

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 - 2018**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ANDREW TANDANU

NPM: 125150181

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANDREW TANDANU
NPM : 125150181
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2016-2018.

Jakarta, 8 Juli 2019

Pembimbing,






(LUKMAN SURJADI Drs., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ANDREW TANDANU
NPM : 12515181
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2016-2018.

Tanggal: 23 July 2019 Ketua Penguji : 
(Merry Susanti S.E, M.Si, AK, CA)
Tanggal: 23 July 2019 Anggota Penguji : 
(Lukman Surjadi Drs., M.M)
Tanggal: 23 July 2019 Anggota Penguji : 
(Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016 -2018

Abstract

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2018. Metode dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*, dimana 72 perusahaan terpilih sebagai sampel. Teknik pemrosesan data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda dengan menggunakan program *IBM SPSS Statistic 25*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak mempengaruhi variabel nilai perusahaan, likuiditas tidak memiliki pengaruh dengan variabel nilai perusahaan, ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

The purpose of this study was to analyze the effect of profitability, liquidity and firm size on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016 - 2018. The method of sampling in this study was purposive sampling, in which 72 companies were selected as samples. Data processing techniques in this study use multiple regression analysis using the IBM SPSS Statistics 25 program. The results of this study indicate that profitability does not affect the firm value, liquidity does not have an influence to firm value, and firm size has a significant influence on firm value.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Company Size, Firm Value*

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kasihNya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018.” dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk meraih gelar sarjana (S.Ak.) pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penghargaan, kasih sayang dan rasa terima kasih yang besar dihantarkan untuk kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik berupa moril atau pun materil dalam proses penyusunan skripsi ini. Kiranya kasih dan kesetiaan Tuhan selalu menyertai. Serta rasa terima kasih yang besar juga diucapkan untuk pihak-pihak yang memberikan kontribusi selama proses penulisan skripsi ini, diantaranya :

1. Lukman Surjadi Drs., M.M.. selaku dosen pembimbing selama proses penyusunan skripsi ini
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak, CA selaku ketua program studi S1 jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Rousilita Suhendah S.E., M.Si.Ak., CA.selaku dosen Penasihat Akademik yang banyak memberikan nasihat selama proses perkuliahan berlangsung
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

7. Seluruh staf Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas pelayanan selama penulisan skripsi.

8. Keluarga besar yang mendukung dalam doa selama proses penyusunan skripsi

9. Sahabat grup KUACI, yaitu: Erik, Hingdi Pangestu, Kevin Nata, Martin Setiawan, Adi Calvin serta teman – teman seperjuangan selama mengerjakan skripsi yaitu Alvina, Dalvin Steven. Serta Filbert dan Tesya yang juga selalu memberikan semangat waktu pengerjaan skripsi ini, tidak lupa Andre dan Ivan Sebastian yang telah membantu menyelesaikan dan memberikan tambahan ilmu dan pengetahuan selama penyusunan skripsi.

Sangat disadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karen kesempurnaan hanya milik Tuhan. Oleh karena itu, setiap saran dan nasihat yang membangun sangat diperlukan dalam memperbaiki penulisan skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 9 Juli 2019

Andrew Tandanu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
a. Latar Belakang Masalah	1
b. Identifikasi Masalah.....	3
c. Batasan Masalah	4
d. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
a. Tujuan	5
b. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
a. Teori legitimasi (legitimacy theory)	7
b. Teori Agensi (Agency Theory)	8
c. Teori Sinyal (Signaling Theory)	9
B. Definisi Konseptual Variabel	11
a. Nilai Perusahaan	11
b. Profitabilitas	13
c. Likuiditas	14
d. Ukuran Perusahaan	15
C. Kaitan antara Variabel - Variabel	15
a. Teori	15
i. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	15
ii. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	16
iii. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan ..	17
b. Penelitian Terdahulu yang Relevan ..	18
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel	24

C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	25
D. Analisis Data	27
a. Analisis Statistik Deskriptif	27
b. Analisis Regresi Berganda	28
c. Teknik Pengujian Hipotesis	29
E. Asumsi Analisis Data	30
a. Uji Multikolinearitas	30
b. Uji Autokorelasi	31
c. Uji Heteroskedastisitas	32
d. Uji Normalitas	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	38
B. Deskripsi Objek Penelitian	40
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Autokorelasi	43
c. Uji Multikolinearitas	43
d. Uji Heteroskedastisitas	44
D. Hasil Uji Analisis Data	46
a. Analisis Regresi Berganda	46
b. Uji Statistik F (ANOVA)	49
c. Uji Statistik-t	50
d. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	53
E. Pembahasan	54
a. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	56
b. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	57
c. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	58
BAB V PENUTUP	60
A. Simpulan	61
B. Keterbatasan dan Saran	61
a. Keterbatasan	61
b. Saran	62
DAFTAR BACAAN	63
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Proses Pemilihan Sampel Penelitian	36
Tabel 4.2. Daftar Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Normalitas	42
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Ulang Normalitas	43
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Autokorelasi	44
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Multikolinearitas	45
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Statistik F (ANOVA)	51
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Statistik t	53
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Hipotesis	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel	66
Lampiran 2 <i>ROE, CR, LN</i> Perusahaan yang Menjadi Sampel.....	68
Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik	74
a. Uji Normalitas	74
b. Uji Autokorelasi	74
c. Uji Multikolinearitas	75
d. Uji Heteroskedastisitas	75
Lampiran 4 Hasil Analisis Data	76
a. Analisis Regresi Berganda	76
b. Uji Statistik F	76
c. Uji Statistk t	77
d. Uji Koefisien Determinasi	77