

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, *SALES GROWTH*,
LIQUIDITY, DAN *TANGIBILITY* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2015-2017**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MICHELLE CLAUDIA PUTRI

NPM : 125150309

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MICHELLE CLAUDIA PUTRI
NPM : 125150309
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE, FIRM SIZE, SALES GROWTH, LIQUIDITY* DAN *TANGIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017

Jakarta, 01 Juli 2019

Pembimbing,



Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., Ak., CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MICHELLE CLAUDIA PUTRI
NPM : 125150309
PROGRAM STUDI : SI/AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH *LEVERAGE, FIRM SIZE, SALES GROWTH, LIQUIDITY* DAN *TANGIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017

Tanggal: 23 Juli 2019

Ketua Panitia:



(Dr. Jamaludin Iskak, M.Si., Ak., CPI., CA., ACPA., CPA.)

Tanggal: 23 Juli 2019

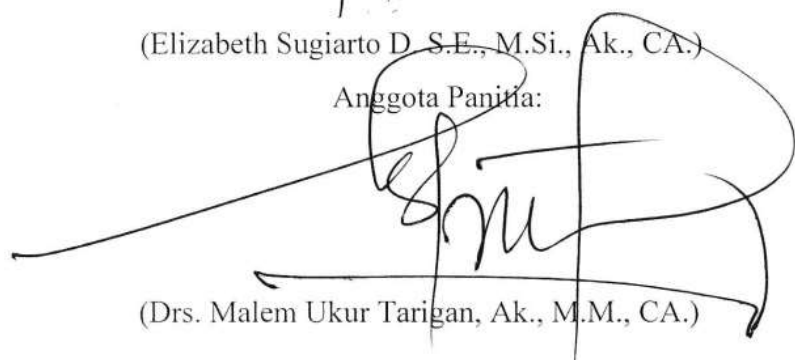
Anggota Panitia:



(Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 23 Juli 2019

Anggota Panitia:



(Drs. Malem Ukur Tarigan, Ak., M.M., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, *SALES GROWTH*, *LIQUIDITY* DAN *TANGIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris mengenai pengaruh *leverage*, *firm size*, *sales growth*, *liquidity* dan *tangibility* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 50 perusahaan manufaktur yang telah diseleksi berdasarkan kriteria tertentu dengan total 150 data selama tiga tahun. Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size* dan *liquidity* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, *tangibility* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan, *leverage* dan *sales growth* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: *Leverage, Firm Size, Sales Growth, Liquidity, Tangibility, Kinerja Keuangan*

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain empirical evidence the influence of leverage, firm size, sales growth, liquidity and tangibility towards financial performance in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange from period 2015 – 2017. This research used purposive sampling method with total sampel 50 manufacturing companies that have been selected with certain criteria with 150 total data in three year. Data processed with SPSS version 23. The result of research shows that firm size and liquidity has positive significant influence towards financial performance, tangibility has negative significant influence towards financial performance, leverage and sales growth has no significant influence towards financial performance.

Keywords: *Leverage, Firm Size, Sales Growth, Liquidity, Tangibility, Financial Performance*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya dengan judul “PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, *SALES GROWTH*, *LIQUIDITY* DAN *TANGIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2015-2017”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada fakultas Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selama mempersiapkan dan menyusun skripsi ini, penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak seperti memberikan bimbingan, dorongan serta semangat. Pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang berkontribusi, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu pikian dalam memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat kepada saya selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan materi perkuliahan serta wawasan selama menjalani kuliah di Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh anggota keluarga tercinta, Mami, Papi, adik Aurny yang selalu memberikan dukungan, baik dalam bentuk moral dan materi dalam proses

penyusunan skripsi ini dan selama masa studi di Universitas Tarumanagara

6. Anggota keluarga lain seperti Kuku, Ko Patrick, Tirta dan Ola serta seluruh anggota keluarga lain yang telah memberikan doa, semangat, serta dukungan moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Sahabat saya Marchia Stefania yang selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis untuk selalu semangat dan giat dalam menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat-sahabat terdekat di Universitas Tarumanagara yaitu Evelyn Wirawan, Veronica Kurniawan, Listiyani Aprilia, Jessica Octavia, Ricky Yohanes, dan Jane Florentia yang selalu menyemangati, memberikan motivasi dan nasihat kepada penulis untuk selalu semangat dan giat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Selain itu sahabat-sahabat terdekat di Bandung, yaitu Monic, Christian, Yohanes, Satrio, Andre, Evelyn, Gaby, Dessy dan lain sebagainya yang selalu menyemangati, serta memberikan motivasi dan nasihat kepada penulis untuk selalu semangat dan giat dalam menyelesaikan skripsi.
10. Partner dalam penulisan skripsi, Deanna Rachel, Viandy, Tania Debora, Veronica Kurniawan dan rekan sebimbangan lainnya, atas bantuan, informasi, dukungan dan motivasi selama penyelesaian skripsi.
11. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh penulis yang telah ikut memberikan bantuan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik isi, tata bahasa dan segi penyusunan. penulis dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Penulis memohon maaf apabila skripsi ini memiliki banyak kekurangan dalam penyusunannya. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Sekian dan Terima kasih

