



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR *GO PUBLIC* YANG TERDAFTAR DI  
BEI PADA PERIODE 2013-2015**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : IVANA PARAMITA**

**NIM : 125130046**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**SARJANA EKONOMI**

**2017**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : IVANA PARAMITA  
NIM : 125130046  
JURUSAN : AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR *GO PUBLIC* YANG  
TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2013-  
2015.

Jakarta, Januari 2017

Pembimbing,



Linda Santioso, S.E., M.Si, AK., CA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI  
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/ SKRIPSI

NAMA : IVANA PARAMITA  
NO.MAHASISWA : 125130046  
PROGRAM/JURUSAN : SI / AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR *GO PUBLIC* YANG  
TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2013-  
2015

TANGGAL : 30 JANUARI 2017

KETUA PENGUJI :



Rosmita Rasyid, M.M., Ak., CA.

TANGGAL : 30 JANUARI 2017

ANGGOTA PENGUJI :



Linda Santioso, S.E., M.Si, Ak., CA

TANGGAL : 30 JANUARI 2017

ANGGOTA PENGUJI :



Merry Susanti, S.E., M.Si, Ak., CA

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR *GO PUBLIC* YANG TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2013-2015**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan risiko bisnis terhadap struktur modal. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pemilihan sampel dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 66 perusahaan. Metode pengujian data yang dilakukan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan *SPSS (Statistical Program for Social Science)* versi 21.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas, likuiditas, umur perusahaan dan risiko bisnis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal. Sementara ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel, memperpanjang periode penelitian dan menambah variabel independen lainnya.

*The objective from this observation is to know that if there is any impact on the sales growth, asset structure, profitability, liquidity, the size of the company, the age of the company as well as the business risk to the capital structure. This observation is using Purposive sampling technique; selecting the sample from the manufacturer company who are listed on the Indonesian Stock Exchange in 2013-2015. Additionally, this observation has used around 66 companies in total as a sample, and also used multiple linear regressions with the help of SPSS version 21.0 for the testing method. In brief, the result of this observation shows that the sales growth, asset structure, profitability, liquidity, the age of the company, and the business risk has a significant impact on the capital structure. On the other hand, the size of the firm do not have any severe impact on the capital structure. For further research is recommended to increase the number of samples, extending the period of the study and add other independent variables.*

*Key words: Capital Structure, Sales Growth, Asset Structure, Profitability, Liquidity, Firm Size, Age of the Firm, and Business Risk.*