

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN ASET, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2019**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : AMELYA

NPM : 125180574

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

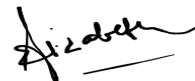
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : AMELYA
NPM : 125180574
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN ASET, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019

Jakarta, 28 Desember 2021

Pembimbing,



(Elizabeth Sugiarto Dermawan
S.E., M.Si., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : AMELYA
NIM : 125180574
PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN ASET,
LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Nurainun Bangun Dra., Ak., M.M.
2. Anggota: Elizabeth Sugiarto Dermawan S.E., M.Si., Ak., CA.
Widyasari S.E, M.Si., Ak, CPA, CA.

Jakarta, 20 Januari 2022
Pembimbing



(Elizabeth Sugiarto Dermawan
S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN ASET,
LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, likuiditas, dan *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan. Pemilihan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan memilih sampel yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang sudah ditentukan sebelumnya dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 160 data dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan periode penelitian dari 2017 sampai 2019. Jenis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari *website* resmi BEI dan *website* perusahaan terkait. Pengolahan dan pengujian data dilakukan dengan menggunakan *software Microsoft Excel* dan *software SPSS version 25*. Hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, sementara *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas Perusahaan; Ukuran Perusahaan; Pertumbuhan Aset; Likuiditas; *Leverage*

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze and obtain empirical evidence regarding the effect of firm size, asset growth, liquidity, and leverage on firm profitability. The sample selection in this study was carried out using the purposive sampling method, namely by selecting samples that matched predetermined criteria and obtained a total sample of 160 data from manufacturing companies listed on the IDX with the research period from 2017 to 2019. The type of data used in this research is secondary data in the form of financial reports obtained from the official website of the IDX and the websites of related companies. Data processing and testing was carried out using Microsoft Excel software and SPSS

version 25 software. The results showed that the firm size, asset growth and liquidity had a positive and significant effect on company profitability, while leverage had a positive and insignificant effect on company profitability.

Keywords: *Firm Profitability; Firm Size; Asset Growth; Liquidity; Leverage*

HALAMAN MOTTO

“The only competition that matters is the one that takes place within yourself”

- Pete Carroll

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk kedua orang tua serta koko dan cici yang saya cintai.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan pertolongan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Likuiditas, dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat - syarat mencapai gelar sarjana ekonomi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan sepuh hati kepada pihak - pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah berpartisipasi dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, baik dalam bentuk doa, dukungan, motivasi, saran, dan bimbingan, sehingga penulis mampu melewati berbagai rintangan selama proses penyusunan skripsi hingga selesai, khususnya kepada:

1. Ibu Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran di tengah kesibukannya untuk memberi bimbingan serta arahan sehingga skripsi dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA, CA, CPA (Aust.), selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf pengajar Jurusan Akuntansi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama mengikuti pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Tarumanagara yang telah memberikan segala bantuan selama perkuliahan kepada penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Mama, papa, cici, dan koko yang telah memberikan semangat, dorongan dan dukungan dari proses awal perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
8. Koko Anthony tercinta yang telah meninggal pada bulan Oktober 2021 lalu, penulis ingin mengucapkan terima kasih karena telah hadir di dalam kehidupan penulis dan telah menjadi koko serta anggota keluarga yang baik bagi penulis. Koko akan selalu menjadi kenangan yang indah di dalam hidup penulis.
9. Sahabat tercinta yaitu Erika dan Alysha yang sudah menemani penulis dari masa sekolah hingga sekarang, serta selalu memberikan hiburan, dukungan, dan semangat kepada penulis.
10. Sahabat seperjuangan selama kuliah dan penyusunan skripsi yang juga satu bimbingan yaitu Mettalia yang telah menjadi penyemangat, penghibur, dan penolong bagi penulis dari awal perkuliahan hingga masa penyusunan skripsi.
11. Sahabat seperjuangan selama kuliah yaitu Christina, Rosalia, Meilani, Belinda, Stefanie, dan Jannah yang selalu menjadi penyemangat, penghibur, pemberi motivasi, dan selalu menemani hari - hari penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
12. Teman-teman satu bimbingan yaitu Yesi, Wina, Servia, Fannola, serta teman-teman bimbingan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dan seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak ketidaksempurnaan pada skripsi ini baik dari segi bahasa, materi, maupun tulisan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat menerima segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari semua pihak agar penelitian ini dapat

menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Bogor, 28 Desember 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amelya', written in a cursive style.

