

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
SALES GROWTH, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP *TAX AVOIDANCE***



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : EGI SEPTIAN

NIM : 125140298

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

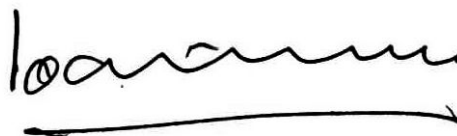
UNIVERSITAS TARUMANEGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EGI SEPTIAN
NO. POKOK MAHASISWA : 125140298
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI PERPAJAKAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE, SALES GROWTH, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP TAX
AVOIDANCE

Jakarta, 24 Juli 2018

Pembimbing



(Prof. Dr. Sukrisno Agoes, M.M., Ak, CPA.)

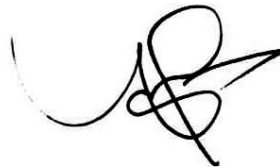
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPRESI / SKRIPSI

NAMA : EGI SEPTIAN
NO. POKOK MAHASISWA : 125140298
PROGRAM JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI PERPAJAKAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE, SALES GROWTH, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP *TAX*
AVOIDANCE

Tanggal: 30 Juli 2018

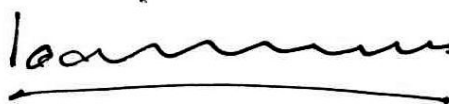
Ketua Penguji:



Drs. I Cenik Ardana, M.M, Ak., S.H., CA.

Tanggal: 30 Juli 2018

Anggota Penguji:



Prof. Dr. Sukrisno Agoes, M.M., Ak. CPA.

Tanggal: 30 Juli 2018

Anggota Penguji:



Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak., CA.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, *SALES GROWTH*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP *TAX AVOIDANCE*

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, *sales growth*, dan profitabilitas terhadap *tax avoidance*. Penelitian ini menggunakan 61 perusahaan manufaktur yang telah diseleksi dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 183 data dalam tiga tahun. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu Eviews versi 9.0. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen secara simultan dapat memprediksi *tax avoidance*. Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *sales growth* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *tax avoidance*, *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *tax avoidance*, profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci: *Tax Avoidance*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Sales Growth*, Profitabilitas.

The purpose of this empirical research is to obtain empirical evidence about the effect of firm size, leverage, sales growth, and profitability on tax avoidance. The research used 61 manufacturing companies that were selected using purposive sampling method for a total 183 data in three years. Data processing techniques used are Eviews version 9.0. This research used panel data regression analysis. The results of this research shows that all independent variables have effects on tax avoidance simultaneously. The partially test showed that firm size and sales growth have no significant positive effect to tax avoidance, leverage has no significant negative effect to tax avoidance, profitability has negative significant effect to tax avoidance.

Keywords: Tax Avoidance, Firm Size, Leverage, Sales Growth, Profitability.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus untuk segala berkat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan tepat pada waktunya. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam memberikan segala bantuan yang penulis butuhkan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, M.M., Ak, CPA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan pikiran, juga petunjuk dan saran, serta bimbingan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak. CA., CPMA., CPA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh karyawan perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas pelayanan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat mengumpulkan referensi dan materi-materi.
6. Orang tua dan kakak serta adik yang telah memberikan doa dan dukungan baik secara materiil maupun non materiil kepada penulis.
7. Seluruh sahabat yang telah membantu dan menginspirasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama Hengky Hanlik, Kezia Ayu, Stephanie Mella, Chintya Yunita, Rima Pasangga, Leonardo Hadi, Gracia Kelly, Cynthia Ira, Cynthia Susan, Alexander Dave, Daryan Fabrianus, Denny Liu, Martinus Daniel, Deviana Gunadi, Willy Susanto, Inggriani Wijaya, dan Vivi.

8. Teman-teman satu perjuangan dan satu bimbingan yang telah membantu dan saling mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah senantiasa mendukung dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih banyak kekurangan yang membuat skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan kata-kata. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati oleh penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, 24 Juli 2018

Egi Septian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat.....	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	7
C. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
1. Teori Agensi.....	9
2. <i>Trade Off Theory</i>	10
3. <i>Signalling Theory</i>	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Ukuran Perusahaan.....	12
2. <i>Leverage</i>	12
3. <i>Sales Growth</i>	13

	4. Profitabilitas.....	13
	5. <i>Tax Avoidance</i>	14
C.	Pengembangan Hipotesis.....	14
	1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i>	14
	2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	15
	3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	16
	4. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i>	17
	5. Penelitian yang Relevan.....	18
D.	Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN.....	27
	A. Desain Penelitian.....	27
	B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	27
	C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	28
	1. Operasionalisasi Variabel.....	28
	2. Instrumen.....	29
	D. Analisis Data.....	29
	1. Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi (R^2).....	30
	2. Uji-T.....	30
	3. Uji-F.....	30
	E. Asumsi Analisis Data.....	31
	1. Uji Statistik Deskriptif.....	31
	2. Uji Asumsi Klasik.....	32
	3. Analisis Regresi Data Panel.....	34
	4. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	39
	A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	39
	B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	41
	C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	41
	1. Uji Statistik Deskriptif.....	41
	2. Estimasi Model Data Panel.....	45
	D. Hasil Analisis Data.....	50

	1. Analisis Regresi Berganda.....	50
	2. Uji Secara Simultan (Uji-F).....	53
	3. Uji Secara Parsial (Uji-T).....	54
	4. Uji Koefisien Determinasi Ganda (R^2).....	56
	E. Pembahasan.....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
	A. Kesimpulan.....	64
	B. Keterbatasan dan Saran.....	64
	1. Keterbatasan.....	66
	2. Saran.....	66
	DAFTAR PUSTAKA.....	67
	LAMPIRAN.....	72
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
	HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	
	SURAT PERNYATAAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Tabel Ringkasan Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 3.2 Tabel Kriteria Durbin Watson.....	33
Tabel 4.1 Deskripsi Data untuk Pemilihan Sampel.....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3 Uji <i>Likelihood</i>	46
Tabel 4.4 Uji <i>Hausman</i>	47
Tabel 4.5 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	48
Tabel 4.6 Uji Analisis Regresi Berganda.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Secara Parsial (uji t).....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi Ganda.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Bagan Hasil Analisis Data.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Perusahaan Sampel.....	69
Lampiran II Data Perhitungan Masing-Masing Variabel.....	72
Lampiran III Hasil Uji Asumsi Data.....	82
Lampiran IV Hasil Analisis Data.....	84