

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DIVIDEN, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : GIOVANI ANGGASTA

NPM : 125150367

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GIOVANI ANGGASTA
NPM : 125150367
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DIVIDEN, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN

Jakarta, 18 Juli 2019

Pendamping Pembimbing,



(Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak.,
Ak., CA., CPA)

Dosen Pembimbing



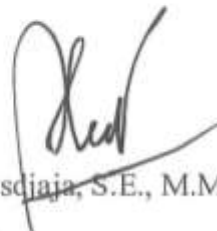
(Rousilita Suhendah, S.E., M.Si.,
Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : GIOVANI ANGGASTA
NPM : 125150367
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DIVIDEN, UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN

Tanggal: 30 Juli 2019 Ketua Penguji :



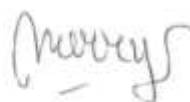
(Hendang Tanusdjaja, S.E., M.M., Ak., CPA, Dr.)

Tanggal: 30 Juli 2019 Anggota Penguji :



(Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 30 Juli 2019 Anggota Penguji :



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DIVIDEN, DAN
UMUR PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dividen, dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini menggunakan 45 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017. Pengukuran nilai perusahaan yang digunakan adalah *price to book value* (PBV) dan teknik analisis yang digunakan dengan regresi linear berganda untuk pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, dividen, dan umur perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara profitabilitas memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, profitabilitas, dividen, umur perusahaan, nilai perusahaan.

The purpose of this research is to determine the effect of firm size, profitability, dividend, and firm age on firm value. The research sample used 45 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2015-2017. Price to book value (PBV) is used to proxy firm value and statistical analysis which is performed using multiple regression analysis to test the hypothesis. The results of this analysis indicate that firm size, dividend, and firm age do not have effect on firm value, while profitability has positive effect on firm value.

Keywords: Firm size, profitability, dividend, firm age, firm value.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini, serta selaku Sekretaris Program Studi I S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Ibu Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak., CA., CPA. selaku Pendamping Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Para dosen dan staff pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.

6. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan penuh, baik moral maupun materiil selama masa studi di Universitas Tarumanagara dan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Della Pratama dan Merlin sebagai teman terdekat di luar lingkungan kampus yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan kata penyemangat untuk penulis dari masa sekolah sampai dengan proses penyusunan skripsi.
8. Teman-teman terdekat yang juga teman seperjuangan selama kuliah dan menyusun skripsi: Stavanny Inri, Velda Mahardika, Edwin Adhitama, Lady Carlen Oktaviani, Jose Janitra, Isabella Hadiwijaya, Joshua Aldy, Steven William, Danny Sanjaya, Tania Debora, Steven Sanjaya, Shanny Soesanto, Nabilla Ayuningtyas, Marcelina Rosario, Jodie Tanuwijaya, Hingdi Pangestu, Ancilla Evayani, Devin Avila, dan Shawn Tracy Angeline yang telah setia mendampingi penulis selama masa kuliah dan memberikan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh anggota BPHI-DP IMAKTA periode 2018/2019 atas bantuan, dukungan, semangat, doa dalam penyusunan skripsi ini, dan perjuangan yang dilalui bersama selama satu periode jabatan.
10. Seluruh keluarga besar IMAKTA atas dukungan dan doanya, serta segala suka duka yang telah dilalui bersama selama masa studi.
11. Teman-teman satu bimbingan skripsi sebagai tempat bertukar pengetahuan dan telah memberikan bantuan kepada penulis.
12. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan yang masih ada dalam skripsi ini. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang akan berguna dalam penyempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 18 Juli 2019

Penulis,



Giovani Anggasta

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Signaling Theory</i>	8
2. <i>Agency Theory</i>	9
3. <i>Information Asymmetry Theory</i>	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Nilai Perusahaan	11
2. Ukuran Perusahaan	12
3. Profitabilitas	13
4. Dividen	13

5. Umur Perusahaan	14
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	15
1. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	15
2. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	16
3. Dividen dan Nilai Perusahaan	17
4. Umur Perusahaan dan Nilai Perusahaan	18
D. Penelitian Yang Relevan	19
E. Kerangka Pemikiran	23
F. Hipotesis Penelitian	24
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	24
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	24
3. Pengaruh Dividen terhadap Nilai Perusahaan	25
4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	27
1. Variabel Dependen	27
2. Variabel Independen	27
D. Analisis Data	29
1. Statistik Deskriptif	29
2. Model Regresi Berganda.	29
E. Asumsi Analisis Data	31
1. Uji Normalitas	31
2. Uji Multikolonieritas	31
3. Uji Autokorelasi	31
4. Uji Heteroskedastisitas	32
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian	33
B. Deskripsi Objek Penelitian	36
1. Analisis Statistik Deskriptif	36

C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	38
1. Uji Normalitas	38
2. Uji Multikolonieritas	39
3. Uji Autokorelasi	40
4. Uji Heteroskedastisitas	41
D. Hasil Analisis Data	43
1. Uji Statistik F	46
2. Uji Statistik t	47
3. Koefisien Determinasi	48
E. Pembahasan	49
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	50
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	51
3. Pengaruh Dividen terhadap Nilai Perusahaan	53
4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	54
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan dan Saran	60
1. Keterbatasan	60
2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria	34
Tabel 4.2 Subyek Penelitian Perusahaan	34
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.4 Uji Normalitas	39
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	41
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4.9 Uji Statistik F	46
Tabel 4.10 Uji Statistik t	47
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Rasio Keuangan Tahun 2015	66
Lampiran 2. Rasio Keuangan Tahun 2016	68
Lampiran 3. Rasio Keuangan Tahun 2017	70
Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif	72
Lampiran 5. Uji Normalitas	72
Lampiran 6. Uji Multikolinearitas	73
Lampiran 7. Uji Autokorelasi	73
Lampiran 8. Uji Heterokedastisitas	73
Lampiran 9. Analisis Regresi Berganda	74
Lampiran 10. Uji Statistik F	74
Lampiran 11. Uji Statistik t	75
Lampiran 12. Uji Koefisien Determinasi	75