Amelya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah.....	8
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat	9

BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10
1. <i>Resource-Based Theory</i>	10
2. <i>Trade-Off Theory</i>	11
B. Definisi Konseptual Variabel	12
1. Profitabilitas Perusahaan	12
2. Ukuran Perusahaan	14
3. Pertumbuhan Aset.....	15
4. Likuiditas.....	16
5. <i>Leverage</i>	18
C. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	19
1. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Profitabilitas Perusahaan	19
2. Hubungan Pertumbuhan Aset dengan Profitabilitas Perusahaan	20
3. Hubungan Likuiditas dengan Profitabilitas Perusahaan	21
4. Hubungan <i>Leverage</i> dengan Profitabilitas Perusahaan.....	22
D. Penelitian Terdahulu	24
E. Kerangka Pemikiran.....	35
F. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Desain Penelitian	39
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	40
C. Operasionalisasi Variabel.....	41

D. Analisis Data	43
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	44
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
E. Hasil Analisis Data.....	46
1. Uji Regresi Linier Berganda.....	46
2. Uji Koefisien Determinasi.....	47
3. Uji F	48
4. Uji t	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Subjek Penelitian	49
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	52
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	53
1. Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
D. Hasil Analisis Data	61
1. Uji Regresi Linier Berganda.....	61
2. Uji Koefisien Determinasi.....	65
3. Uji F	66
4. Uji t	67
E. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76

B. Keterbatasan dan Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1. Tabel Ringkasan Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 4.1. Tabel Hasil Pemilihan Populasi Penelitian	51
Tabel 4.2. Tabel Hasil Pemilihan Sampel Penelitian	51
Tabel 4.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.7. Hasil Uji Heterokedastisitas	60
Tabel 4.8. Tabel Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.10. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	66
Tabel 4.11. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	67
Tabel 4.12. Rangkuman Hasil Penelitian	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Subjek Penelitian	84
Lampiran 2. Hasil Pengumpulan Data Penelitian Tahun 2017.....	85
Lampiran 3. Hasil Pengumpulan Data Penelitian Tahun 2018.....	87
Lampiran 4. Hasil Pengumpulan Data Penelitian Tahun 2019.....	88
Lampiran 5. Hasil Pengujian <i>SPSS Version 25</i> -Uji Analisis Statistik Deskriptif..	90
Lampiran 6. Hasil Pengujian <i>SPSS Version 25</i> - Uji Normalitas	90
Lampiran 7. Hasil Pengujian <i>SPSS Version 25</i> - Uji Multikolinearitas	91
Lampiran 8. Hasil Pengujian <i>SPSS Version 25</i> – Uji Autokorelasi	91
Lampiran 9. Hasil Pengujian <i>SPSS Version 25</i> – Uji Heteroskedastisitas	91
Lampiran 10. Hasil Pengujian <i>SPSS Version 25</i> - Uji Regresi Linier Berganda...	92
Lampiran 11. Hasil Pengujian <i>SPSS Version 25</i> - Uji Koefisien Determinasi	92
Lampiran 12. Hasil Pengujian <i>SPSS Version 25</i> – Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	93
Lampiran 13. Hasil Pengujian <i>SPSS Version 25</i> – Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	93
Lampiran 14. Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	94
Lampiran 15. Hasil Turnitin Skripsi	95

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi, persaingan dalam dunia bisnis makin ketat. Pelaku ekonomi harus terus berupaya untuk meningkatkan tata kelola perusahaan agar mampu bersaing dengan kompetitor di sektor yang sama (Wijaya, 2019).

Perusahaan manufaktur yang kompetitif harus terus berusaha untuk menghasilkan produk yang berkualitas tinggi namun dengan biaya yang murah agar dapat meningkatkan daya beli masyarakat dan meningkatkan persaingan di pasar domestik maupun luar negeri. Hal ini menuntut perusahaan untuk memiliki keahlian dalam mengolah keuangan yaitu dengan mengelola laba atau keuntungan yang dihasilkan agar dapat diselaraskan dengan strategi perusahaan. Salah satu prinsip dasar pendirian perusahaan adalah menghasilkan keuntungan yang optimal agar kelangsungan hidup perusahaan dapat bertahan.

