

**TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN MENGENAI
PENJUALAN PRODUK MAKANAN YANG TIDAK BERLABEL
HALAL MENURUT UU NO 8 TAHUN 1999**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum di
Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara



Oleh:

Nama: Egy Pratama

N.I.M.: 205140160

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA, 2021

**TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN MENGENAI
PENJUALAN PRODUK MAKANAN YANG TIDAK BERLABEL
HALAL MENURUT UU NO 8 TAHUN 1999**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum di
Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara

Oleh:

Nama: Egy Pratama

N.I.M.: 205140160

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA, 2021

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Mengenai Penjualan Produk Makanan Yang Tidak Berlabel Halal Menurut UU No. 8 Tahun 1999”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah senantiasa membantu penulis, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.M., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara;
2. Ibu Mia Hadiati, S.H., M.H., selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara;
3. Bapak Dr. Ahmad Redi, S.H., M.H., selaku Kepala Program Studi Strata Satu Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara;
4. Ibu Christine S.T. Kansil, S.H., M.Hum., selaku Kepala Laboratorium Hukum Universitas Tarumanagara;
5. Ibu Mariske Myeke Tampi, S.H., M.H., selaku pembimbing yang telah menyediakan banyak waktu dalam memberikan bimbingan dan petunjuk kepada Penulis dari awal mula hingga selesainya penulisan skripsi ini;
6. Segenap dosen Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara yang telah mendidik dan membantu penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara;

7. Segenap karyawan dan staff Administrasi dan Perpustakaan Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus administrasi surat izin peminjaman buku;
8. Segenap Narasumber yang telah menyediakan waktunya untuk menjadi narasumber dan membantu pengumpulan data;
9. Orang tua penulis, Ibu Sri Hartati dan Ayah Suherman yang selalu mendukung penulis serta mendoakan dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini;
10. Adik penulis, Sofi Rizki Herta Juliani yang selalu ada mendampingi penulis dalam penulisan skripsi ini;
11. Seluruh keluarga besar Penulis yang telah menyemangati dan mendoakan dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini;
12. Nisa Nurphita Ritonga sahabat penulis yang selalu mendampingi penulis sejak semester 1 dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini agar selesai tepat waktu;
13. Dyas Prasetya sahabat Penulis yang selalu menyemangati penulis dalam penulisan skripsi ini;
14. Abi, Hafiz, Hardin, Andre, Galih, teman penulis yang selalu menyemangati penulis dalam penulisan skripsi ini;
15. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2014 di Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara yang telah mendukung penulisan skripsi ini;

Penulis menyadari betul bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan baik karena keterbatasan peneliti secara pribadi, maupun karena keterbatasan waktu, sarana dan biaya. Untuk itu peneliti sangat menghargai segala kritik dan saran yang

bersifat membangun dari pembaca, yang akan diterima peneliti dengan lapang dada dan dijadikan bahan masukan untuk penelitian selanjutnya.

Penulis

Nisa Nurphita Ritonga

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR SINGKATAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	11
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
D. Kerangka Konseptual.....	12
E. Kerangka Teoritis	14
F. Metode Penelitian	30
G. Sistematika Penulisan	32
BAB II KERANGKA TEORITIS	33
A. Teori Perlindungan Konsumen.....	33
B. Teori Pelaku Usaha	38
C. Teori Halal dan Haram.....	40
D. Teori Hak.....	50
BAB III DATA HASIL PENELITIAN	56
A. Kronologi Kasus	56
B. Hasil Wawancara	57
BAB IV ANALISIS PERMASALAHAN	66

Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Mengenai Penjualan Produk Makanan Yang Tidak Berlabel Halal	66
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

ABSTRAK

- (A) Nama : Egy Pratama (NIM: 205140160)
- (B) Judul Skripsi : TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN MENGENAI PENJUALAN PRODUK MAKANAN YANG TIDAK BERLABEL HALAL MENURUT UU NO 8 TAHUN 1999
- (C) Halaman : vii + 92 + lampiran + 2021
- (D) Kata kunci : Makanan, Produk Halal, Perlindungan Konsumen,
- (E) Isi :
Indonesia merupakan negara dengan penduduk yang mayoritas agama Islam. Makanan adalah salah satu kebutuhan yang paling diperlukan oleh manusia untuk bertahan hidup sehingga setiap orang diharapkan untuk lebih memperhatikan produk makanan yang akan dikonsumsinya. Dalam ajaran agama Islam terdapat perintah untuk mengkonsumsi makanan yang halal dan larangan untuk mengkonsumsi makanan yang haram. Produk halal merupakan produk yang memenuhi syarat kehalalannya sesuai dengan syariat Islam mulai dari zatnya, prosesnya serta penyimpanan dan penyajiannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tinjauan yuridis Perlindungan Konsumen mengenai penjualan produk makanan yang tidak berlabel halal menurut UU No. 8 Tahun 1999. Jaminan perlindungan konsumen terhadap peredaran produk makanan berlabel halal adalah sudah terjamin menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku dan produk yang berlabel halal resmi sudah memberikan jaminan kepastian hukum terhadap kehalalan produk itu sendiri yang dapat dilihat dari kewenangan yang diberikan oleh pemerintah kepada MUI dan BPJPH.
- (F) Acuan : 21 (1993-2015)
- (G) Pembimbing : Mariske Myeke Tampi, S.H., M.H.
- (H) Penulis : Egy Pratama