Jakarta, 01 Juli 2019

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'M' and 'C' followed by 'Putri'.

Michelle Claudia Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Pembatasan Masalah	7
4. Perumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. <i>Signaling Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variable	10
1. Kinerja Keuangan	10
2. <i>Leverage</i>	11
3. <i>Firm Size</i>	11
4. <i>Sales growth</i>	12
5. <i>Liquidity</i>	12
6. <i>Tangibility</i>	13
C. Kaitan Antara Variable	13
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan	13
2. Pengaruh <i>Firm size</i> terhadap Kinerja Keuangan	14
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan	14
4. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Kinerja Perusahaan	15
5. Pengaruh <i>Tangibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan	15

D. Penelitian Relevan	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	25
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	25
2. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Keuangan	26
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan	27
4. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Kinerja Keuangan	27
5. Pengaruh <i>Tangibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	29
C. Operasional Variabel dan Instrumen	30
1. Variabel Dependen	30
2. Variabel Independen.....	30
D. Analisis Data	33
1. Uji Statistik Deskriptif.....	33
2. Uji t (Uji Parsial)	34
3. Uji F (Uji Simultan)	35
4. Uji R (Uji Koefisien Korelasi).....	35
5. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	36
E. Asumsi Analisis Data	36
1. Uji Normalitas	37
2. Uji Autokorelasi	37
3. Uji Multikolinearitas	38
4. Uji Heterokedastisitas.....	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Subyek Penelitian	40
B. Deskripsi Subyek Penelitian	43
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	46
1. Uji Normalitas	47
2. Uji Autokorelasi	48
3. Uji Multikolinearitas	49

4. Uji Heterokedastisitas.....	50
D. Hasil Analisis Data	52
1. Analisis Regresi.....	52
2. Uji F (uji simultan)	54
3. Uji R (uji koefesien korelasi).....	55
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	57
5. Uji t (uji parsial)	58
E. Pembahasan	60
1. Pengaruh <i>Leverage (DER)</i> terhadap Kinerja Keuangan (<i>ROA</i>)	62
2. Pengaruh <i>Firm Size (SIZE)</i> terhadap Kinerja Keuangan (<i>ROA</i>).....	63
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan (<i>ROA</i>).....	64
4. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Kinerja Keuangan (<i>ROA</i>).....	65
5. Pengaruh <i>Tangibility</i> terhadap Kinerja Keuangan (<i>ROA</i>).....	67
BAB V	69
PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	69
2. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Keuangan	70
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja keuangan	70
4. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Kinerja Keuangan	70
5. Pengaruh <i>Tangibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	71
B. Keterbatasan dan Saran	71
1. Keterbatasan	71
2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	16
Tabel 3.1 Tabel Ringkasan Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	35
Tabel 3.3 Kriteria <i>Durbin-Watson</i>	38
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	41
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3 Uji Normalitas	47
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Regresi	52
Tabel 4.8 Hasil Uji F (uji simultan)	55
Tabel 4.9 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	55
Tabel 4.10 Hasil Uji R (uji koefisien korelasi)	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	57
Tabel 4.12 Hasil Uji t (uji parsial)	58
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	28
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan	76
Lampiran 2 Daftar Hasil Penelitian <i>Leverage</i> (X1)	78
Lampiran 3 Daftar Hasil Penelitian <i>Firm Size</i> (X2)	84
Lampiran 4 Daftar Hasil Penelitian <i>Sales Growth</i> (X3)	90
Lampiran 5 Daftar Hasil Penelitian <i>Liquidity</i> (X4)	96
Lampiran 6 Daftar Hasil Penelitian <i>Tangibility</i> (X5)	102
Lampiran 7 Daftar Hasil Penelitian Kinerja Keuangan (Y)	108
Lampiran 8 Hasil Output <i>SPSS</i> versi 23.00	114