

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: CHRISTIAN GILBERT MUSKITTA

NIM : 125140296

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTIAN GILBERT MUSKITTA
NPM : 125140296
PROGRAM / JURUSAN: S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Jakarta, 10 Juli 2018

Pembimbing,



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTIAN GILBERT MUSKITTA

NPM : 125140296

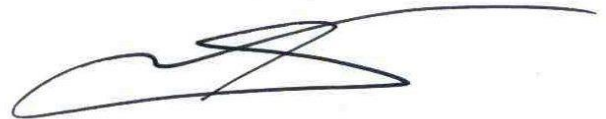
PROGRAM / JURUSAN: S1 / AKUNTANSI

KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH

JUDUL SKRIPSI : FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

TANGGAL: 30 Juli 2018

KETUA PENGUJI:



(Susanto Salim, S.E., M.M., Ak., CPA., CPMA., CA.)

TANGGAL: 30 Juli 2018


ANGGOTA PENGUJI:



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL: 30 Juli 2018

ANGGOTA PENGUJI:



(Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh dari struktur aset, pertumbuhan aset, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur periode 2015-2017. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan sampel yakni *purposive sampling*, dengan sampel sebanyak 65 perusahaan dan 136 data perusahaan. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu struktur aset, pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal, dan likuiditas berpengaruh negatif terhadap struktur modal.

Kata kunci: struktur modal, struktur aset, pertumbuhan aset, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan likuiditas

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effect of asset structure, asset growth, profitability, sales growth and liquidity on capital structure at manufacturing company period 2015-2017. The technique used in collecting samples that is purposive sampling, with a sample of 65 companies and 136 companies data. The result of research obtained asset structure, asset growth and sales growth have no effect to capital structure, profitability has positive effect to capital structure, and liquidity has positive effect to capital structure

Keywords: capital structure, asset structure, asset growth, profitability, sales growth, and liquidity

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Adapun dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis mengalami kesulitan yang mampu diatasi berkat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan ungkapan terima kasih kepada:

1. Ibu Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing skripsi, yang sudah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran, serta memberikan arahan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust), Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalankan studi dan menyusun skripsi ini.
5. Para pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membagikan ilmunya selama ini kepada penulis.
6. Keluarga besar, orangtua dan adik yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan tiada batas kepada penulis sehingga penulis terus bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman se-angkatan 2014 jurusan akuntansi serta teman-teman seperjuangan Jesica, Dave, Linda, Mega, Edy, Jullvan, Richie dan Earvin.
8. Teman-teman yang turut membantu memberikan nasihat.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas kontribusinya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak keterbatasan dan kekurangan oleh sebab itu, penulis terbuka untuk kritik dan sarannya dari semua pihak. Semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat untuk semua pihak.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat	4
1. Tujuan	4
2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori	6
1. <i>Pecking Order Theory</i>	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
1. Struktur Modal	7
2. Struktur Aset.....	8
3. Pertumbuhan Aset.....	8
4. Profitabilitas.....	9
5. Pertumbuhan Penjualan	10
6. Likuiditas	10
C. Kaitan antar Variabel-Variabel	11

1. Struktur Aset dengan Struktur Modal	11
2. Pertumbuhan Aset dengan Struktur Modal.....	12
3. Profitabilitas dengan Struktur Modal.....	13
4. Pertumbuhan Penjualan dengan Struktur Modal	14
5. Likuiditas dengan Struktur Modal	15
D. Penelitian yang Relevan.....	16
E. Pengembangan Hipotesis Penelitian	21
1. Struktur Aset.....	21
2. Pertumbuhan Aset.....	21
3. Profitabilitas.....	21
4. Pertumbuhan Penjualan	22
5. Likuiditas	22
F. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Ukuran Sampel....	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	25
D. Asumsi Analisis Data.....	27
1. Analisis Regresi Linier Berganda	27
2. Statistik Deskriptif	28
3. Regresi Data Panel	28
4. Teknik Pengujian Hipotesis	30
5. Uji <i>t</i>	31
6. Uji <i>F</i>	32
7. Uji Koefisien Determinasi Berganda	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	39
D. Hasil Uji Metode Analisis Data	40

1. Uji <i>Likelihood Ratio (Chow-Test)</i>	43
2. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	45
E. Hasil Analisis Data	46
1. Uji Regresi Linier Berganda.....	46
2. Uji <i>F</i>	48
3. Uji <i>t</i>	49
4. Uji Koefisien Determinasi <i>Adjusted R²</i>	52
F. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan dan Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	63
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ringkasan Rumus Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	34
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel.....	35
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Objek Penelitian	38
Tabel 4.4 Hasil <i>Common Effect Model</i>	41
Tabel 4.5 Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	42
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Likelihood Test (Chow-Test)</i>	43
Tabel 4.7 Hasil <i>Random Effect Model</i>	44
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	45
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linier Berganda (<i>Common Effect Model</i>).....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>F</i>	48
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>t</i>	49
Tabel 4.12 Hasil <i>Coefficient Determinasi Adjusted R²</i>	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Seluruh Variabel	64
Lampiran 2. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	70
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	75
Lampiran 4. Hasil <i>Common Effect Model</i>	76
Lampiran 5. Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	77
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Likelihood Ratio (Chow-Test)</i>	78
Lampiran 7. Hasil <i>Random Effect Model</i>	79
Lampiran 8. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	80