

ABSTRAK

Kerajinan keramik adalah salah satu kerajinan tangan yang sudah ada sejak zaman dahulu. Keramik merupakan salah satu produk kerajinan tertua yang tercatat dalam peradaban dan kebudayaan manusia. Di Indonesia sendiri, keramik sudah dikenal sejak 2500 SM-1000 SM. Keramik yang ada di Indonesia diperkirakan dipengaruhi oleh para imigran dari Asia Tenggara. Sayangnya, masyarakat Indonesia kurang berperan terhadap sejarah kerajinan keramik, sehingga sejarah mengenai kerajinan keramik Indonesia kurang diketahui banyak orang. Pada masa sekarang, setelah adanya Covid-19. Para pengrajin keramik yang berjualan secara offline kini banyak yang gulung tikar, mereka kesulitan memasarkan hasil karya mereka karena sulitnya mencari pasar secara online. Para pengrajin keramik pun kini mulai kehilangan identitas mereka sebagai penrajin keramik. Bahkan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta pernah mengatakan bahwa menginginkan masyarakatnya untuk ikut andil dalam perkembangan seni rupa Indonesia khususnya keramik.

Dengan permasalahan yang ada, maka proyek yang dirancang adalah sebuah kantor dan gudang kriya keramik lokal, dimana aktivitas didalamnya merupakan pendistribusian karya dari pengrajin lokal ke seluruh Indonesia dan secara internasional. Dimana nantinya penyebaran barang pengrajin melalui kantor dan gudang yang dirancang.

Tujuan dari proyek ini adalah meningkatkan perekonomian kreatif Indonesia dan juga membantu para pengrajin keramik memasarkan karya mereka, serta membawa nama pengrajin lokal Indonesia ke mata dunia. Metode yang digunakan pada proyek ini adalah metode tipologi. Kemudian dari tipologi yang sudah ada, dipikirkan ulang untuk membentuk sebuah tipologi yang baru. Kebaruan dalam hasil rancangan ini adalah sebuah kantor yang menyediakan ruang yang dapat melampiaskan emosi para pekerjanya di ruangan ini.

Kata kunci: gudang, kantor, keramik, pengrajin keramik

ABSTRACT

Ceramics is one of the handicrafts that has existed since ancient times. Ceramic is one of the oldest handicraft products recorded in human civilization and culture. In Indonesia, ceramics have been known since 2500 BC-1000 BC. Ceramics in Indonesia are thought to have been influenced by immigrants from Southeast Asia. Unfortunately, the Indonesian people have little role in the history of ceramics, so the history of Indonesian ceramics is less well known to many people. Now, after Covid-19. Many ceramic craftsmen who sell offline are now out of business, they have difficulty marketing their work because of the difficulty of finding a market online. The ceramic craftsmen are now starting to lose their identity as ceramic craftsmen. Even the DKI Jakarta Department of Tourism and Culture once said that it wanted its people to take part in the development of Indonesian fine arts, especially ceramics.

With the existing problems, the project that was designed was an office and warehouse for local ceramic crafts, where the activity in which was the distribution of works from local craftsmen throughout Indonesia and internationally. Where will the distribution of craftsman goods through the designed office and warehouse.

The aim of this project is to improve Indonesia's creative economy and also help ceramic makers market their work, as well as bring the name of local Indonesian craftsmen to the world's eyes. The method used in this project is the typological method. Then from the existing typology, it is rethought to form a new typology. The novelty in this design is an office that provides a space that can vent the emotions of its workers in this room.

Keyword: ceramic, ceramic craftsman, office, warehouse

