

**SKRIPSI**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI**  
**PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI**  
**VARIABEL MODERASI DALAM PERUSAHAAN**  
**MANUFAKTUR**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : FERNANDES**

**NIM : 125150389**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGAM STUDI S1 AKUTANSI**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**  
**2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : FERNANDES  
NPM : 125150389  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI DALAM PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR

Jakarta, 9 July 2019

Pembimbing,



(Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FERNANDES  
NPM : 125150389  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI DALAM PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR

Tanggal : 22 Juli 2019

KETUA PENGUJI :



(Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si.)

Tanggal : 22 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA.)

Tanggal : 22 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Sri Daryanti Dra., Ak., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

## ABSTRAK

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Sampel penelitian sebesar 67 perusahaan dari 143 data perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan,

**Kata kunci:** ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan nilai perusahaan.

### *FACTORS THAT AFFECTS THE VALUE OF A COMPANY WITH PROFITABILITY AS A MODERATING IN MANUFACTURING COMPANIES*

*This study aims to obtain empirical evidence on the effect of firm size, profitability, and leverage of companies on firm value in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2017. Research samples are 67 companies out of 143 companies data using purposive sampling method. Results of this research obtained the firm size have no effect to firm value, profitability have positive effect to firm value, and leverage have no effect to firm value.*

**Keywords:** *firm size, profitability leverage, and firm value*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan bagi penulis guna mencapai gelar S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak kesulitan dalam penyelesaiannya. Dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk dan nasehat serta dorongan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.M, M.A., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., A.k., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Orang tua keluarga yang telah memberikan perhatian, dukungan, dan doa selama pembuatan skripsi ini.
7. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang telah membantu dan memberi masukan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.

8. Teman-teman dari MEGA UNTAR khususnya, Lani, Monica Melvi Reviani, dan Mega Cristy.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kontribusinya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, yang dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
C. BATASAN MASALAH .....	4
D. RUMUSAN MASALAH.....	4
E. TUJUAN PENELITIAN .....	5
F. MANFAAT PENELITIAN .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	7
1. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal) .....	7
2. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	9
1. Nilai Perusahaan .....	9
2. Profitabilitas.....	10

3. Ukuran Perusahaan .....	10
4. <i>Leverage</i> .....	11
C. KAITAN ANTARA VARIABEL – VARIABEL .....	12
1. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan .....	12
2. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan .....	13
3. <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan.....	14
D. PENELITIAN YANG RELEVAN .....	14
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	19
1. Kerangka Pemikiran .....	19
2. Hipotesis .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
A. DESAIN PENELITIAN.....	23
B. SUBJEK PENELITIAN.....	23
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	24
1. Operasionalisasi Variabel Independen.....	24
2. Instrumen .....	28
D. ASUMSI ANALISIS DATA .....	28
1. Uji Statistik Deskriptif .....	28
2. Analisis Regresi Data Panel.....	28
E. ANALISIS DATA.....	31
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	31
2. Uji Statistifk F.....	31
3. Uji Statistik t .....	32
4. Uji koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33



A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN .....	33
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	37
C. HASIL ANALISIS DATA.....	38
1. Statistik Deskriptif .....	38
2. Hasil Penelitian Pooled Least Square, Fixed Effect Model, dan Random Effect Model .....	40
3. Chow Test .....	47
4. Uji Hausman .....	50
D. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA.....	53
1. Uji Regresi Linier Berganda .....	54
E. PEMBAHASAN .....	66
BAB V PENUTUP .....	72
A. KESIMPULAN.....	72
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	74

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i>	15
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel	27
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	34
Tabel 4.2 Perusahaan-Perusahaan Subjek Penelitian	35
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.4 <i>Common Effect Model</i>	41
Tabel 4.5 <i>Common Effect Model</i> (dengan moderasi)	42
Tabel 4.6 <i>Fixed Effect Model</i>	43
Tabel 4.7 <i>Fixed Effect Model</i> (dengan moderasi).	43
Tabel 4.8 <i>Random Effect Model</i>	45
Tabel 4.9 <i>Random Effect Model</i> (dengan moderasi)	46
Tabel 4.10 <i>Chow Test</i>	47
Tabel 4.11 <i>Chow Test</i> (dengan moderasi).	48
Tabel 4.12 Uji Hausman	50
Tabel 4.13 Uji Hausman (dengan moderasi)	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda 1	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Berganda 2	57
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Hipotesis	66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran . . . . .	20

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Perusahaan . . . . .	78
Lampiran 2 Hasil Statistik Deskriptif . . . . .	87
Lampiran 3 <i>Common Effect Model</i> . . . . .	88
Lampiran 4 <i>Common Effect Model</i> (moderasi) . . . . .	89
Lampiran 5 <i>Fixed Effect Model</i> . . . . .	90
Lampiran 6 <i>Fixed Effect Model</i> (moderasi) . . . . .	91
Lampiran 7 <i>Random Effect Model</i> . . . . .	92
Lampiran 8 <i>Random Effect Model</i> (moderasi) . . . . .	93
Lampiran 9 <i>Chow Test</i> . . . . .	94
Lampiran 10 <i>Chow Test</i> (moderasi) . . . . .	95
Lampiran 11 Uji Hausman . . . . .	96
Lampiran 12 Uji Hausman (moderasi) . . . . .	97