

SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DALAM
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FERGY MERZYANA

NIM : 125150019

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FERGY MERZYANA
NIM : 125150019
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DALAM PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

Jakarta, 8 Juli 2019

Pembimbing



(Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., A.k., C.A.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FERGY MERZYANA
NIM : 125150019
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DALAM PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017


Tanggal 30 Juli 2019

Ketua Penguji :


(Molem Ukur Tarigan Drs., A.k., M.M., C.A.)

Tanggal 30 Juli 2019

Anggota penguji:


(Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., A.k., C.A.)

Tanggal 30 Juli 2019

Anggota penguji:


(Lukman Sutjadi Drs., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017**

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan total sampel yaitu 133 data. Hasil penelitian menunjukkan pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan nilai perusahaan.

Abstrack: *The purpose of this study was to determine the effect of growth, profitability, leverage, firm size, and institutional ownership on firm value in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2017. The sampling method used was purposive sampling with 133 data of total sampel. The result showed that growth, profitability and leverage have a significant influence on firm value, firm size have no significant influence on firm value, and institutional ownership have negatif influence on firm value.*

Keywords: *growth, profitability, leverage, firm size, institutional ownership, and firm value.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara dengan judul “PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak kesulitan dalam penyelesaiannya dan mendapat bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., A.k., C.A., selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., A.k., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Bapak dan Ibu staf perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

7. Orang tua serta saudara yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi dari segi moril maupun materiil selama pembuatan skripsi ini.
8. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang telah membantu dan memberi masukan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan selama perkuliahan, Fernandes, Gabrielle Givens, Lani, dan Novita.
10. Kepada seluruh pihak telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga Tuhan selalu memberkati seluruh pihak yang telah disebut maupun tidak disebutkan diatas yang telah membantu selama penyusunan skripsi serta membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, yang dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.iii
ABSTRAK.iv
KATA PENGANTAR.v
DAFTAR ISI.vii
DAFTAR TABEL.x
DAFTAR GAMBAR.xi
DAFTAR LAMPIRAN.xii
BAB I PENDAHULUAN.1
A. Permasalahan.1
1. Latar Belakang Masalah.1
2. Identifikasi Masalah.5
3. Batasan Masalah.6
4. Rumusan Masalah.6
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.6
1. Tujuan Penelitian.6
2. Manfaat Penelitian.7
BAB II LANDASAN TEORI.8
A. Gambaran Umum Teori.8
1. <i>Signaling Theory</i>8
2. <i>Agency Theory</i>9
B. Definisi Konseptual Variabel.10
1. Nilai Perusahaan.10
2. Pertumbuhan Perusahaan.11

3. Profitabilitas.	.11
4. <i>Leverage</i> .	.12
5. Ukuran Perusahaan.	.12
6. Kepemilikan Institusional.	.12
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.	.13
1. Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan.	.13
2. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.	.13
3. <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan.	.14
4. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.	.14
5. Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan.	.15
D. Penelitian Yang Relevan.	.16
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.	.19
BAB III METODE PENELITIAN.	.22
A. Desain Penelitian.	.22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.	.22
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.	.23
D. Asumsi Analisis Data..	.27
1. Uji Statistik Deskriptif.	.27
2. Uji Asumsi Klasik.	.27
a. Uji Normalitas.	.27
b. Uji Multikolinearitas.	.28
c. Uji Autokorelasi.	.28
d. Uji Heterokedastisitas.	.29
E. Analisis Data.	.29
1. Analisis Regresi Linier Berganda.	.29
2. Uji Statistik t.	.30
3. Uji Statistik F.	.31
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).	.31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.32
A. Deskripsi Subyek Penelitian.32
B. Deskripsi Obyek Penelitian.34
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.35
D. Hasil Analisis Data.45
E. Pembahasan.52
1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan..52
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.53
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.54
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.55
5. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.57
BAB V PENUTUP.59
A. Kesimpulan.59
B. Keterbatasan dan Saran.62
1. Keterbatasan.62
2. Saran.62
DAFTAR PUSTAKA.64
LAMPIRAN.67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.83
HALAMAN HASIL TURNITIN		
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.26
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel..33
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.36
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>38
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>39
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.40
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>42
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas <i>Glejser</i>43
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.46
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t..48
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F.50
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.19

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Kode dan Nama Perusahaan.67
Lampiran 2 Hasil Olah Data dengan Aplikasi SPSS.70
Lampiran 3 Daftar Sampel Seluruh Variabel-Sebelum Outlier.74
Lampiran 4 Daftar Sampel Seluruh Variabel-Setelah Outlier.79