

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN YANG TIDAK MENERIMA
PEMBELIAN PRODUK JASA BERUPA TIKET KONSER DARI PELAKU USAHA
MELALUI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN
1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum di
Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara**



Oleh :

Nama : Elisabeth Haryani

NIM : 205170075

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA 2021**