

**SKRIPSI**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
PERIODE 2018-2020**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ABRAHAM FRIEDERICK**

**NIM : 125170488**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2021**



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

N A M A : ABRAHAM FRIEDERICK  
NIM : 125170488  
JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
BIDANG : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
KONSENTRASI  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR MODAL,  
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
PERIODE 2018-2020

Jakarta, 14 Desember 2021

Pembimbing,



(Tony Sudirgo, SE., MM., Ak., CA, BKP)



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : ABRAHAM FRIEDERICK

NIM : 125170488

PROGRAM STUDI : S.1 Akuntansi

**JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2020

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 19 Januari 2022 dan dinyatakan lulus  
dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua : Rosmita Rasyid
2. Anggota : Sofia Prima Dewi

Jakarta, 19 Januari 2022

Pembimbing



Tony Sudirgo, SE., MM., Ak., CA, BKP.



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018 – 2020**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 65 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling* dan diolah menggunakan program *views 12*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal dan profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan, dan *leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** struktur modal, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

***ABSTRACT***

*The main purpose of this research is to analyze the effect of capital structure, profitability, leverage, and firm size towards firm value on listed manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period of 2018-2020. The sample used in this research consists of 65 companies which are collected by using purposive sampling method and analyzed by using views 12 program. The result shown in this research indicates that capital structure and profitability has positive and significant effect on firm value, firm size has significant and negative effect on firm value, and leverage has not significant and negative effect on firm value.*

**Keywords:** capital structure, profitability, leverage, firm size, firm value



## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ke-2*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, Vol. 7, No. 1, 174-191.
- Husnan, S. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang), Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Kadafi, M. A. (2020). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal FEB Unmul*, Vol. 12, No. 1, 133-144.
- Kasmir. (2012). *Analisa Laporan Keuangan. (Edisi Satu), Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mardiana, W. D., Amin, M., & Hariri. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage, dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019. *E-JRA Jurnal Ilmiah Riset dan Akuntansi*, Vol. 09, No. 4, 124-137.
- Muhardi, W. (2013). *Analisa Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Munawar, A. (2018). The Effect of Leverage, Dividend Policy, Effectiveness, Efficiency, and Firm Size on Firm Value in Plantation Companies Listed on IDX. *International Journal of Science and Research*, Vol. 8, No. 1, 244-252.
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, Vol.17, No.2, 175-200.
- Nuryanto, Z. B. P. (2018). *Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi dan Interpretasi*. Magelang: Unimma Press.



- Prasetia, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 2*, 879-889.
- Rivai, V., Basir, S., Sudarto, S., & Veithzal, P. A. (2013). *Commercial Bank Management Manajemen Perbankan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rodoni, A. & Ali, H. (2014). *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ross, S. A., et al. (2015). *Essentials of Corporate Finance, Asia Global Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sari, P.I., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E. Jurnal Manajemen, Universitas Udayana Bali, Vol. 3, No. 5*, 1427-1441.
- Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analysis, Eleventh Edition*. California: Mcgraw-Hill Education.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori & Praktik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol 5, No. 2*. 1-16.
- Syamsuddin, L. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Utomo, N. A., & Christy, N. N. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional dan Call for Paper, Vol. 1, No. 1*, 398-415.
- Widyantari, N. L. P, & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 12*, 6383-6409.