

ABSTRAK

Angkutan umum sudah menjadi pilihan bagi sebagian orang untuk berpergian maupun bekerja. Dari berbagai profil responden (umur, status peserta didik hingga keadaan fisik) lebih memilih menggunakan angkutan umum dikarenakan perkembangan yang semakin baik dari tahun ke tahun dalam berbagai faktor. Terlebih lagi angkutan umum di jabodetabek yang berkembang sangat pesat di berbagai moda transportasi seperti angkot, MRT, LRT, Transjakarta, dan KRL. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi para pengguna angkutan umum saat semua moda ini saling terhubung dengan tiket khusus terintegrasi dari PT. Jaklingko yang akan menyesuaikan tarif berdasarkan waktu perjalanan dan profil pengguna tiket khusus. Skripsi ini bertujuan untuk meneliti persepsi masyarakat terkait tarif tersebut. Pengumpulan data akan dilakukan pada 150 responden pengguna angkutan umum di jabodetabek secara daring. Analisis akan dilakukan dengan uji mean terhadap nilai tertentu. Berdasarkan hasil analisis sebagian besar responden menyatakan persetujuan nya tentang hal-hal yang terkait dengan tiket khusus JakLingko.

Kata kunci: angkutan umum, profil responden, tiket khusus terintegrasi, daring, uji selisih sebuah mean.

ABSTRACT

Public transportation has become an option for some people to travel or work. From various profiles of respondents (age, student status to physical condition) prefer to use public transportation due to the better development from year to year in various factors. Moreover, public transportation in Jabodetabek is growing very rapidly in various modes of transportation such as angkot, MRT, LRT, Transjakarta, and KRL. This study aims to determine the perceptions of public transport users when all these modes are interconnected with an integrated special ticket from PT. Jaklingko will adjust fares based on travel time and special ticket user profiles. This thesis aims to examine the public's perception of the tariff. Data collection will be carried out on 150 respondents using public transportation in Jabodetabek online. The analysis will be carried out by using one sample t-test. Based on analysis result, most of the respondent show their agreement on the characteristics of JakLingko special ticket.

Keywords: *public transportation, respondent profile, integrated special ticket, online, one sample T-Test.*