

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR
MODAL, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN INFLASI TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA : TALIA

NIM : 125150277

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : TALIA
NPM : 125150277
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN
INFLASI TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2017

Jakarta, 1 Juli 2019

Pembimbing,



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : TALIA
NPM : 125150277
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPS : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN
INFLASI TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2017

Tanggal: 25 Juli 2019

Ketua Panitia :



(Estralita Trisnawati, S.E., Ak., M.Si., Dr.)

Tanggal: 25 Juli 2019

Anggota Panitia :



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 25 Juli 2019

Anggota Panitia :



(Rini Tri Hastuti S.E., Ak., M.Si)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN INFLASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan inflasi terhadap kinerja perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan 135 data yang diseleksi menggunakan metode *purposive sampling* selama tiga tahun. Penelitian ini menggunakan *software SPSS ver. 21* dalam menganalisis hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan sedangkan struktur modal dan inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan, inflasi, kinerja perusahaan

The purpose of this research is to know the effect of firm size, capital structure, liquidity, sales growth, and inflation on firm performance on manufacturing company listed in BEI from 2015-2017. This research used 135 observations that were selected using purposive sampling method in three years. This research uses SPSS software version 21 to analyse the hypothesis. The result for this research showed that there is a positive and significant effect of firm size, liquidity, and sales growth on firm performance, however there is no significant effect of capital structure and inflation on firm performance.

Keywords: firm size, capital structure, liquidity, sales growth, inflation, firm performance.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan berkat-Nya yang senantiasa selalu menyertai penulis dalam pembuatan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

Skripsi ini telah disusun dengan maksimal dan mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan makalah ini. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan skripsi ini. yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dalam memberikan waktu, ilmu, tenaga, motivasi, dan pengarahan yang bermanfaat bagi penulis dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sarwidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA. (Aust), CSRS. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pembelajaran dan pengetahuan selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Papa dan Mama, serta saudara saya yang tidak pernah lelah dalam memberikan dukungan yang berupa doa, kasih sayang dan motivasi yang berlimpah sehingga skripsi penulis ini dapat diselesaikan.
7. Teman-teman seperjuangan bimbingan penulis yang telah berjuang bersama-sama dan saling membantu dalam pembuatan skripsi ini.
8. Kepada teman spesial penulis Chelsea, Viandy, Endy, Vincent, Angela, Rika, Kenneth, Steven, Diandra dan Olivia yang tidak pernah lelah dalam menemani, menghibur, memberikan semangat dan memberikan doa kepada penulis sehingga skripsi penulis ini dapat diselesaikan.

9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis yakin bahwa masih terdapat banyak kekurangan baik dalam tata bahasa dan penyusunan mengingat kemampuan penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Jakarta, 10 Juli 2019

Talia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN	
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Pembatasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	
1. Tujuan	7
2. Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel	11
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	15
D. Penelitian yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran	23
F. Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	26

C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	27
D. Analisis Regresi	29
E. Analisis Data	30
F. Asumsi Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Subyek Penelitian	34
B. Deskripsi Obyek Penelitian	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	39
D. Hasil Analisis Data.	43
E. Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan dan Saran	59
DAFTAR BACAAN	61
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. Ringkasan Operasional Variabel	28
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	34
Tabel 4.2 Daftar Kode dan Nama Perusahaan Hasil Seleksi	35
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.4 Uji Normalitas Sebelum Outlier	40
Tabel 4.5 Uji Normalitas Setelah Outlier	40
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	41
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Regresi	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Korelasi	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Anova (F)	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (t)	47
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Nama – Nama Perusahaan 66
Lampiran 2 Data Kinerja Perusahaan (ROE) Perusahaan Tahun 2015-2017 67
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sebelum Outlier 69
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah Outlier 69
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier 70
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier 70
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi 70
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas 71
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas 71
Lampiran 10 Hasil Analisis Data 71