

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN PUBLIK, DAN KEPEMILIKAN
ASING TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : HADI TJAHHADI

NPM : 125150057

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HADI TJAHJADI
NO. MAHASISWA : 125150057
PROGRAM / JURUSAN : S-1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN PUBLIK DAN
KEPEMILIKAN ASING TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN

Jakarta, 12 Juli 2019

Pembimbing



(F.X. Kurniawan Tjakrawala S.E., M.Si., Ak., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : HADI TJAHJADI
NO. MAHASISWA : 125150057
PROGRAM / JURUSAN : S-1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN PUBLIK DAN
KEPEMILIKAN ASING TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN

TANGGAL : 22 Juli 2019

KETUA PENGUJI



(Susanto Salim SE.,M.M.,Ak.,CPA.,CPMA,CA)

TANGGAL : 22 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI



(F.X. Kurniawan Tjakrawala S.E., M.Si., Ak., CA)

TANGGAL : 22 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI



(Sri Daryanti Dra.Ak,MM)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN PUBLIK DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN DALAM KATEGORI *CONSUMER GOODS* YANG LISTING DI BEI TAHUN 2013-2017).

The purpose of this research is to examine empirically the influence of managerial ownership, public ownership, foreign ownership toward firm performance. Population of this research is manufacturing industries category of consumer goods listed on Indonesia Stock Exchange during 2013-2017. Using purposive sampling technique, 160 manufacturing companies category of consumer goods listed on Indonesia Stock Exchange are selected as sample. The method of analysis was multiple linear regression. The result shows that there is no relationship between managerial ownership and public ownership with firm performance. While institutional ownership has a positive effect on firm performance.

Key Word: Firm Performance, Managerial Ownership, Public Ownership, Foreign Ownership

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti secara empiris pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan publik dan kepemilikan institusional terhadap kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur kategori *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, 160 perusahaan manufaktur kategori *consumer goods* terpilih sebagai sampel. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan kepemilikan publik tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan, kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Kepemilikan Asing

HALAMAN MOTO

“Learn from the past, live for the today, and plan for tomorrow”

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya tulis ini saya persembahkan
Untuk kedua orang tua saya yang saya cintai
dan untuk kakak saya yang saya kasihi**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi dengan judul “PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN PUBLIK DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN” ini dibuat dan disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan dalam berbagai hal. Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan yang diberikan selama ini kepada penulis.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini, terutama ditujukan kepada:

1. Bapak F.X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah banyak memberikan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini, yang juga telah meluangkan banyak waktu, pikiran, dan tenaga untuk memeriksa setiap perkembangan hasil penelitian penulis, memberikan bimbingan dan nasehat kepada penulis selama proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si.,CA. selaku kepala program studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar di Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan pengajaran, bimbingan, dan membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama menuntut ilmu dan kepada seluruh staf administrasi dan perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pelayanan mereka.
6. Keluarga penulis yang tersayang, terutama Papa David Tjahjadi, Mama Silvia Kumala, dan kakak Felicia Tjahjadi serta seluruh anggota keluarga lain yang juga telah banyak mendukung secara moril maupun materiil kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara.
7. Teman-teman penulis Sheilin Jasid, Theodorus Liem, Dennis Tan, Cynthia Saputra, Abraham Goyomulia, Paskalis Eduar, Jonathan Soeherman, Hengky Medyanto, Ivone Margaretha, Adelia Suryani, Yermia, serta teman-teman lainnya karena telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menulis dan menyusun skripsi ini.
8. Teman-teman satu bimbingan Melson dan Aril yang telah saling membantu maupun memberikan semangat selama pembuatan skripsi.

Akhir kata, penulis mengetahui dan menyadari bahwa skripsi ini kurang sempurna yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Walaupun demikian, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 27 Juni 2019

Hadi Tjahjadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan penelitian	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	8
2. <i>Stakeholder Theory</i>	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Kepemilikan Manajerial	10
2. Kepemilikan Publik	11

3.	Kepemilikan Asing	11
4.	Kinerja Perusahaan	12
C.	Kaitan Antar Variabel	12
1.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan	12
2.	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Kinerja Perusahaan	13
3.	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Kinerja Perusahaan	14
D.	Kerangka Pemikiran	15
E.	Hipotesis Penelitian	15
1.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan	15
2.	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Kinerja Perusahaan	16
3.	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Kinerja Perusahaan	17
BAB III METODE PENELITIAN		19
A.	Desain Penelitian	19
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	19
C.	Operasionalisasi Variabel	20
1.	Variabel Dependen	20
2.	Variabel Independen.....	21
D.	Analisis Data.....	23
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	23
2.	Estimasi Model Data Panel	24
3.	Pemilihan Estimasi Model Data Panel	24
a.	Uji <i>Likelihood</i> (<i>Chow Test</i>).....	25
b.	Uji Hausman	25
c.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (Uji LM).....	26
4.	Analisis Regresi Berganda	26
5.	Pengujian Kelayakan Model.....	27
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	27
b.	Uji Signifikansi Keseluruhan (Uji F).....	27
c.	Pengujian Hipotesis (Uji t)	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		29
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	29
B.	Deskripsi Objek Penelitian	33

C.	Analisis Deskriptif	34
D.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	37
1.	Estimasi Model Data Panel	37
a.	Chow Likelihood Ratio Test (Pooled/Common VS Fixed).....	37
b.	Uji Hausman (Random VS Fixed).....	39
c.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (Pooled/Common VS Random)	42
E.	Hasil Analisis Data	44
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	44
2.	Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjust R Square</i>)	47
3.	Uji Signifikansi Hipotesis Secara Keseluruhan (Uji F)/ Uji Serempak 49	
4.	Uji Signifikansi Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	50
F.	Pembahasan	52
1.	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kinerja perusahaan	55
2.	Pengaruh kepemilikan publik terhadap kinerja perusahaan	57
3.	Pengaruh kepemilikan asing terhadap kinerja perusahaan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60
A.	Kesimpulan	60
B.	Keterbatasan dan Saran.....	61
1.	Keterbatasan	61
2.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		67
RIWAYAT HIDUP		95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 4.1	Proses Seleksi Sampel	30
Tabel 4.2	Daftar Kode dan Nama Perusahaan Sampel	31
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.4	Hasil Chow Test	38
Tabel 4.5	Hasil Hausman Test.....	40
Tabel 4.6	Hasil LM Test	43
Tabel 4.7	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Adjust R Square</i>	48
Tabel 4.9	Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.10	Hasil Uji T	51
Tabel 4.11	Uji Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 3.1 Model Penelitian	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Ringkasan Peneliti Terdahulu	67
Lampiran 2	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur <i>Consumer Goods Industry</i>	80
Lampiran 3	Daftar Sampel Kepemilikan Manajerial, Publik, Asing, <i>Return On Asset (ROA)</i>	82
Lampiran 4	Hasil Output <i>Software EViews 10</i> - Uji Common Model (Pooled/Common Model (OLS))	92
Lampiran 5	Hasil Output <i>Software EViews 10</i> - Uji Fixed Effect Model (LSDV).....	93
Lampiran 6	Hasil Output <i>Software EViews 10</i> – Uji Random Effect Model (GLS).....	94