

SKRIPSI

**PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE*, *PROFITABILITY*,
FIRM SIZE , *DAN LEVERAGE* TERHADAP *FIRM*
VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

PERIODE

2015-2017



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SRI YULIA AGUSTINA

NIM : 125150257

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SRI YULIA AGUSTINA
NPM : 125150257
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : THE EFFECT OF *CAPITAL STRUCTURE*,
PROFITABILITY, *FIRM SIZE*, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017.

Jakarta, 10 Juli 2019

Pembimbing,



(Dra. Thio Lie Sha, M.M., Ak., CA)

HALAMAN PENGESAHAN

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

NAMA : SRI YULIA AGUSTINA
NPM : 125150257
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : THE EFFECT OF *CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY, FIRM SIZE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017.

Tanggal: 23 Juli 2019

Ketua Panitia



(Dra. Rosmita Rasyid M.M., Ak., CA.)

Tanggal: 23 Juli 2019

Anggota Panitia



(Dra. Thio Lie Sha, M.M., Ak., CA)

Tanggal: 23 Juli 2019

Anggota Panitia



(Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY, FIRM SIZE, DAN LEVERAGE TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015-2017.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *Capital Structure*, *Profitability*, *Firm Size*, dan *Leverage* terhadap *Firm Value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Sampel ini menggunakan 66 perusahaan manufaktur dengan metode *purposive sampling*. Aplikasi yang digunakan ini adalah Eviews 9.0. Berdasarkan hasil penelitian uji F menyatakan bahwa seluruh variabel independen penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap *Firm Value*. Berdasarkan hasil uji t hasilnya adalah *Capital Structure* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Firm Value*. Sedangkan *Profitability* dan *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Firm Value*. Tetapi *Firm Size* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Firm Value*.

Kata Kunci: *Firm Value, Capital Structure, Profitability, Firm Size, Leverage*

The purpose of this research is to obtain empirical evidence of the effect of Capital Structure, Profitability, Firm Size, and Leverage to Firm Value on manufacturing company listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) on period 2015-2017. This research used 66 manufacturing company as the sample with purposive sampling method. Application that is used in this research is Eviews 9. Based on F-test states that every independent variables in this research have a significant effect to Firm Value. Based on t-tests, the results are Capital Structure have a negatif and significant effect to Firm Value. Whereas Profitability and Leverage have a positive and significant effect to Firm Value. And Firm Size has a positive and insignificant effect to Firm Value.

Keyword: *Firm Value, Capital Structure, Profitability, Firm Size, Leverage*

HALAMAN MOTO

There is no easy walk to freedom anywhere, and many of us will have to pass through the valley of the shadow of death. Again and again before we reach the mountain to of our desires.

***YOU MUST EXPECT GREAT THINGS OF YOURSELF BEFORE
YOU CAN DO THEM.***

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan berkat yang diberikanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Skripsi ini ditujukan dalam hal memenuhi persyaratan-persyaratan dalam mencapai gelar sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam hal penyusunan skripsi ini, baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yaitu:

1. Dra. Thio Lie Sha, M.M., Ak., CA selaku dosen pembimbing penulis yang ingin meluangkan waktu, pikiran, pengarahan, dan mendidik penulis agar tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA, CPMA, CPA (Aust) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan staf pengajar yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Ayah, mamih, adik tercinta dan saudara/i yang sangat memperhatikan dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman dekat yaitu Alfian tersayang, Yose, Syifa, Aldo, Tere dan Aaron yang selalu setia menemani, menghibur, memberi dukungan, motivasi semangat dan doa kepada penulis.
8. Kepada teman-teman yaitu Febe, Jeany, Juan, Novi, Caca, Gege yang memberikan doa untuk penulis agar skripsi ini berjalan lancar.
9. Kepada teman-teman FUT yang selalu ada dan memberi motivasi penulis dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.

10. Teman-teman satu bimbingan yang sudah berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu.

Penulis menyadari bahwa didalam skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima oleh penulis dengan senang hati. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Juli 2019

Sri Yulia Agustina

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	8
2. Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Firm Value	10
2. Capital Structure	11
3. Profitability	12
4. Firm Size	13
5. Leverage.....	13
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	14
1. Capital Structure terhadap Firm Value	14
2. Profitability terhadap Firm Value	14

3. Firm Size terhadap Firm Value	15
4. Leverage terhadap Firm Value.....	16
D. Penelitian Terdahulu	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
1. Pengaruh Capital Structure terhadap Firm Value	23
2. Pengaruh Profitability terhadap Firm Value	23
3. Pengaruh Firm Size terhadap Firm Value.....	24
4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sempel.....	26
C. Oprasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	27
D. Analisis Data	29
E. Asumsi Analisis Data	30
1. Statistik Deskriptif	30
2. Model Data Panel.....	30
3. Uji Regresi Berganda	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian.	35
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	42
1. Hasil Uji Chow/Likelihood.....	45
2. Hasil Uji Hausman.....	47
D. Hasil Analisis Data.....	48
1. Pengaruh Capital Structure terhadap Firm value	55
2. Pengaruh profitability terhadap firm value	56
3. Pengaruh firm size terhadap firm value	57
4. Pengaruh leverage terhadap firm value.....	58
BAB V	60
PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan dan Saran	61
1. Keterbatasan.....	61
2. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	29
Tabel 4.1	Proses Pemilihan Sample.....	36
Tabel 4.2	Data Sample Prusahaan.....	37
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	43
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	44
Tabel 4.6	Hasil Uji Chow/ <i>Likelihood</i>	45
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	46
Tabel 4.8	Hasil Uji Hausman.....	47
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	49
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Regresi Berganda.....	50
Tabel 4.11	Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.13	Rangkuman Hasil Penelitian.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	25
-------------------	-----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Penyaringan Sample Penelitian.....	67
Lampiran 2	Daftar Nama Perusahaan Sample Penelitian.....	68
Lampiran 3	Data Perusahaan 2015-2016.....	71
Lampiran 4	Tabel dan Gambar Hasil Pengujian Eviews.....	77