

**SKRIPSI**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, *FIRM AGE*, *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITIES*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2017**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : JENNIFER ANTONIUS**

**NPM : 125150440**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JENNIFER ANTONIUS  
NPM : 125150440  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR MODAL, *FIRM AGE*,  
*FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITIES*, DAN  
*EARNING PER SHARE* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2017.

Jakarta, 15 Juli 2019

Pembimbing,



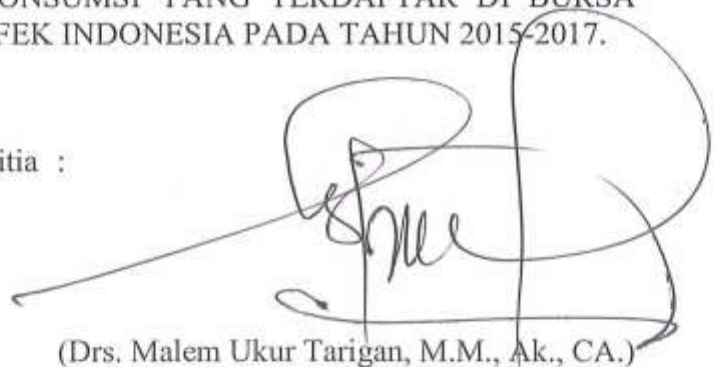
(Tony Sudirgo, S.E., M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JENNIFER ANTONIUS  
NPM : 125150440  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR MODAL, *FIRM AGE*,  
*FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITIES*, DAN  
*EARNING PER SHARE* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2017.

Tanggal: 23 Juli 2019 Ketua Panitia :




(Drs. Malem Ukur Tarigan, M.M., Ak., CA.)

Tanggal: 23 Juli 2019 Anggota Panitia :



(Tony Sudirgo, S.E., M.M., Ak., CA.)

Tanggal: 23 Juli 2019 Anggota Panitia :



(Rini Trihastuti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

# UNIVERSITAS TARUMANAGARA

## FAKULTAS EKONOMI

### JAKARTA

#### PENGARUH STRUKTUR MODAL, *FIRM AGE*, *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITIES*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2017

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal, firm age, firm size, growth opportunities, dan earning per share terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017. Pengambilan sampel yang dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling, sehingga diperoleh sebanyak 35 perusahaan di bidang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2017 sebagai sampel penelitian ini. Data penelitian yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan yang telah diaudit untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember selama tahun 2015-2017. Regresi data panel yang digunakan dalam pengujian hipotesis dengan menggunakan program Eviews 10.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal, *growth opportunities*, dan *earning per share* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan pada *firm age* dan *firm size* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Struktur Modal, *Firm Age*, *Firm Size*, *Growth Opportunities*, *Earning Per Share*.

*The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effect of capital structure, firm age, firm size, growth opportunities, and earning per share on company performance at consumption company listed in Indonesia Stock Exchange during 2015-2017. The sampling method used in this study to collect research sample is purposive sampling method, with the result that 35 company at consumption company listed in Indonesia Stock Exchange during 2015-2017 collected as the research sample. Data used for this study is obtained from audited financial statement for the year ended December 31<sup>th</sup> during 2015-2017. Panel data regression is used to test the hypothesis using Eviews 10.0. The result of this study shows that capital structure, growth opportunities, and earning per share have significantly effect on company performance, while firm age and firm size do not have significant effect on company performance.*

Keywords : *Company Performance, Capital Structure, Firm Age, Firm Size, Growth Opportunities, Earning Per Share*

## **HALAMAN MOTTO**

**“Each morning we are born again. What we do today is what matters most.”**

**–Buddha**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya ini saya persembahkan  
untuk kedua orang tua yang sangat saya cintai.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, anugerah, dan rahmat-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, *Firm Age*, *Firm Size*, *Growth Opportunities*, dan *Earning Per Share* Terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2017”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Tony Sudirgo, S.E., M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang membimbing, membantu, dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.
2. Bapak Dr. Sawidji Widioatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Kepala Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah mendidik dan memberikan materi perkuliahan serta pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh staff administrasi dan staff perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membantu penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

7. Papa, mama, dan kakak- kakak yang saya cintai serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa, serta motivasi dan kasih sayang kepada penulis sejak awal masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
8. Teman-teman yang sudah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi, yaitu Yohanes, Jovina, Brenda, Meilissa, Vivian, Danielle, Chelsea, Stephanie, Stefani, Shintya dan Christopher yang telah meluangkan waktu, dukungan, informasi, dan telah membantu dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi, yaitu Fitri, Liavenica, dan Ronny yang saling mendukung, memberikan informasi dan membantu satu sama lain selama proses penyusunan skripsi.
10. Ko Jeffry dan Ko Kendy yang telah membantu, memberikan semangat, dan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada penulis sejak awal masa perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan di Universitas Tarumanagara hingga skripsi ini selesai.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi masih jauh dari sempurna dan tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan yang selanjutnya. Penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 15 Juli 2019  
Penulis,

