

**PERTANGGUNGJAWABAN *INFLUENCER*  
DALAM PEMBUATAN KONTEN  
PENGIKLANAN MELALUI *SOCIAL MEDIA*  
YANG MENGANDUNG INFORMASI PALSU  
(CONTOH KASUS : PUTUSAN NOMOR  
1555/PID.SUS/2019/PN.SBY)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Hukum di Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara



Oleh:

Nama : Sergio Solaiman

NIM : 20518103

**FAKULTAS HUKUM**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA, 2022**

**PERTANGGUNGJAWABAN *INFLUENCER*  
DALAM PEMBUATAN KONTEN  
PENGIKLANAN MELALUI *SOCIAL MEDIA*  
YANG MENGANDUNG INFORMASI PALSU  
(CONTOH KASUS : PUTUSAN NOMOR  
1555/PID.SUS/2019/PN.SBY)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Hukum di Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara

Oleh:

Nama : Sergio Solaiman

NIM : 20518103

**FAKULTAS HUKUM**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA, 2022**

FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI SIAP DIUJI

Nama : Sergio Solaiman  
NIM : 205180103  
Program Peminatan Profesi : Konsultan Hukum

Judul Skripsi

PERTANGGUNGJAWABAN *INFLUENCER* DALAM PEMBUATAN  
KONTEN PENGIKLANAN MELALUI *SOCIAL MEDIA* YANG  
MENGANDUNG INFORMASI PALSU (CONTOH KASUS : PUTUSAN  
NOMOR 1555/PID.SUS/2019/PN.SBY)

Disetujui

Pembimbing



Mariske Myeke Tambi, S.H., M.H.

FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sergio Solaiman  
NIM : 205180103  
Program Peminatan : Konsultan Hukum  
Fakultas : Hukum

Judul Skripsi

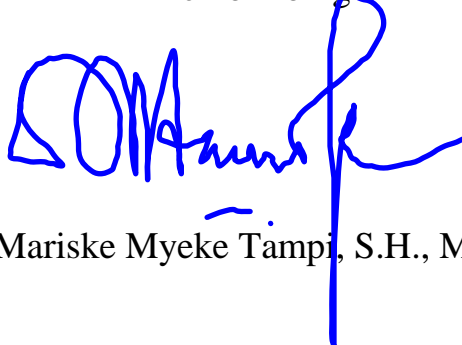
**PERTANGGUNGJAWABAN *INFLUENCER* DALAM  
PEMBUATAN KONTEN PENGIKLANAN MELALUI *SOCIAL  
MEDIA* YANG MENGANDUNG INFORMASI PALSU  
(CONTOH KASUS : PUTUSAN NOMOR  
1555/PID.SUS/2019/PN.SBY)**

Telah diuji pada Sidang Majelis Penguji Skripsi Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara pada tanggal 15 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan Majelis Penguji terdiri atas:

1. Ketua : Mia Hadiati, S.H., M.H.
2. Anggota : Mariske Myeke Tampi, S.H., M.H.  
Hanafi Tanawijaya, S.H., M.H.

Jakarta, 20 Januari 2022

Pembimbing



Mariske Myeke Tampi, S.H., M.H.

# KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pertanggungjawaban *Influencer* Dalam Pembuatan Konten Pengiklanan Melalui *Social Media* Yang Mengandung Informasi Palsu (Contoh Kasus : Putusan Nomor 1555/Pid.Sus/2019/PN.Sby)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan studi di Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara agar dapat mencapai gelar Sarjana Hukum.

