

DAFTAR ISI	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR SINGKATAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan.....	24
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	25
D. Kerangka Konseptual.....	26
E. Kerangka Teoritis.....	29
F. Metode Penelitian.....	33
G. Teknik Analisis Data.....	36
H. Sistematika Penulisan.....	37
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	39
A. Teori Tanggung Jawab.....	39
B. Teori Kepastian Hukum.....	42
C. Teori Pendomplengan Nama (<i>Passing Off</i>).....	44
D. Teori Merek Terkenal.....	47
BAB III DATA HASIL PENELITIAN.....	53
A. Profile Shangai M&G Stationery Manufacturing Inc.....	53
B. Kasus Posisi.....	55
C. Pendapat Para Pihak.....	63
a. Akademisi.....	63

1. Dr. Simona Bustani, S.H., M.H.....	63
b. Praktisi.....	66
1. Dr. Suyud Margono, S.H., M.H., FCIArb.....	68
2. Dr. Ariawan Gunadi, S.H., M.H.....	67
3. Agung Indriyanto, S.H., M.H.....	70
D. Data Peraturan Perundang-Undangan.....	72
BAB IV ANALISIS PERMASALAHAN.....	76
A. Analisis Tanggung Jawab Direktorat Jenderal Haki Terhadap Kasus Pendomplengan Nama / <i>Passing Off</i> Terhadap Merek Terkenal “M&G” Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis (Studi Kasus Putusan No 526K/Pdt.Sus- HKI/2020).....	76
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA