

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, FINANSIAL
LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018**

DIAJUKAN OLEH:



NAMA: RITCHIE JECONIAH

NPM: 125140311

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

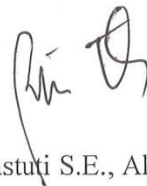
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RITCHIE JECONIAH
NIM : 125140311
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
FINANSIAL LEVERAGE, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2016-2018

Jakarta, 15 Juli 2019

Pembimbing,



(Rini Tri Hastuti S.E., Ak., M.Si)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RITCHIE JECONIAH
NIM : 125140311
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
FINANSIAL LEVERAGE, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2016-2018

Tanggal : 22 Juli 2019

KETUA PENGUJI :



(Nurainun Bangun Dra., Ak., M.M.)

Tanggal : 22 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Rini Tri Hastuti S.E., Ak., M.Si)

Tanggal : 22 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(F.X. Kurniawan Tjakrawala S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, FINANSIAL LEVERAGE,
DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-
2018**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah adanya faktor pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan 42 perusahaan manufaktur yang telah diseleksi melalui metode *purposive sampling* dengan total 126 data selama tiga tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang berakhir pada 31 Desember pada setiap periode. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *software* SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan sedangkan, *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan (*growth*) berpengaruh signifikan namun negative terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan

The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, leverage and company growth, on the value of the company in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period of 2016-2018. This study uses 42 manufacturing companies that have been selected through a purposive sampling method with a total of 126 data for three years. The data used are secondary data in the form of financial statements which ends on 31 December ended period. Processing data in this study using SPSS 23. The results of the study shows that leverage has a significant and positive effect on firm value. Nonetheless, leverage doesn't have any impact on firm value and firm growth has a significant effect but negative for company value.

Keywords: firm value, profitability, leverage, and company growth

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat –Nya maka skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak akan sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara,
2. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Rini Tri Hastuti S.E., Ak., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, bimbingan serta arahan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Para Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan, serta membimbing dan mendidik penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Dan juga administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas pelayanan yang telah diberikan selama ini.
6. Orang Tua; Ho Eng Hok dan Lo Marcelina Lowe Sugiono atas dukungan rohani dan mental yang teguh selama pembuatan skripsi berlangsung.
7. Adik; Feivel Nugroho yang bersedia membantu pembuatan skripsi ketika di rumah dan dukungan lewat doa.

8. Tasya Soeherman selaku pacar yang bersedia menjadi *mood booster* dan menemani setiap saat pada pembuatan skripsi berlangsung.
9. Teman 1 bimbingan; Wenny Wongso yang bersedia membantu dan selalu kompak menjalankan skripsi dan berbagi informasi.
10. Teman-teman Sehidup Semati: Clement Fernando, Christian Kartolo, Hizkia Budiansyah, Jullvan, Novita Dewi Parlindungan, Oktaviano, dan Agung Sumito untuk setiap nasihat dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Serta seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini. Penulis berharap adanya segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan penulis terima agar dapat meningkatkan karya penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan selamat membaca.

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</u>	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</u>	iii
<u>ABSTRAK</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>DAFTAR ISI</u>	vi
<u>DAFTAR TABEL</u>	x
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. Permasalahan</u>	1
<u>1. Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>2. Identifikasi Masalah</u>	4
<u>3. Batasan Masalah</u>	6
<u>4. Rumusan Masalah</u>	7
<u>B. Tujuan dan Manfaat Penelitian</u>	7
<u>1. Tujuan</u>	7
<u>2. Manfaat</u>	7
<u>BAB II LANDASAN TEORI</u>	8
<u>A. Gambaran Umum Teori</u>	8
<u>1. Agency Theory</u>	8
<u>2. Signaling Theory</u>	9
<u>B. Definisi Konseptual Variabel</u>	10
<u>1. Nilai Perusahaan (Firm Value)</u>	10
<u>2. Profitabilitas</u>	11
<u>3. Leverage</u>	13
<u>4. Pertumbuhan Perusahaan (growth)</u>	14
<u>C. Kaitan Antara Variabel – Variabel</u>	15

