

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar isi	iv
Abstrak	vi
Daftar Singkatan	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
D. Kerangka Konseptual	11
E. Metode Penelitian	16
F. Sistematika Penulisan	20
BAB II : KERANGKA TEORETIS	
A. Tinjauan Umum Tentang Penyiaran	
1. Pengertian Penyiaran	22
2. Asumsi tentang Pembentukan Masyarakat Massa	23
3. Teori Mengenai Efek dari Komunikasi Massa	24
4. Pentingnya Regulasi Penyiaran	25
5. Peran Penyiaran dalam Masyarakat	26
B. Tinjauan Umum tentang Konsumen dan Perlindungan Konsumen	
1. Pengertian dan Jenis Konsumen	28
2. Unsur-unsur Konsumen	29
3. Pengertian Perlindungan Konsumen	31
4. Asas Perlindungan Konsumen	33
5. Tujuan Perlindungan Konsumen	34
C. Tinjauan tentang Konsep Negara Hukum	
1. Perkembangan Konsep Negara Hukum	35
2. Jenis-jenis Negara Hukum	37
3. Unsur-unsur Negara Hukum Modern	39
4. Negara Hukum Indonesia	42
D. Teori Perlindungan Hukum	
1. Pengertian Perlindungan Hukum	44

2. Cara dan Tujuan Perlindungan Hukum.....	45
3. Jenis-jenis Perlindungan Hukum	48

BAB III : HASIL PENELITIAN

A. Hasil Penelitian tentang Pengaturan Penyiaran di Indonesia	
1. Pengaturan Penyiaran dalam Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran	51
2. Pengaturan Penyiaran dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	67
B. Hasil Penelitian tentang Perlindungan Terhadap Masyarakat Dalam Kaitannya dengan Penyiaran Yang Dilakukan Oleh Lembaga Penyiaran Berbasis Internet	
1. Perlindungan Terhadap Masyarakat Dalam Kaitannya dengan Penyiaran Yang Dilakukan Oleh Lembaga Penyiaran Berbasis Internet di Dalam Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran	81
2. Perlindungan Terhadap Masyarakat Dalam Kaitannya dengan Penyiaran Yang Dilakukan Oleh Lembaga Penyiaran Berbasis Internet di Dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	87

BAB IV : ANALISIS PERMASALAHAN

A. Analisis terhadap Hasil Penelitian Mengenai Pengaturan Penyiaran di Indonesia	94
B. Analisis terhadap Hasil Penelitian Mengenai Perlindungan Terhadap Masyarakat Dalam Kaitannya dengan Penyiaran Yang Dilakukan Oleh Lembaga Penyiaran Berbasis Internet	112

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	137
B. Saran	138

LAMPIRAN