



UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

SKRIPSI

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN  
2013-2015

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JOSEPHINE OLIVIA  
NIM : 125130238

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR  
SARJANA EKONOMI  
2017

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JOSEPHINE OLIVIA  
NIM : 125130238  
JURUSAN : AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENEGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ASIMETRI INFORMASI,  
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE 2013 – 2015

Jakarta, Desember 2016

Pembimbing



Drs. Hermawan Chandra, M. Ak., S.H., Ak.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/SKRIPSI

NAMA : JOSEPHINE OLIVIA  
NIM : 125130238  
JURUSAN : AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENEGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ASIMETRI INFORMASI  
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE 2013 – 2015

TANGGAL: 17 JANUARI 2017

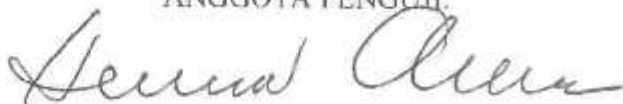
KETUA PENGUJI:



(Drs. Iwan Kurniawan, Ak., CPA., CA.)

TANGGAL: 17 JANUARI 2017

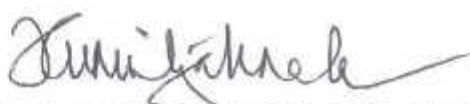
ANGGOTA PENGUJI:



(Drs. Hermawan Chandra, M. Ak., S.H., Ak.)

TANGGAL: 17 JANUARI 2017

ANGGOTA PENGUJI:



(F.X. Kurniawan Tjakrawala S.E., M.Si, Ak., CA)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDADFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2013-2015**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh asimetri informasi, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2015. Metode pengukuran yang digunakan dalam menilai asimetri informasi adalah *SPREAD*, profitabilitas dengan *Return on Asset (ROA)*, *leverage* dengan *Debt to Equity (DER)*, ukuran perusahaan dengan *Log(Total Asset)*, dan manajemen laba diukur dengan *discretionary accruals*. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 61 perusahaan yang akan digunakan sebagai sampel penelitian. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan model regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji signifikansi simultan (uji F) dan uji signifikansi parsial (uji t) dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil uji F menunjukkan bahwa asimetri informasi, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap manajemen laba. Hasil penelitian ini juga menyimpulkan bahwa secara parsial asimetri informasi dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

*The objective of this research is to analyze the impact of asymmetry information, profitability, leverage, and firm size of earnings management companies listed on Indonesian Stock Exchange between 2013-2015. The method used to measure asymmetry information is SPREAD, profitability with Return on Asset (ROA), leverage with Debt to Equity Ratio (DER), firm size with log of total asset and earnings management with discretionary accruals. Sample was drawn by using purposive sampling method thus result 61 companies that will be used as samples for this research. The hypothesis were testing using multiple linear regression model. Simultaneous signification test (F test) and partial signification (t test) with  $\alpha = 5\%$  are used to test the hypothesis. The result of F test showed that simultaneously, asymmetry information, profitability, leverage, and firm size have a significant influence on earnings management. The result of this research also concluded that partially, asymmetry information and leverage have a significant influence to earnings management, while profitability and firm size do not have a significant influence to earnings management.*

*Keywords: asymmetry information, profitability, leverage, firm size, earnings management.*