

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SOLVABILITY, PROFITABILITY, FIRM SIZE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018**



**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA : MEGAWATY**

**NPM : 125150432**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : MEGAWATY  
NIM : 125150432  
JURUSAN : SI/AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SOLVABILITY, PROFITABILITY, FIRM SIZE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018.

Jakarta, 9 Juli 2019

Co. Pembimbing

Pembimbing



(Henny Wirianata, S.E., MSi., Ak., CA.) (Viriany, S.E., Ak., M.M., CA., BKP)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MEGAWATY  
NIM : 125150432  
JURUSAN : SI/AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SOLVABILITY, PROFITABILITY, FIRM SIZE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018.

Tanggal: 30 July 2019

Ketua Panitia :

  
( Nuraini Bangun Dra.,Ak.,M.M. )

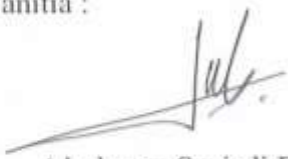
Tanggal: 30 July 2019

Anggota Panitia :

  
( Viriany S.E.,Ak.,M.M.CA.BKP )

Tanggal: 30 July 2019

Anggota Panitia :

  
( Lukman Surjadi Drs., M.M. )

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**ABSTRAK**

**PENGARUH *SOLVABILITY*, *PROFITABILITY*, *FIRM SIZE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018.**

Penelitian ini dijalankan dengan tujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *solvability*, *profitability*, *firm size* dan *sales growth* terhadap *firm value* pada industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi data panel dengan bantuan program EVIEWS 10. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *solvability* (X1) dan *profitability* (X2) memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap *firm value*. Sedangkan *firm size* (X3) dan *sales growth* (X4) tidak memiliki pengaruh terhadap *firm value*. Berdasarkan pada hasil penelitian tersebut, saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah menambahkan tahun penelitian yang lebih dari 3 tahun sehingga hasil penelitian dapat memberikan nilai yang lebih akurat dan terpercaya serta dapat memberikan gambaran keadaan yang lebih jelas secara keseluruhan, menggantikan atau menambahkan variabel lain pada penelitian selanjutnya sehingga dapat ditemukan adanya perbedaan antar variabel dengan hasil yang dianggap lebih baik dalam mengaitkan hubungannya dengan *firm value*, serta mencoba untuk melakukan penelitian terhadap sektor-sektor lain selain perusahaan manufaktur sehingga dapat memberikan pandangan yang lebih besar serta pengetahuan untuk mempelajari kondisi perusahaan dalam jangkauan yang lebih luas.

**Kata Kunci:** *Solvability, Profitability, Firm Size, Sales Growth, Firm Value.*

*The objective of this study is to get determine the influence of solvability, profitability, firm size and sales growth towards firm value of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2016-2018. This research used quantitative methods. The data were tested in this research using panel data regression methods and analyzed by EVIEWS 10. The results shows that solvability and profitability have positive and significant effect towards firm value, but firm size and sales growth have no effect towards firm value. Based on*

*the results of this study, the suggestions can be gives is to add another research periods more than 3 years so the results of the study can provide more accurate and reliable, replaced or added another variables in the next study so that there can be found the differences between variables which the results are considered better in relating the relationship with firm value, and trying to do research on the other sectors than manufacturing companies to get a knowledge of the other companies.*

***Keywords: Solvability, Profitability, Firm Size, Sales Growth, Firm Value.***

*“If you look what you have in life, you will always have more. If you look what you don’t have in life, you will never have enough”*

**(Oprah Winfrey)**

**Karya sederhana ini saya persembahkan  
Untuk kedua Orang Tua yang sangat saya cintai.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunian-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan dari skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang telah memotivasi, memberi dukungan dan membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Viriany S.E., Ak., M.M., CA., BKP Selaku Dosen Pembimbing dan Ibu Henny Wirianata S.E., MSi., Ak., CA. Selaku Pembimbing Pendamping yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran Untuk mengarahkan, membimbing, memberi masukan, dukungan moral dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ardiansyah S.E., M.Si., Ak. Selaku Dosen Metode Penelitian yang telah memberikan ilmu, kaidah, dan pengetahuan sebagai bekal dalam mempersiapkan skripsi ini.
4. Segenap dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah berjuang dalam memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang luas selama masa perkuliahan ini.
5. koko Kendy selaku guru pembimbing yang selalu senantiasa dengan sabar membimbing dan membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebagaimana mestinya.