1.	<u>Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan</u>	15
2.	<u>Pengaruh Leverage Terhadap Nilai perusahaan</u>	16
3.	<u>Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan</u>	17
D.	<u>Hasil Penelitian Terdahulu</u>	18
E.	<u>Kerangka Penelitian</u>	22
F.	<u>Hipotesis Penelitian</u>	22
a.	<u>Pengaruh Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan</u>	22
b.	<u>Pengaruh Leverage dengan Nilai Perusahaan</u>	23
c.	<u>Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan</u>	23
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>		25
A.	<u>Desain Penelitian</u>	25
B.	<u>Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel</u>	25
C.	<u>Operasionalisasi Variabel dan Instrumen</u>	26
1.	<u>Variabel Dependen</u>	26
2.	<u>Variabel Independen</u>	27
D.	<u>Analisis Data</u>	29
a.	<u>Uji Normalitas</u>	29
b.	<u>Uji Multikolinearitas</u>	29
c.	<u>Uji Heteroskedastisitas</u>	30
d.	<u>Uji Autokorelasi</u>	30
E.	<u>Asumsi Analisis Data</u>	31
1.	<u>Analisis Regresi Linear Berganda</u>	31
2.	<u>Uji Signifikansi Simultan (F)</u>	32
3.	<u>Uji Hipotesis Parsial (Uji T)</u>	32
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>		33
A.	<u>Deskripsi Subjek Penelitian</u>	33
B.	<u>Deskripsi Objek Penelitian</u>	37
C.	<u>Hasil Uji Asumsi Analisi Data</u>	40
a.	<u>Uji normalitas</u>	40
b.	<u>Uji multikolinearitas</u>	43
c.	<u>Uji Heteroskedastisitas</u>	45

d. <u>Uji Autokorelasi</u>	47
<u>D. Hasil Analisis Data</u>	48
1. <u>Analisi Regresi Berganda</u>	49
2. <u>Uji Statistik F (ANOVA)</u>	52
3. <u>Uji Statistik t</u>	53
<u>E. Pembahasan</u>	54
1. <u>Pengaruh profitabilitas pada nilai perusahaan</u>	55
2. <u>Pengaruh <i>leverage</i> pada nilai perusahaan</u>	56
3. <u>Pengaruh pertumbuhan perusahaan pada nilai perusahaan</u>	57
<u>BAB V PENUTUP</u>	59
A. <u>Kesimpulan</u>	59
B. <u>Keterbatasan penelitian</u>	61
C. <u>Saran</u>	62
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	64
<u>LAMPIRAN</u>	67
<u>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</u>	85

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1 Contoh Nilai dan Jumlah Saham Perusahaan Manufaktur 2016-2018</u>	2
<u>Tabel 2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu</u>	18
<u>Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel</u>	28
<u>Tabel 4.1 Proses Pengambilan Sampel penelitian</u>	34
<u>Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur</u>	35
<u>Tabel 4.3 Output Statistik Deskriptif</u>	37
<u>Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas</u>	39
<u>Tabel 4.5 Grafik Chart P-Plot</u>	34
<u>Tabel 4.6 Hasil Pengujian Multikolinearitas</u>	40
<u>Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas</u>	41
<u>Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi</u>	42
<u>Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda</u>	44
<u>Tabel 4.10 Hasil Pengujian Statistik F (ANOVA)</u>	46
<u>Tabel 4.11 Hasil Pengujian Statistik t</u>	47
<u>Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian</u>	48

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran</u>	22
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018</u>	59
<u>Lampiran 2 Variabel Independen <i>ROE</i> selama periode 2016-2018</u>	61
<u>Lampiran 3 Variabel Independen <i>DAR</i> selama periode 2016-2018</u>	65
<u>Lampiran 4 Variabel Independen <i>Growth</i> selama periode 2016-2018</u>	69
<u>Lampiran 5 Variabel Independen <i>PBV</i> selama periode 2016-2018</u>	73