

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DALAM
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : GABRIELLE GIVENS K

NIM : 125150035

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI**

JAKARTA

2019


UNIVERSITAS TARUMANGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GABRIELLE GIVENS KURNIAWAN
NPM : 125150035
PROGRAM/JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Jakarta, 6 Juli 2019

Pembimbing,



Ardiansyah S.E., M.Si., Ak

UNIVERSITAS TARUMANGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : GABRIELLE GIVENS KURNIAWAN
NPM : 125150035
PROGRAM/JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Tanggal : 23 Juli 2019

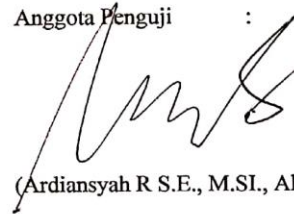
Ketua Penguji :



(Linda Santioso S.E., M.SI., Ak.)

Tanggal : 23 Juli 2019

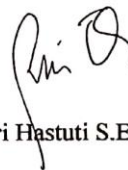
Anggota Penguji :



(Ardiansyah R S.E., M.SI., Ak.)

Tanggal : 23 Juli 2019

Anggota Penguji :



(Rini Tri Hastuti S.E., Ak., M.Si)

UNIVERSITAS TARUMANGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DALAM
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015-2017**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Sampel dalam penelitian ini sebesar 62 perusahaan dari 166 data perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas, dan nilai perusahaan.

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, FIRM SIZE, LEVERAGE, AND
LIQUIDITY ON FIRM VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD 2015-2017***

This study aims to obtain empirical evidence on the influence of profitability, firm size, leverage, and liquidity on firm value in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2017. Research samples are 62 companies out of 166 companies data using purposive sampling method. Result of this research obtained the profitability, firm size and leverage have positive effect to firm value. Whereas, the liquidity have no effect to firm value.

Keywords : *profitability, firm size, leverage, liquidity, and firm value.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan bagi penulis guna memperoleh gelar S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumangara. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari akan banyak kesulitan dalam penyelesaiannya. Dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk dan nasehat serta dorongan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaiannya skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Ardiansyah S.E., M.Si., Ak, selaku dosen pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas Tarumangara yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.M, M.A., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., A.k., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Orang tua keluarga yang telah memberikan perhatian, dukungan, dan doa selama pembuatan skripsi ini.

7. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang telah memberi masukan dan membantu kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan selama kuliah yaitu Fergy Merzyana, Novita, Fernandes dan Widya.
9. Teman-teman dari RADIO UNTAR khususnya, Yohanes Indra, Zamia, Margareta dan Nayla.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kontribusinya dan doanya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunannya, yang dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI	8
1. <i>Pecking Order Theory</i>	8
2. Teori <i>Signalling</i>	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	11
1. Nilai Perusahaan	11
2. Profitabilitas	12
3. Ukuran Perusahaan	13
4. <i>Leverage</i>	13

5. Likuiditas	14
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL	16
1. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	16
2. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	16
3. <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	17
4. Likuiditas dan Nilai Perusahaan	18
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	18
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. DESAIN PENELITIAN	23
B. SUBJEK PENELITIAN	23
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	25
1. Operasionalisasi Variabel	25
2. Instrumen	27
D. ANALISIS DATA	27
1. Statistik Deskriptif	28
2. Analisis Regresi Data Panel	28
E. ASUMSI ANALISIS DATA	31
1. Uji-F	31
2. Uji-t	32
3. Uji-R ²	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN	33
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	36
C. HASIL ANALISIS DATA	37
1. Statistik Deskriptif	37
2. Analisis Regresi Data Panel	40
D. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA	47
1. Uji-F	50
2. Uji-t	51
3. Uji-R ²	54

E. PEMBAHASAN	55
1. Profitabilitas (<i>Return on Asset</i>) dan Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>)	56
2. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>)	57
3. <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i> dan Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>)	58
4. Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) dan Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>)	59
BAB V PENUTUP	61
A. KESIMPULAN	61
B. KETERBATASAN DAN SARAN	62
1. Keterbatasan	62
2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
TURNITIN	
PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan	19
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel	27
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	33
Tabel 4.2 Perusahaan-Perusahaan Sampel	34
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.4 Model <i>Pooled Least Square</i>	41
Tabel 4.5 Model <i>Fixed Effect</i>	42
Tabel 4.6 Model <i>Random Effect</i>	44
Tabel 4.7 Uji <i>Chow</i>	45
Tabel 4.8 Uji <i>Hausman</i>	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda	48
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik T	52
Tabel 4.12 Hasil <i>Adjusted R-Squared</i>	54
Tabel 4.13 Hasil Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Seluruh Variabel	70
Lampiran 2 Hasil Statistik Variabel	79
Lampiran 3 <i>Pooled Least Square Model</i>	80
Lampiran 4 <i>Fixed Effect Model</i>	81
Lampiran 5 <i>Random Effect Model</i>	82
Lampiran 6 Uji <i>Chow</i>	83
Lampiran 7 Uji <i>Hausman</i>	84
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Berganda	85