Perusahaan tidak hanya perlu untuk menghasilkan produk yang berkualitas agar menarik konsumen, tetapi juga perlu memperhatikan keadaan internal perusahaan. Analisis rasio keuangan adalah salah satu metode pemrosesan informasi akuntansi yang digunakan untuk menjelaskan hubungan khusus antara satu angka dan angka lain dari laporan keuangan. Salah satu fungsi laporan keuangan adalah untuk melakukan penilaian, termasuk penilaian kinerja, hasil operasi, keuntungan, dan posisi keuangan. Laba atau *profit* adalah salah satu parameter aktivitas operasi perusahaan dan dihitung berdasarkan akuntansi yang akurat. Dua proses utama pengukuran laba adalah pengakuan pendapatan dan alokasi biaya. Pengakuan pendapatan adalah titik awal untuk mengukur laba. Oleh karena itu, pendapatan harus memenuhi dua syarat. Syarat tersebut adalah pendapatan telah direalisasikan atau akan direalisasikan dan pendapatan telah

dihasilkan. Pengukuran *profit* ini penting karena tidak hanya untuk mengetahui kinerja perusahaan, tetapi juga untuk memberikan informasi mengenai bagi hasil, kebijakan investasi, pembayaran pajak, dan bonus (Wijaya, 2019).

Dalam rangka mengembangkan kondisi internal perusahaan, penting bagi perusahaan untuk menerapkan, mengembangkan dan memelihara strategi agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Salah satu cara untuk melakukan hal tersebut yaitu dengan menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan. Efisiensi dan kualitas manajemen perusahaan bergantung pada kemampuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat menyebabkan peningkatan profitabilitas bagi perusahaan. Profitabilitas secara umum didefinisikan sebagai pendapatan perusahaan yang dihasilkan dari pendapatan setelah dikurangi semua biaya yang dikeluarkan dalam jangka waktu tertentu (Alarussi & Alhaderi, 2018).

Sebagian besar perusahaan mengakui konsep dan pentingnya profitabilitas, tetapi tidak semua perusahaan tahu bagaimana cara meningkatkannya dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi profitabilitas. Hal ini terlihat pada saat krisis. Beberapa perusahaan mencoba untuk mempertahankan posisi keuangan melalui langkah-langkah berisiko, tetapi karena pengalaman yang terbatas dan risiko yang tinggi, tindakan tersebut sering menyebabkan memburuknya posisi keuangan perusahaan (Alarussi & Alhaderi, 2018).

Rasio profitabilitas dapat digunakan dengan membandingkan berbagai komponen laporan keuangan, terutama neraca dan laporan laba rugi. Penilaian rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan mengukur beberapa periode operasi dengan tujuan untuk melihat perkembangan perusahaan selama periode waktu tertentu.

Profitabilitas dapat diproksikan dengan menggunakan *Return on Equity (ROE)*. *Return on equity (ROE)* dapat menghasilkan hasil yang lebih realistis yang bermanfaat bagi para pemangku kepentingan dari perusahaan yang terkait, terutama pemegang saham, investor, kreditur, dan manajemen (Alarussi &

Alhaderi, 2018). *Return on equity (ROE)* sering diartikan sebagai rentabilitas saham sendiri atau rentabilitas modal saham dalam bahasa Indonesia. Investor yang akan membeli saham akan tertarik pada indikator profitabilitas ini. Pemegang saham memiliki klaim residual atas *profit* yang dihasilkan. *Profit* yang dihasilkan oleh perusahaan pertama-tama akan digunakan untuk membayar utang, kemudian untuk saham preferen, dan kemudian kepada pemegang saham biasa (jika ada sisa) (Hanafi & Halim, 2016:177). *ROE* juga merupakan ukuran seberapa efektif perusahaan mengelola ekuitasnya dan mengukur jumlah pengembalian investasi yang akan didapatkan pemilik ekuitas atau pemegang saham perusahaan (Sawir 2015:20)

Ukuran perusahaan dan pertumbuhan aset dianggap sebagai faktor yang mampu mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Menurut Riyanto (2013:305), ukuran perusahaan atau *firm size* mendeskripsikan dan mengukur besar atau kecilnya sebuah perusahaan dilihat dari total aset, total penjualan atau *sales*, dan rata-rata penjualan.

Faktor selanjutnya yang dianggap menjadi faktor yang mampu mempengaruhi profitabilitas perusahaan adalah pertumbuhan aset atau *asset growth*. Menurut pandangan Novitasari, Setiadi dan Anwar (2019), pertumbuhan aset merupakan perubahan yang berupa kenaikan maupun penurunan dari total aset perusahaan. Aset perusahaan memiliki manfaat ekonomi di masa depan. Besarnya aset yang dimiliki suatu perusahaan sangat mempengaruhi peluang perusahaan untuk mengembangkan usahanya.

