

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS), LEVERAGE,
DIVIDEND POLICY* DAN *EARNING PER SHARE (EPS)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2015-2017



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : RONNY

NPM : 125150230

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RONNY
NIM : 125150230
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
*INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS),
LEVERAGE, DIVIDEND POLICY* DAN *EARNING
PER SHARE (EPS)* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR PERIODE 2015-2017

Jakarta, 9 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



(Tony Sudirgo, S.E., M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RONNY
NIM : 125150230
JURUSAN : SI/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH
PROFITABILITAS, *INVESTMENT*
OPPORTUNITY SET (IOS), LEVERAGE,
DIVIDEND POLICY DAN *EARNING PER*
SHARE (EPS) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR PERIODE 2015-2017

Tanggal: Juli 2019 Ketua Panitia :



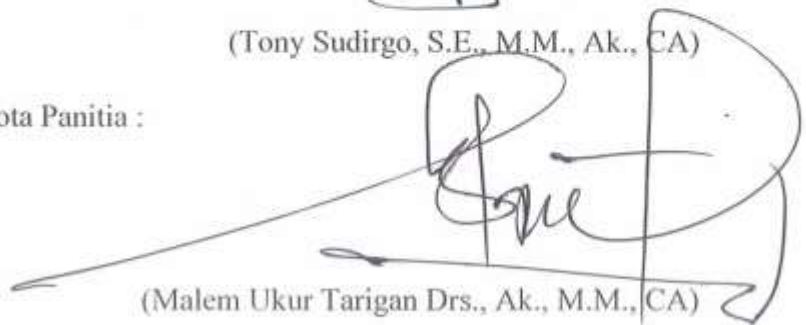
(Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., Ak., CA)

Tanggal: Juli 2019 Anggota Panitia :



(Tony Sudirgo, S.E., M.M., Ak., CA)

Tanggal: Juli 2019 Anggota Panitia :



(Malem Ukur Tarigan Drs., Ak., M.M., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS)*, *LEVERAGE*, *DIVIDEND POLICY* DAN *EARNING PER SHARE (EPS)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2015-2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh Profitabilitas, *Investment Opportunity Set (IOS)*, *leverage*, *dividend policy*, dan *Earning Per Share (EPS)* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan 42 sampel perusahaan manufaktur yang diseleksi menggunakan metode *purposive sampling* selama tiga tahun dari total populasi 155 perusahaan manufaktur. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa informasi keuangan dari laporan keuangan serta laporan tahunan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan software *EViews 9*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *Investment Opportunity Set (IOS)* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sementara *leverage*, *dividend policy*, dan *Earning Per Share (EPS)* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, Profitabilitas, *Investment Opportunity Set (IOS)*, *leverage*, *dividend policy*, *Earning Per Share (EPS)*

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of profitability, Investment Opportunity Set (IOS), leverage, dividend policy, and Earning Per Share (EPS) on firm value in manufacturing industries listed in Indonesian Stock Exchange during the period of 2015-2017. This research used 42 samples of manufacturing companies that have been previously selected using purposive sampling method for three years of a total population of 155 manufacturing companies. The data used were secondary data in the form of financial information from the financial statements and annual reports. This research data was processed using EViews 9. The result of this research shows that profitability and Investment Opportunity Set (IOS) has a significant effect on firm value, while leverage, dividend policy, and Earning Per Share (EPS) does not have a significant effect on firm value.

Key word: Firm value, profitability, Investment Opportunity Set (IOS), leverage, dividend policy, Earning Per Share (EPS)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan serta pertolongan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini akan sulit untuk dilakukan. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Tony Sudirgo, S.E., MM., Ak., CA. Selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Mama, papa, dan Regina selaku anggota keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.
7. Malvin, Jodie, Sandy, Ajs, Vinky, Lia, dan Aril selaku teman-teman terdekat penulis yang telah menyemangati serta menemani penulis dalam penulisan skripsi ini.

8. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna, hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juli 2019

Penulis,

(Ronny)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. <i>Agency Theory</i>	9
2. <i>Signalling Theory</i>	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Nilai Perusahaan	11
2. <i>Leverage</i>	12
3. <i>Dividend Policy</i>	12
4. Profitabilitas	13
5. <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	13
6. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	14

C.	Kaitan antara Variabel-Variabel	14
1.	Kaitan antara Profitabilitas dengan nilai perusahaan	14
2.	Kaitan antara <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) dengan nilai perusahaan	15
3.	Kaitan antara <i>Earning Per Share</i> (EPS) dengan nilai perusahaan	16
4.	Kaitan antara <i>Leverage</i> dengan nilai perusahaan	16
5.	Kaitan antara <i>Dividend Policy</i> dengan nilai perusahaan	17
D.	Kerangka Penelitian dan Hipotesis	23
1.	Hipotesis	23
2.	Kerangka Penelitian	25
BAB III	METODE PENELITIAN	26
A.	Desain Penelitian	26
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	26
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	27
D.	Analisis Data	29
1.	Uji Statistik Deskriptif	29
2.	Estimasi Model Data Panel	29
3.	Uji <i>Chow</i>	31
4.	Uji <i>Hausman</i>	31
5.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	32
6.	Uji Multikolinearitas	32
E.	Asumsi Analisis Data	33
1.	Uji Statistik F	33
2.	Uji Statistik T	34
3.	Uji R^2	34
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	35
B.	Deskripsi Objek Penelitian	38
C.	Hasil Uji Analisis Data	39
1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	39

2.	Estimasi Model Data Panel	43
a.	Uji <i>Chow</i>	43
b.	Uji <i>Hausman</i>	45
3.	Uji Multikolinearitas	47
D.	Hasil Asumsi Analisis Data	49
1.	Uji Regresi Linear Berganda	49
2.	Uji Statistik F	52
3.	Uji Statistik t	54
4.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	56
E.	Pembahasan	58
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	60
2.	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap nilai perusahaan	61
3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan	62
4.	Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap nilai perusahaan	63
5.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap nilai perusahaan	64
BAB V	PENUTUP	66
A.	Kesimpulan	66
B.	Keterbatasan dan Saran	68
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN	73
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	85

DAFTAR TABEL

						Halaman
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu	18
Tabel 3.1	Operasional Variabel	28
Tabel 4.1	Prosedur Pemilihan Sampel	36
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan Perusahaan	37
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Common Effect</i>	44
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	44
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Chow</i>	45
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Random Effect</i>	46
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Hausman</i>	47
Tabel 4.9	Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.10	Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.11	Uji Statistik F	53
Tabel 4.12	Uji Statistik T	54
Tabel 4.13	Uji Koefisien Determinasi Berganda	57
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Penelitian 73
Lampiran 2	Daftar Perhitungan Variabel-Variabel Penelitian . . . 75
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif Data 79
Lampiran 4	Hasil Uji <i>Common Effect</i> 79
Lampiran 5	Hasil Uji <i>Fixed Effect</i> 80
Lampiran 6	Hasil Uji <i>Chow</i> 81
Lampiran 7	Hasil Uji <i>Random Effect</i> 82
Lampiran 8	Hasil Uji <i>Hausman</i> 83
Lampiran 9	Hasil Uji Multikolinearitas 84