Dengan tersusunnya skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis hingga skripsi ini selesai disusun. Ucapan terima kasih ini disampaikan, utamanya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Sudiro, S.H., MM., M.Kn., Selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara;
2. Mia Hadiati, S.H., M.H., selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara;
3. Dr. Ahmad Redi, S.H., M.H., selaku Ketua Program Studi Strata 1 Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara;
4. Christine S.T. Kansil, S.H., M.H., selaku Kepala Laboratorium Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara
5. Mariske Myeke Tampi, S.H.,M.H., Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang Penulis buat;
6. Sularsi, S.H., M.H., Selaku Narasumber dalam Skripsi yang Penulis buat;
7. Dr. Susanti Adi Nugroho, S.H., M.H., Selaku Narasumber dalam Skripsi yang Penulis buat;
8. Seluruh Dosen Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu untuk Penulis selama menempuh kuliah;
9. Kedua orang tua Penulis yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, doa, serta dukungan lainnya selama perkuliahan sampai pada penulisan skripsi ini selesai.
10. Teman-teman yang telah membantu Penulis selama perkuliahan hingga akhir, selalu memberikan dukungan moral yang berarti untuk Penulis, Felicia Putri, Felix Ricardo, Nicolas Nurjadi, Dennis Marchello,

Angelica Valent, Herwin Larsen, Arthur Wisly, Matthew Sebastian, Rony Mart Panjaitan, Wilbert Fernando, Natasha Marcella, Putribani Anak Haki, Veren Marceline, Madeleine Lie, Jesselyn Valerie, dan teman-teman lain yang banyak mendukung penulis;

11. Lembaga PERS Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara, ADIGAMA;
12. Semua pihak yang telah membantu Penulis selama proses penulisan skripsi.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penelitian ini selain untuk memenuhi syarat menempuh gelar Sarjana Hukum, dapat bermanfaat bagi peneliti sendiri, aparat penegak hukum, civitas akademika, maupun masyarakat luas guna pengembangan ilmu hukum, khususnya hukum yang mengatur tentang perlindungan konsumen dan pengiklanan.

Jakarta, 14 Desember 2021

Sergio Solaiman

# DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | <b>i</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>   | <b>vi</b>  |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>  |            |
| <b>A. Latar belakang .....</b>  | <b>1</b>   |
| <b>B. Permasalahan .....</b>  | <b>12</b>  |
| <b>C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....</b>  | <b>13</b>  |
| <b>D. Kerangka Konseptual .....</b>   | <b>14</b>  |
| <b>E. Metode Penelitian .....</b>   | <b>21</b>  |
| <b>F. Sistematika Penulisan .....</b>   | <b>26</b>  |
| <b>BAB II : KERANGKA TEORETIS</b>   |            |
| <b>A. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen .....</b>   | <b>28</b>  |
| <b>B. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen .....</b>   | <b>30</b>  |
| <b>C. Ruang Lingkup Pelaku Usaha Pengiklanan Menurut Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia.....</b> | <b>32</b>  |
| <b>D. Teori Perlindungan Hukum .....</b>  | <b>34</b>  |
| <b>E. Teori Tanggung Jawab .....</b>  | <b>40</b>  |
| <b>F. <i>Vicarious Liability</i>.....</b>   | <b>52</b>  |
| <b>G. <i>Due Care Theory</i>.....</b>   | <b>54</b>  |
| <b>BAB III : DATA HASIL PENELITIAN</b>  |            |
| <b>A. Profil Umum Social Media .....</b>  | <b>58</b>  |
| <b>B. Kasus Posisi Putusan Nomor 1555/Pid.Sus/2019/PN.Sby.....</b>  | <b>62</b>  |
| <b>C. Perbandingan Dengan RSM Negara Belanda .....</b>  | <b>70</b>  |

|  |            |
|--|------------|
| <b>D. Hasil Wawancara Dengan Dr. Susanti Adi Nugroho.....</b>  | <b>81</b>  |
| <b>E. Hasil Wawancara Dengan Sularsi, S.H., M.H .....</b>  | <b>84</b>  |
| <b>BAB IV : ANALISIS PERMASALAHAN</b>  |            |
| <b>A. Pertanggungjawaban Influencer Dalam Pembuatan Konten<br/>Pengiklanan Melalui Social Media Yang Mengandung Informasi<br/>Palsu (Contoh Kasus Putusan Nomor<br/>1555/Pid.Sus/2019/PN.Sby).....</b> | <b>89</b>  |
| <b>BAB V : PENUTUP</b>   |            |
| <b>A. Kesimpulan .....</b>   | <b>106</b> |
| <b>B. Saran .....</b>  | <b>107</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>109</b> |



