

SKRIPSI
**PENGARUH *LIQUIDITY, CAPITAL STRUCTURE*, DAN SALES
GROWTH TERHADAP *FIRM PERFORMANCE* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016 - 2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SELVIA WIJAYANTI

NIM : 125150054

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SELVIA WIJAYANTI
NPM : 125150054
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LIQUIDITY, CAPITAL STRUCTURE*, DAN
SALES GROWTH TERHADAP *FIRM PERFORMANCE*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2016 – 2018

Jakarta, 25 Juli 2019

Pembimbing,



(Susanto Salim SE., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SELVIA WIJAYANTI
NPM : 125150054
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIQUIDITY, *CAPITAL STRUCTURE*, DAN
SALES GROWTH TERHADAP *FIRM PERFORMANCE*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2016 – 2018

TANGGAL : 25 JULI 2019

KETUA PENGUJI:



(Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA)

TANGGAL : 25 JULI 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Susanto Salim SE., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA)

TANGGAL : 25 JULI 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Linda Santioso S.E., M.Si., Ak)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH *LIQUIDITY*, *CAPITAL STRUCTURE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FIRM PERFORMANCE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016 – 2018

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk membuktikan secara empiris dampak ataupun pengaruh dari *liquidity*, *capital structure* dan *sales growth* terhadap *firm performance*. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Penelitian ini melakukan seleksi data dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2018. Keseluruhan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 202 data perusahaan manufaktur. Data penelitian diolah dengan menggunakan *SPSS Statistics Version 23*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *liquidity* memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap *firm performance*. *Capital structure* memiliki hubungan yang negatif dan tidak signifikan terhadap *firm performance*. *Sales growth* memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh signifikan terhadap *firm performance*.

Kata kunci: Kinerja Perusahaan, Likuiditas, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan.

ABSTRACT

This research has a purpose, namely to prove empirically the impact of liquidity, capital structure and sales growth on firm performance. This research used secondary data. This research was selected data with purposive sampling technique. This research was conducted on manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) during the year 2016 – 2018. The entire sample used in this research is 202 data from manufacturing companies. The research data is processed with SPSS Statistics Version 23. The result of this research shows that liquidity has a positive effect and significant on firm performance. Capital structure has a negative effect and no significant on firm performance. Sales growth has a positive effect and significant on firm performance.

Keywords: Firm Performance, Liquidity, Capital Structure and Sales Growth.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam proses persiapan dan penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya suatu bimbingan, dukungan, bantuan ataupun pengarahan dari berbagai pihak akan sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Susanto Salim S.E., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA. (Aust)., CSRS, selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Para Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan serta pendidikan kepada penulis selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

6. Keluarga tercinta, Papa Yan, Mama Aris Susilowati, Kakak Christiyana Amelia dan Adik Khatlin Cahayati yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat baik secara moral maupun materi selama proses penyusunan skripsi ini dan selama proses perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
7. Sahabat terdekat, Rainaldo Diogenes, Inneke Kurniawan, Stefanus Hermawan Wijaya, Velda Mahardika, Elbert Christian dan Helena yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman satu bimbingan yang telah membantu, memotivasi dan saling bertukar informasi maupun pengetahuan kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman dan semua pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang membantu penulis selama berkuliah di Universitas Tarumanagara, yang turut memberikan semangat dan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kekurangan yang masih ada dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi para pembaca.

Jakarta, Juli 2019

Penulis,

(Selvia Wijayanti)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II. LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Pecking Order Theory</i>	8
2. <i>Agency Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Likuiditas	9
2. Struktur Modal	10

3. Pertumbuhan Penjualan	11
4. Kinerja Perusahaan	12
C. Kaitan antara Variabel	13
1. Hubungan antar Variabel	13
2. Penelitian Terdahulu yang Relevan	16
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
1. Likuiditas dan Kinerja Perusahaan	23
2. Struktur Modal dan Kinerja Perusahaan	23
3. Pertumbuhan Penjualan dan Kinerja Perusahaan	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	28
D. Analisis Data	29
1. Analisis Regresi Linear Berganda	29
2. Analisis Koefisien Determinasi Berganda	30
3. Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	30
4. Uji Pengaruh Parsial (Uji T)	30
E. Asumsi Analisis Data	31
1. Analisis Statistik Deskriptif	31
2. Analisis Asumsi Klasik	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskriptif Subyek Penelitian	35
B. Deskriptif Obyek Penelitian	40
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	43
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Autokorelasi	46
3. Uji Multikolinearitas	48
4. Uji Heteroskedastisitas	50
D. Hasil Analisis Data	52
1. Analisis Koefisien Determinasi Berganda	52

2. Analisis Regresi Linear Berganda	53
3. Analisis Pengaruh Simultan (Uji F).....	56
4. Analisis Pengaruh Parsial (Uji T).....	57
E. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan dan Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas Sebelum Outlier.....	44
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas Setelah Outlier.....	45
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	47
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas`.....	51
Tabel 4.8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	53
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4.10 Hasil Analisis Pengaruh Simultan (Uji F).....	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis Pengaruh Parsial (Uji T).....	58
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis.....	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Nama dan Tahun Sampel Perusahaan.....	70
Lampiran 2. Daftar Variabel Independen dan Dependen Tahun 2016.....	74
Lampiran 3. Daftar Variabel Independen dan Dependen Tahun 2017.....	77
Lampiran 4. Daftar Variabel Independen dan Dependen tahun 2018.....	79
Lampiran 5. Hasil Analisis Asumsi Data.....	81
Lampiran 6. Hasil Analisis Data.....	84