

SKRIPSI

**PENGARUH *GROWTH*, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, DAN
FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : HERMAN BUNARTO

NPM : 125140033

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

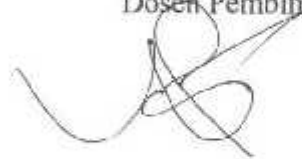
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HERMAN BUNARTO
NIM : 125140033
JURUSAN : SI/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *GROWTH*, *LEVERAGE*,
PROFITABILITY, DAN *FIRM SIZE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2013-2016

Jakarta, 7 July 2018

Dosen Pembimbing,



(I Cenik Ardana MM., Ak., CA., Drs.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : HERMAN BUNARTO
NIM : 125140033
JURUSAN : SI/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *GROWTH*, *LEVERAGE*,
PROFITABILITY, DAN *FIRM SIZE* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2013-2016

Tanggal: 17 Juli 2018

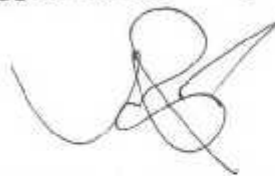
Ketua Panitia :



(Dr. Estralita Trisnawati, S.E., M.Si., Ak., BKP, CA)

Tanggal: 17 Juli 2018

Anggota Panitia :



(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA)

Tanggal: 17 Juli 2018

Anggota Panitia :



(Dr. Jamaludin Iskak, MS.i., Ak., CPL, CA, ACPA., CPA)

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

**PENGARUH *GROWTH*, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, DAN *FIRM SIZE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016**

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *growth*, *leverage*, *profitability*, dan *firm size* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016. Penelitian ini menggunakan 65 sampel perusahaan manufaktur yang dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan *growth* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Leverage*, *profitability*, dan ukuran perusahaan (*firm size*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

The purpose of this study is to obtain empirical evidence on the effect of growth, leverage, profitability, and firm size on the value of companies in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2013-2016. This study used 65 samples of manufacturing companies selected based on purposive sampling method. The data used are secondary data in the form of financial statements. The results of this study indicate the growth does not affect the value of the company. Leverage, profitability, and firm size have a positive effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Firm Growth, Leverage, Profitability, Firm Size

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang telah di limpahkan-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH *GROWTH*, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016” tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini dilakukan guna memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai kesulitan. Tetapi berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dengan sepenuh hati kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. I Cenik Ardana MM., Ak., CA., Drs. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Elsa Imelda, SE., Ak., M.Si selaku ketua program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

6. Keluarga tercinta, yaitu kedua orang tua dan saudara-saudara yang telah memberikan semangat, doa, serta dukungan moral maupun materil dari awal perkuliahan hingga terselesainya skripsi ini.
7. Siska Johannes kekasih tercinta yang selalu menemani, membantu dan mendukung dalam setiap keadaan sejak awal perkuliahan hingga terlaksananya skripsi ini.
8. Teman-teman sebimbangan Agnesia Julita, Fransisca, Stefanni dan Selena yang telah memberikan dukungan, motivasi selama proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman kuliah seperjuangan yakni Jensen, Hocky, Kelvin Suteja, Faldy, Yunita, Felicia, Wenny yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa selama perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman dari grup TBC yang terdiri dari Vinsensius kevin, Eldrian, Andrey, Mitchel, Martnius, Alex, Andrew, Andreas, Age, Ezra, Jeremy, Kevin Haposan, Kevin Wong, Michael, Rez'Q yang selalu mendukung dan mensupport satu sama lain sejak awal perkuliahan.
11. Teman-teman dari Motion Sport Indonesia yakni Rizki Adventus, Raymond Chandra, Muksin Ali, Cindy Simiadi yang telah memberikan dukungan dan kesempatan untuk menjadi bagian dari Motion Sport Indonesia. Terima kasih atas pengetahuan, motivasi dan bantuan kalian selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan keterbatasan penulis. Walaupun demikian, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang berguna dalam rangka penyempurnaan skripsi ini dan berharap skripsi ini akan memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 7 Juli 2018

(Herman Bunarto)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9

1. Nilai Perusahaan.....	9
2. <i>Growth</i>	10
3. <i>Leverage</i>	10
4. Profitabilitas	11
5. <i>Firm Size</i>	12
C. Kaitan antara variabel-variabel	13
1. Pengaruh <i>growth</i> terhadap nilai perusahaan	13
2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	13
3. Pengaruh <i>profitability</i> terhadap nilai perusahaan.....	13
4. Pengaruh <i>firm size</i> terhadap nilai perusahaan	14
D. Penelitian sebelumnya yang relevan.....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
1. Kerangka Pemikiran.....	21
2. Hipotesis.....	22
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Penelitian Sampel, dan Ukuran Sampel.....	24
C. Operasional Variabel dan Instrumen	25
D. Analisis Data.....	28
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	28
2. Model Regresi Data Panel.....	28
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	30

4. Uji Analisis Data.....	31
5. Asumsi Analisis Data.....	33
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
C. Pemilihan Model Regresi Data Panel	39
D. Hasil Analisis Data	46
1. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	46
2. Uji F	47
3. Uji t.....	48
4. Analisis Regresi Data Panel	50
E. Pembahasan	52
1. Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan	53
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.	54
3. Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
BAB V	58
PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
1. Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan	58
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	59
3. Pengaruh Profitability Terhadap Nilai Perusahaan	59

4. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
B. Keterbatasan dan Saran.....	60
1. Keterbatasan.....	60
2. Saran.....	61
DAFTAR BACAAN.....	62
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya.....	15
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Perusahaan	34
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan	35
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.4 <i>Common Effect Model</i>	40
Tabel 4.5 <i>Fixed Effect Model</i>	41
Tabel 4.6 <i>Redundant Fixed Effects</i>	43
Tabel 4.7 <i>Random Effect Model</i>	44
Tabel 4.8 Uji <i>Hausman</i>	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Regresi Data Panel	51
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	21
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian 2014-2016.....	67
Lampiran 2 Hasil Pengolahan <i>Eviews</i> versi 9.....	78