6. Papa, mama, Merywaty S.I, Nova Chandra S.Kom, Ekaguna Gustiawan, Fellenia, Kaitlyn Valerie Wu, Clarence Valerie Wu yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, semangat moral maupun moril, dan menuntun penulis dari kecil hingga dewasa ini sehingga mampu menyelesaikan pendidikan di Perguruan Tinggi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara hingga saat ini.
7. Terima kasih yang sebesar besarnya untuk teman, sahabat-sahabat penulis yaitu Pieter Candra, Viviana, Natascha Tamara, Della Jansen, Wenny Wongso, Winny, Novieany, Aldo, Melson Sumartha, Cynthia, Lieta Tandra, Angeline Suseno, Hadi Tjahyadi yang telah memberikan dukungan dan informasi selama penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam rangka penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam penyajian materi maupun metode penyusunan skripsi. Oleh karena itu, masukan serta kritik yang membangun akan diterima penulis dengan senang hati. Akhir kata, besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Jakarta, 26 June 2019

Megawaty

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	6
C. SISTEMATIKA PEMBAHASAN .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI .....	8
1. <i>Signaling Theory ( Teori Signal )</i> .....	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL .....	9
1. <i>Profitability</i> .....	9
2. <i>Solvability</i> .....	10
3. <i>Firm Size</i> .....	11
4. <i>Sales Growth</i> .....	12

5. <i>Firm Value</i> .....	13
C. KAITAN ANTAR VARIABEL .....	14
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	14
2. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	14
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	15
4. Pengaruh <i>Solvability</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	16
D. PENELITIAN YANG RELEVAN .....	16
E. KERANGKA PEMIKIRAN .....	21
1. Kerangka Pemikiran .....	21
F. HIPOTESIS .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	24
A. DESAIN PENELITIAN .....	24
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL .....	24
1. Populasi .....	24
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	25
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN SAMPEL .....	25
1. Variabel Dependen .....	25
2. Variabel Independen .....	26
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	28
E. ASUMSI ANALISIS DATA .....	28
1. Uji Statistik Deskriptif .....	28
2. Analisis Regresi Data Panel .....	28
3. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel .....	29
F. ANALISIS DATA .....	31
1. Uji Koefisien Determinasi Berganda ( <i>adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	31
2. Uji F ( Uji secara simultan ) .....	32
3. Uji t ( Uji secara Parsial ) .....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	33
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN .....	33
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....	41

C. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA .....	41
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	41
2. Pemilihan Metode Estimasi .....	44
3. Uji <i>Random Effect</i> .....	49
D. UJI REGRESI DATA PANEL .....	53
1. Uji <i>R Square</i> .....	53
2. Uji F ( Pengujian Secara Simultan) .....	54
3. Uji t (Uji Parsial).....	54
E. Pembahasan .....	57
BAB V PENUTUP .....	61
A. SIMPULAN .....	61
B. KETERBATASAN DAN SARAN .....	62
1. KETERBATASAN.....	62
2. SARAN .....	63
DAFTAR BACAAN.....	65
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	101

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu ..... 17
Table 3.1	Ringkasan Operasional Variabel ..... 27
Tabel 4.1	Kriteria Seleksi Sampel ..... 33
Tabel 4.2	Nama Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel Peneliti ..... 34
Tabel 4.3	Daftar Perusahaan Manufaktur yang melakukan <i>Initial Public Offering</i> (IPO) ..... 38
Tabel 4.4	Daftar perusahaan manufaktur yang mengalami kerugian selama periode 2016-2018 ..... 39
Tabel 4.5	Hasil Uji Deskriptif Statistik ..... 43
Tabel 4.6	<i>Common Effect Model</i> ..... 45
Tabel 4.7	<i>Langrange Multiplier Model</i> ..... 46
Tabel 4.8	<i>Fixed Effect Model</i> ..... 48
Tabel 4.9	Uji chow ..... 49
Tabel 4.10	Tabel <i>Random Effect Model</i> ..... 51
Tabel 4.11	Uji Hausmann ..... 52
Tabel 4.12	<i>Random Effect R Square</i> ..... 53
Tabel 4.13	Tabel <i>Random Effect F Square</i> ..... 54
Tabel 4.14	Tabel <i>Random Effect T Square</i> ..... 55

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sebelum Pengolahan.....	68
Lampiran 2.	Hasil Pengolahan Data Perusahaan Manufaktur Dengan Variabel <i>Solvability, Profitability, Firm Size</i> dan <i>Sales Growth</i> . ....	89
Lampiran 3.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 10- Uji Statistik Deskriptif. ....	96
Lampiran 4.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 10-Uji <i>Common Effect Model</i> .....	96
Lampiran 5.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 10- uji <i>Lagrange Multiplier Model</i> . ....	97
Lampiran 6.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 10- uji <i>Fixed Effect Model</i> . ....	98
Lampiran 7.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 10- uji <i>Likelihood (Chow Test)</i> . ....	98
Lampiran 8.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 10- uji <i>Random Effecr Model</i> . ....	99
Lampiran 9.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 10- uji Hausman .....	99
Lampiran 10.	Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 10- Uji Hipotesis.....	100