# ABSTRAK

- A. Nama : Sergio Solaiman (NIM : 205180103)
- B. Judul Skripsi : Pertanggungjawaban *Influencer* Dalam Pembuatan Konten Pengiklanan Melalui *Social Media* Yang Mengandung Informasi Palsu (Contoh Kasus : Putusan Nomor 1555/Pid.Sus/2019/PN.Sby)
- C. Halaman : vi + 108 + 4 + 2021
- D. Kata Kunci : *Endorsement*, Perlindungan Konsumen, Tanggung Jawab
- E. Isi : Sering kita temui praktik pengiklanan melalui *social media*, hal ini dapat berupa praktik yang kita kenal sebagai *endorsement*, namun tidak jarang bahwa *endorse* yang dilakukan oleh para *influencer* mengandung sebuah informasi palsu. Dari sekian kasus, mengapa para *influencer* yang membantu proses *endorse* tersebut jarang sekali dikenakan sanksi sedangkan mereka ikut serta dalam proses mengiklankan suatu produk yang merugikan konsumen? Penulis meneliti masalah tersebut dengan menggunakan metode penelitian normatif. Data penelitian memperlihatkan adanya kelemahan klausula dalam UUPK yang tidak mendefinisikan secara jelas siapa saja yang dimaksud dengan pelaku usaha pengiklanan, serta bagaimana bentuk pertanggungjawaban konkrit para pelaku usaha pengiklanan. Kelemahan ini mengakibatkan Sebagian besar *endorsement* yang mengandung informasi palsu membiarkan para *influencer* dan *endorser* tersebut bebas dari sanksi dan hanya menitikberatkan pada produser dari barang atau jasa tersebut. Seperti pada contoh kasus pada Putusan Nomor 1555/Pid.Sus/2019/PN.Sby, bahwa dalam kasus ini, terdapat beberapa *endorser* yang melakukan promosi produk kecantikan dan kosmetik kepada para pengikutnya di media sosial *Instagram*, namun setelah ditelaah lebih lanjut dibuktikan bahwa produk tersebut tidak memiliki izin edar dan izin BPOM. Hasil dari penelitian ini menunjukkan perlunya unsur kehati-hatian bagi *endorser* dan *influencer* terhadap tawaran *endorsement* yang tidak memiliki izin baik dalam produk maupun usahanya, dengan melakukan demikian, maka *endorser* tidak dapat dipersalahkan terkait substansi produk tersebut. Sebaiknya diperlukan pengaturan lebih lanjut tentang konten pengiklanan di *social media* sehingga terdapat diferensiasi atas tanggung jawab para *endorser* dan *influencer* sesuai dengan tindakan dan kehati-hatian mereka.
- F. Acuan : 55 (1984-2021)
- G. Pembimbing : Mariske Myeke Tampi, S.H., M.H.
- H. Penulis :



Sergio Solaiman

## DAFTAR SINGKATAN

|        |   |
|--------|---|
| UUPK   | adalah Undang-Undang Perlindungan Konsumen                        |
| KUHPer | adalah Kitab Undang-Undang Hukum Perdata                          |
| BPOM   | adalah Badan Pengawas Obat dan Makanan                            |
| RSM    | adalah <i>Reclamecode Social Media &amp; Influencer Marketing</i> |
| YLKI   | adalah Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia                         |
| BPSK   | adalah Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen                       |
| RI     | adalah Republik Indonesia   |
| UUD    | adalah Undang-Undang Dasar  |
| B3     | adalah Bahan Beracun dan Berbahaya                                |
| TKTCPI | adalah Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia              |
| SIA    | adalah Surat Izin Apotik  |
| SIPA   | adalah Surat Izin Praktik Apoteker                                |
| DSC    | adalah Derma Skin Care  |
| BAP    | adalah Berita Acara Perkara                                       |