



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERINGKAT OBLIGASI

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JEMMY

NIM : 125130582

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2017

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Jemmy (125130582)
- (B) FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERINGKAT OBLIGASI
- (C) viii, 68 hlm, 2016, gambar 1, tabel 13
- (D) Peringkat Obligasi
- (E) Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel independen seperti ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan umur obligasi terhadap variabel dependennya yaitu peringkat obligasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang menerbitkan obligasi korporasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan diperingkat oleh PT Pefindo. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* yang kemudian memperoleh sampel sebanyak 30 perusahaan. Pengujian data dilakukan dengan menggunakan program *SPSS (Statistical Product and Service Solution)* versi 23.00. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik ordinal. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi, sedangkan variabel profitabilitas dan umur obligasi tidak signifikan berpengaruh terhadap peringkat obligasi.
- (F) Daftar Pustaka 18 (2010-2016)
- (G) Dra. Rosmita Rasyid, M.M., Ak., CA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERINGKAT OBLIGASI

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel independen seperti ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan umur obligasi terhadap variabel dependennya yaitu peringkat obligasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang menerbitkan obligasi korporasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan diperingkat oleh PT Pefindo. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* yang kemudian memperoleh sampel sebanyak 30 perusahaan. Pengujian data dilakukan dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23.00. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik ordinal. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi, sedangkan variabel profitabilitas dan umur obligasi tidak signifikan berpengaruh terhadap peringkat obligasi.

Kata kunci: Peringkat Obligasi, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Umur Obligasi.

The purpose of this research was to determine the effect of each independent variable such as firm size, firm growth, profitability, and maturity for dependent variable bond rating. The samples are all of the companies issuing corporate bonds which are listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) and they have been rated by PT Pefindo. The samples are 30 companies which have been selected by using purposive sampling method. The testing data using SPSS (Statistic Product and Service Solution) version 23.00. The testing hypothesis using ordinal logistic regression. The result of this research show that the variable of firm size and firm growth have significantly influence the bond ratings, while variable of profitability and maturity have not significantly influence the bond ratings.

Keywords: Bond Rating, Firm Size, Firm Growth, Profitability, Maturity.