

SKRIPSI

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN,
PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2014-2016)**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : TEDDY ANDRIAN WIJAYA

NIM : 125140400

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-
SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : TEDDY ANDRIAN WIJAYA
NPM : 125140400
PROGRAM JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN,
PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY* DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (PERIODE 2014-2016)

Jakarta, Juli 2018

Pembimbing,



(Drs. Lukman Suryadi, M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

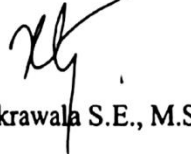
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : TEDDY ANDRIAN WIJAYA
NPM : 125140400
PROGRAM JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN,
PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY* DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (PERIODE 2014-2016)

Tanggal 16 Juli 2018,

Ketua Panitia :



(F.X. Kumiawan Tjakrawala S.E., M.Si., Ak., CA)

Tanggal 16 Juli 2018,

Anggota Panitia :



(Drs. Lukman Suryadi, M.M.)

Tanggal 16 Juli 2018,

Anggota Panitia :



(Dr. Estralita Trisnawati S.E., M.Si., Ak., BKP, CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Perusahaan Manufaktur Periode 2014-2016)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel kebijakan dividen, profitabilitas, *growth opportunity*, dan ukuran perusahaan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Sampel yang digunakan adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode 2014-2016. Pengujian dilakukan menggunakan program SPSS versi 22 dan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil yang didapat adalah kebijakan dividen dan *growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Kata kunci : kebijakan dividen, profitabilitas, growth opportunity, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, PBV

This research aims to test whether dividend policy, profitability, growth opportunity, and firm size affect the value of the firm. All sample consists of manufacturing company that are listed on IDX in the period of 2014-2016. The test was conducted using SPSS 22 and multiple regression analysis is used to examine the hypothesis. The result of the research indicated that dividend policy and growth opportunity do not affect the value of the firm. Profitability and firm size affect positively on firm value.

Keywords: Dividend policy, profitability, growth opportunity, firm size, firm value, PBV

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya skripsi ini selesai dengan tepat waktu. Skripsi ini dibuat guna memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara. Skripsi ini bisa selesai karena dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Lukman Suryadi, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.Si., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membagi ilmu pengetahuannya kepada penulis selama menjalani kuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh staf karyawan di Universitas Tarumanagara yang telah membantu penulis selama menjalani kuliah di Universitas Tarumanagara.
7. Papa, Mama, Tante dan kedua adik tercinta yang senantiasa memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi.

8. Ivan, Edwin, Ivena, Tommy, Joshua, Rivaldi, Budi, William Sanjaya, William Ricardo, Christian, Haposan dan teman-teman lain yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini.
9. Dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima penulis guna peningkatan kualitas skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca, terima kasih.

Jakarta, Juli 2018

Penulis,



(Teddy Andrian Wijaya)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Agency Theory	7
2. Signaling Theory	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Nilai Perusahaan.....	8
2. Kebijakan Dividen	9
3. Profitabilitas	11
4. <i>Growth Opportunity</i>	12
5. Ukuran Perusahaan.....	12
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	13

1. Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan	13
2. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	13
3. <i>Growth Opportunity</i> dan Nilai Perusahaan	13
4. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	14
5. Penelitian Terdahulu	14
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	19
1. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	19
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	19
3. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	19
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	20
BAB III	
METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	22
C. Operasionalisasi Variabel	23
1. Nilai Perusahaan.....	23
2. Kebijakan Dividen	23
3. Profitabilitas	23
4. <i>Growth Opportunity</i>	24
5. Ukuran Perusahaan.....	24
D. Analisis data.....	24
1. Analisis Regresi Berganda	25
2. Statistik Deskriptif	25
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	25
4. Uji Statistik F (ANOVA)	26
5. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	26
E. Uji Asumsi Analisis	27
1. Uji Normalitas	27
2. Uji Multikolonieritas	27
3. Uji Heteroskedastisitas	28
4. Uji Autokorelasi	28
BAB IV	

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Deskripsi Subyek Penelitian	29
B. Deskripsi Obyek Penelitian	32
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	35
1. Uji Asumsi Klasik	35
D. Hasil Analisis Data	43
1. Analisis regresi linier beranda.....	43
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3. Uji Statistik F (ANOVA)	47
4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	48
E. Pembahasan	50
1. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	51
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	52
3. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	52
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	53
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan dan Saran.....	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75
HASIL UJI TURNITIN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi Uji Durbin-Watson.....	28
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	30
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria	30
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas sebelum <i>Outlier</i>	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas setelah <i>Outlier</i>	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas	38
Tabel 4.7 Matriks Korelasi	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.9 Pengambilan Keputusan Autokorelasi Uji Durbin-Watson.....	41
Tabel4.10 Hasil Pengujian Autokorelasi	41
Tabel4.11 Hasil Pengujian Autokorelasi setelah pengobatan.....	42
Tabel4.12 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel4.13 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	46
Tabel4.14 Hasil Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan	47
Tabel4.15 Hasil Uji Statistik F (ANOVA)	48
Tabel4.16 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan <i>normal probability plot</i> setelah <i>outlier</i>	37
Gambar 4.2 Ilustrasi Nilai DW setelah pengobatan	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	61
Lampiran 2 Data Keuangan Perusahaan Manufaktur 2014-2016.....	63
Lampiran 3 Hasil Olah SPSS	71