Jennifer Antonius



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah .....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan dan Manfaat.....	10
1. Tujuan.....	10
2. Manfaat.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Gambaran Umum Teori.....	13
1. Agency Theory .....	13
2. Signaling Theory .....	15
B. Definisi Konseptual Variabel .....	17
1. Struktur Modal.....	17
2. Firm Age.....	19
3. Firm Size .....	20
4. Growth Opportunities .....	21
5. Earning Per Share .....	23
6. Kinerja Perusahaan .....	24

C.	Kaitan antara Variabel-Variabel .....	25
1.	Struktur modal terhadap kinerja perusahaan .....	25
2.	Firm age terhadap kinerja perusahaan .....	26
3.	Firm size terhadap kinerja perusahaan .....	27
4.	Growth Opportunities terhadap kinerja perusahaan .....	28
5.	Earning per share terhadap kinerja perusahaan .....	28
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	33
1.	Kerangka Pemikiran .....	33
2.	Hipotesis .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....		38
A.	Desain Penelitian .....	38
B.	Populasi, Teknik , Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	38
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	40
1.	Variabel Independen.....	40
2.	Variabel Dependen Kinerja Perusahaan .....	43
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
E.	Asumsi Analisis Data .....	44
1.	<i>Common Effect</i> .....	44
2.	<i>Fixed Effect</i> .....	45
3.	<i>Random Effect</i> .....	45
F.	Analisis Data.....	46
1.	Uji Deskriptif.....	46
2.	Uji T.....	47
3.	Uji F.....	47
4.	Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ) .....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
A.	Deskripsi Subyek Penelitian Variabel .....	49
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	51
C.	Hasil Uji Asumsi Data.....	52

1. Uji Statistik Deskriptif.....	52
2. Pemilihan Metode Estimasi .....	55
3. Analisis Regresi Data Panel .....	63
D. Hasil Analisis Data .....	66
1. Uji Statistik F (Uji Simultan).....	66
2. Uji Statistik T (Uji Parsial).....	67
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
E. Pembahasan .....	71
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan .....	73
2. Pengaruh Firm Age terhadap Kinerja Perusahaan.....	74
3. Pengaruh Firm Size terhadap Kinerja Perusahaan .....	76
4. Pengaruh Growth Opportunities terhadap Kinerja Perusahaan.....	77
5. Pengaruh Earning Per Share terhadap Kinerja Perusahaan .....	78
 BAB V PENUTUP .....	 80
A. Kesimpulan.....	80
B. Keterbatasan dan Saran .....	83
 DAFTAR PUSTAKA .....	 85
 LAMPIRAN.....	 90
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	 113

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1	Ringkasan Operasional Variabel .....	43
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel .....	49
Tabel 4.2	Daftar Sampel Penelitian.....	50
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	53
Tabel 4.4	<i>Common Effect Model</i> .....	55
Tabel 4.5	<i>Fixed Effect Model</i> .....	57
Tabel 4.6	<i>Redundant Fixed Effects Test (Chow Test)</i> .....	58
Tabel 4.7	<i>Random Effect Model</i> .....	59
Tabel 4.8	<i>Hausman Test</i> .....	61
Tabel 4.9	Lagrange Multiplier Test.....	62
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	63
Tabel 4.11	Hasil Uji F .....	66
Tabel 4.13	Uji Koefisien Determinasi ( <i>adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	70
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	33
------------	-------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Sampel Perusahaan Konsumsi .....	90
Lampiran 2.	Daftar Sampel <i>Total Asset</i> , <i>Total Debt</i> , dan <i>Total Equity</i> Perusahaan Konsumsi Sebelum Pengolahan.....	92
Lampiran 3.	Daftar Sampel <i>Net Profit After Interest and Tax</i> , <i>Listed Share</i> , <i>Closing Price</i> , dan <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Konsumsi Sebelum Pengolahan .....	95
Lampiran 4.	Daftar Sampel Hasil Pengolahan Data Kinerja Perusahaan ( <i>Tobin's Q</i> ), Struktur Modal (DER), dan <i>Firm Age (Ln Age)</i> Perusahaan Konsumsi .....	98
Lampiran 5.	Daftar Sampel Hasil Pengolahan Data <i>Firm Size (Ln Size)</i> , <i>Growth Opportunities (MBV)</i> , dan <i>Earning Per Share</i> Perusahaan Konsumsi .....	101
Lampiran 6.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews) 10.0 – Uji Statistik Deskriptif</i> .....	104
Lampiran 7.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews) 10.0 – Uji Common Effect Model</i> .....	105
Lampiran 8.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews) 10.0 – Uji Fixed Effect Model</i> .....	106
Lampiran 9.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews) 10.0 – Redudant Fixed Effect Test (Chow Test)</i> .....	107
Lampiran 10.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews) 10.0 – Uji Hausman</i> .....	107
Lampiran 11.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews) 10.0 – Uji Random Effect Model</i> .....	108
Lampiran 12.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews) 10.0 – Uji Lagrane Multiplier</i> .....	109
Lampiran 13.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews) 10.0 – Analisi Regresi Data Panel</i> .....	110

Lampiran 14. Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews)</i> 10.0 – Uji F.....	111
Lampiran 15. Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews)</i> 10.0 – Uji Statistik t (Uji Parsial).....	111
Lampiran 16. Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews)</i> 10.0 – Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-Squared</i> ).....	112