

ABSTRAK

Proyek E-Peken Serpong merupakan sebuah wujud baru dari pasar tradisional yaitu Pasar Serpong, isu ini diangkat dari permasalahan yang muncul dan menimpa sebagian besar pasar tradisional yang ada di Indonesia. Pasar tradisional kerap dinilai kumuh dan tidak layak khususnya bagi masyarakat kelas menengah ke atas, hal ini membuat pasar tidak mampu berkembang karena tidak mampu bersaing dengan maraknya pembangunan pasar – pasar modern. Hal ini seharusnya tidak perlu terjadi, antar pasar tradisional dan pasar modern tidak perlu terjadi sebuah “persaingan”. Pembangunan proyek yang menganut metode konseptual dimana dalam pembangunannya memperhatikan banyak faktor baik eksternal maupun internal, seperti kondisi lingkungan sekitar tapak, kebiasaan pengunjung, aksesibilitas tapak, dsb. Dengan menggunakan metode konseptual tersebut diharapkan proyek ini akan mampu menjalankan fungsi utamanya sebagai pasar tradisional dan juga mampu meningkatkan daya saingnya. Wujud baru pasar tradisional ini juga diharapkan akan meningkatkan minat masyarakat akan pasar tradisional dan bisa dijadikan contoh dalam pengembangan pasar tradisional lainnya di kemudian hari.

Kata kunci : Pasar tradisional ; tipologi baru ; revitalisasi

ABSTRACT

E-Peken Serpong Project is a new form of traditional market Serpong, this issue was raised from the problems that arose and afflicted most of the traditional markets in Indonesia. Traditional markets are often considered slum and inappropriate, especially for the upper middle class community, this makes the market unable to develop because it is unable to compete with the rampant development of modern markets. This should not need to happen, between traditional markets and modern markets there is no need for a "competition". Project development that adheres to the conceptual method in which the construction takes into account many factors, both external and internal, such as environmental conditions around the site, visitor habits, site accessibility, etc. By using this conceptual method, it is hoped that this project will be able to carry out its main function as a traditional market and also be able to increase its competitiveness. This new form of traditional market is also expected to increase public interest in traditional markets and can be used as an example in the development of other traditional markets in the future.

Keyword : Traditional market, new typology, revitalization