

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, *FIRM AGE*,  
*DAN BOARD SIZE* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017**



**DIAJUKAN OLEH:**  
**HENDRY LIMAN**  
**125150436**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : HENDRY LIMAN  
NPM : 125150436  
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE, LEVERAGE, FIRM AGE, DAN BOARD SIZE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017

Jakarta, 22 Juli 2019  
Pembimbing



(Liana Susanto S.E., M.Si., Ak.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : HENDRY LIMAN

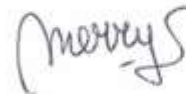
NPM : 125150436

PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI

KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE, LEVERAGE, FIRM AGE, DAN BOARD SIZE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017

Tanggal: 22 Juli 2019, Ketua Penguji : Ketua Penguji




(Merry Susanti S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 22 Juli 2019, Pembimbing : Anggota Penguji



(Liana Susanto S.E, Msi., Ak.)

Tanggal: 22 Juli 2019, Anggota Penguji : Anggota Penguji



(Henryanto Wijaya S.E, M. M. Ak.,CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, *FIRM AGE*, DAN *BOARD SIZE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017**

**Abstrak:** Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, leverage, umur perusahaan, dan ukuran dewan direksi terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan 66 sampel perusahaan manufaktur di Indonesia selama 3 tahun dari tahun 2015-2017. Pengolahan dan pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Microsoft excel 2007* dan *Eviews* versi 10. Hasil dari penelitian ini menyatakan secara empiris bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif terhadap *firm performance* sedangkan *firm size*, *firm age*, dan *board size* tidak memiliki pengaruh terhadap *firm performance*. Penelitian ini juga memiliki beberapa rekomendasi yang dijelaskan didalam kesimpulan dan saran mengenai hasil dari penelitian ini.

Kata Kunci : *firm size*, *firm age*, *board size*, *firm performance*

**Abstract:** The purpose of this research is for knowing the influence of firm size, leverage, firm age, and board size on firm performance in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This study used a purposive sampling technique with 66 samples of manufacturing companies in Indonesia for 3 years from 2015-2017. Processing and testing of the data used in this study are Microsoft Excel 2007 and Eviews version 10. The results of this study state empirically that leverage has a positive influence on firm performance while firm size, firm age, and board size do not have an influence on firm performance. This study also has several recommendations which are explained in conclusions and suggestions regarding the results of this study.

Keywords : *firm size*, *firm age*, *board size*, *firm performance*

## HALAMAN MOTTO

“Sukses adalah sebuah perjalanan, bukan sebuah tujuan. Usaha sering lebih penting daripada hasilnya.” – Arthur Ashe

*“If you can't explain it simply, you don't understand it well enough.”* – Albert Einstein

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya skripsi ini saya persembahkan kepada:

Keluarga yang saya cintai terutama Ayah, Ibu, dan Kakak Perempuan yang selalu memberikan saya motivasi dalam hidup,

Sahabat dan teman-teman.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikannya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini tepat waktu untuk memenuhi syarat-syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta. Judul dari penelitian adalah pengaruh *firm size*, *leverage*, *firm age*, dan *board size* terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017.

Tentu dalam penyusunan skripsi ini terdapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Liana Susanto S.E., M.Si., Ak., sebagai Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan masukan, arahan, dan bimbingan kepada saya yang sangat membantu dan bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Elsa Imelda S.E.,Ak.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Teruntuk Ayah, Ibu, dan Kakak yang selalu memberikan motivasi, doa, dukungan serta nasehat dalam pembuatan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
5. Para sahabat semasa kuliah yang selalu memberikan masukan dan diskusi dalam pembuatan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang ikut memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Tentunya penulis menyadari dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, penulis selalu bersedia menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dapat lebih baik ke depannya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam skripsi ini terutama kepada Ibu Liana Susanto S.E., M.Si., Ak. dan semoga penelitian ini berguna bagi ilmu pengetahuan terutama dalam bidang akuntansi.

Jakarta, 22 Juli 2019

Penulis,

(Hendry Liman)



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah .....	7
B. Tujuan dan Manfaat .....	8
1. Tujuan .....	8
2. Manfaat .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
A. Gambaran Umum Teori .....	9
1. Teori Agency.....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10

1. <i>Firm Performance</i> .....	10
2. <i>Firm Size</i> .....	10
3. <i>Leverage</i> .....	11
4. <i>Firm Age</i> .....	11
5. <i>Board Size</i> .....	12
C. Kaitan antara Variabel-Variabel .....	12
1. Teori .....	12
2. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	14
D. Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
A. Desain Penelitian .....	23
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel .....	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	24
D. Analisis Data.....	27
1. Uji Statistik Deskriptif .....	27
2. Analisis Regresi Linea Berganda.....	27
3. Pemilihan Model Data Panel.....	28
4. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	30
5. Uji Statistik F (ANOVA) .....	30
6. Pengujian Statistik t.....	30
E. Asumsi Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	32
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	32
B. Deskripsi Obyek Penelitian .....	36
C. Hasil Pemilihan Model Terbaik.....	39

1. Uji <i>Likehood</i> / Uji <i>Chow</i> .....	41
2. Uji <i>Hausman</i> .....	42
D. Hasil Uji Asumsi Klasik Untuk Data Panel .....	43
E. Hasil Analisis Data .....	46
1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi atau <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	49
3. Hasil Uji Statistik F .....	50
4. Hasil Uji Statistik t .....	51
F. Pembahasan .....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	57
A. Kesimpulan .....	57
B. Keterbatasan dan Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN .....	64
Lampiran 1. Data Penelitian Tahun 2015 .....	64
Lampiran 2. Data Penelitian Tahun 2016 .....	66
Lampiran 3. Data Penelitian Tahun 2017 .....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	24
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel .....	31
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Pooled Least Square</i> .....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> .....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Likelihood/ Uji Chou</i> .....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> .....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F .....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian Tahun 2015 .....	64
Lampiran 2. Data Penelitian Tahun 2016 .....	66
Lampiran 3. Data Penelitian Tahun 2017 .....	68
Lampiran 4. Hasil Output Program <i>Eviews</i> 10 .....	70