perusahaan Manufaktur . . . . .	35
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif . . . . .	37
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Common Effect</i> . . . . .	40
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Fixed Effect</i> . . . . .	40
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Likelihood (Chow-test)</i> . . . . .	41
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Random Effect</i> . . . . .	42
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Hausman</i> . . . . .	42
Tabel 4.9	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda . . . . .	43
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Adjusted R-squared</i> . . . . .	146
Tabel 4.11	Hasil Uji Statistik F . . . . .	47
Tabel 4.12	Ringkasan Hasil Uji . . . . .	51

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran . . . . .	22

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Manufaktur . . . . . 68
Lampiran 2	Daftar Perhitungan Variabel Penelitian . . . . . 73
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif . . . . . 83
Lampiran 4	Hasil Uji <i>Common Effect</i> . . . . . 83
Lampiran 5	Hasil Uji <i>Fixed Effect</i> . . . . . 84
Lampiran 6	Hasil Uji <i>Likelihood (Chow-test)</i> . . . . . 85
Lampiran 7	Hasil Uji <i>Random Effect</i> . . . . . 86
Lampiran 8	Hasil Uji <i>Hausman</i> . . . . . 87