

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pengertian Proyek	3
1.3 Lokasi	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN METODE	6
2.1 Tipologi	6
2.2 Pasar Tradisional	8
2.2.1 Definisi Pasar Tradisional	8
2.2.2 Klasifikasi Pasar Tradisional	9
2.2.3 Klasifikasi Tempat Dagang	11
2.2.4 Penggolongan Kegiatan	12
2.2.5 Fasilitas Pasar Tradisional	13
2.2.5.1 Fasilitas Fisik Pasar	13
2.2.5.2 Fasilitas Non-fisik	14
2.2.4 Standar Perencanaan dan Perancangan	14
Pasar Tradisional	
2.3 Pasar Anyar	18

2.4 Redesain	20
2.5 Metode	18
2.5.1 Metode Riset	21
2.5.2 Metode Perancangan	21
BAB III ANALISIS	24
3.1 Aktivitas dan Program	24
3.2 Pemilihan Lokasi dan Lingkungan Tapak	27
3.3 Analisis Tapak	30
3.3.1 Analisis Lingkungan Makro	30
3.3.2 Analisis Lingkungan Mikro	31
3.4 Kontekstual	38
3.4.1 Keseharian Dalam Pasar Anyar	38
3.4.2 Pola Berdagang	39
3.5 Karakter Bangunan Sesuai Konsep	41
BAB IV PEMBAHASAN	43
4.1 Pengolahan Tema / Konsep Bangunan	43
4.1.1 Studi Tipologi Pasar	43
4.1.2 Membaca Karakter Pasar Anyar	45
Dengan Lingkungan Sekitar	
4.1.3 Penggunaan Tipe Baru Tempat Dagang	48
4.2 Pola Gubahan Massa	54
4.3 Pola Ruang Dalam, Ruang Luar dan Sistem MEP	58
4.3.1 Pola Ruang Dalam	58
4.3.1.1 Ruang Dalam Pasar Basah	58
4.3.1.2 Ruang Dalam Pasar Kering	60
4.3.1.3 Fasilitas Kegiatan Penunjang Pasar	64
4.3.2 Pengelolaan Ruang Luar.....	65
4.3.3 Sistem MEP Pada Bangunan	66
4.3.3.1 Sistem Air Bersih	66

4.3.3.2 Sistem Air Bekas dan Air Hujan	67
4.3.3.3 Sistem Elektrikal	68
4.3.3.4 Sistem Air Kotor	69
4.3.3.5 Sistem Mekanikal	69
4.3.3.6 Sistem Transportasi dan Evakuasi	70
4.4 Karakter dan Pola Arsitektural Bangunan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR LAMPIRAN	79