Beberapa faktor lain yang dianggap sebagai faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan adalah likuiditas dan *Leverage*. Likuiditas dapat diartikan sebagai kemampuan perusahaan dalam mengubah aset yang dimiliki menjadi uang tunai dengan cepat (Alarussi & Alhaderi, 2018). Rasio likuiditas berfungsi untuk mengukur atau menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membiayai kewajibannya yang sudah jatuh tempo, baik kewajiban kepada pihak luar perusahaan maupun di dalam perusahaan (Kasmir, 2020:129-130).

Rasio *leverage* adalah rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajiban jangka panjangnya (Hanafi & Halim, 2016:79). Saat penggunaan rasio *leverage*, apabila hasil perhitungan menunjukkan rasio *leverage* yang tinggi, maka hal ini akan menyebabkan munculnya risiko kerugian yang tinggi, tetapi hal ini juga dapat menghasilkan kemungkinan untuk mendapatkan keuntungan yang besar. Sebaliknya, perusahaan dengan rasio *leverage* yang rendah pasti akan memiliki risiko kerugian yang lebih rendah, terutama jika ekonomi sedang melambat. Efek ini juga menyebabkan pengembalian yang rendah ketika ekonomi sedang tinggi (Kasmir, 2020:152).

Penelitian ini berfokus pada objek penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017-2019. Dikutip dari *Corporate Finance Institute* dalam Kompas.com (2021), manufaktur adalah sebuah perusahaan atau badan usaha yang menjalankan usahanya dengan mengubah bahan baku mentah menjadi barang jadi dengan menggunakan peralatan, mesin produksi, dan sebagainya dalam skala produksi yang besar. Selain dari bahan mentah menjadi produk jadi, perusahaan manufaktur juga mencakup industri yang mengolah barang mentah menjadi barang setengah jadi, atau barang setengah jadi menjadi barang jadi. Hasil produksi dengan nilai tambah ini akan dijual kepada konsumen melalui jaringan distribusi dari grosir hingga ke tingkat eceran, sehingga dapat sampai ke tangan konsumen.

Penelitian ini dilakukan pada tahun 2017-2019 karena berdasarkan kontan.co.id, pertumbuhan industri perusahaan manufaktur sepanjang tahun 2019 hanya sebesar 3,8% secara *year on year (yoy)* yang turun dari pencapaian tahun 2018 yang sebesar 4,27% dan tahun 2017 yang sebesar 4,29%. Perlambatan pertumbuhan industri manufaktur tahun 2019 tidak lepas dari gejolak perekonomian dunia, terutama aktivitas ekspor dan impor. Jika ekonomi dunia sedang lesu, maka di negara-negara asal impor bahan baku kapasitas produksinya juga menurun sehingga mempengaruhi suplai bahan baku industri di dalam negeri. Di sisi lain, perlambatan ekonomi global juga menekan daya beli dan

permintaan barang dari masyarakat baik di dalam maupun luar negeri. Akibatnya, ekspor produk-produk hasil industri Indonesia juga mengalami penurunan.

Penelitian ini diakhiri pada tahun 2019 karena menurut truckmagz.com, secara tahunan pertumbuhan manufaktur pada kuartal III-2020 tumbuh minus 4,31% yang jauh lebih rendah dibandingkan dengan pertumbuhan pada periode yang sama di tahun lalu yang dapat mencapai angka positif 4,1%. Penurunan kinerja industri manufaktur juga dapat terlihat dari tingkat utilisasi atau pemanfaatan kapasitas induk manufaktur yang turun drastis, dari sebesar 75% sebelum adanya pandemi *COVID-19* menjadi hanya sekitar 50% ketika terjadinya pandemi *COVID-19*. Hal ini dianggap dapat menghasilkan laporan keuangan yang kurang stabil bagi perusahaan pada tahun 2020 dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, sehingga penelitian ini diakhiri pada tahun 2019. Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, penelitian ini diberi judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019”.

2. Identifikasi Masalah

Telah terbukti bahwa perusahaan tidak dapat bertahan tanpa profitabilitas, dan perusahaan yang menguntungkan memiliki kemampuan untuk memberikan penghargaan kepada pemilikinya dengan pengembalian investasi yang tinggi. Oleh karena itu, perusahaan yang ingin mencapai profitabilitas yang stabil perlu mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap profitabilitas (Alarussi & Alhaderi, 2018). Pada penelitian-penelitian terdahulu masih ada kesenjangan yang dapat ditemukan, oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk meneliti kembali pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, likuiditas, dan *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.

Pada penelitian terdahulu dari Alarussi dan Alhaderi (2018), menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, dan likuiditas mempunyai hubungan positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Kemudian penelitian terdahulu dari Gharaibeh dan Khaled (2020), menyatakan bahwa terdapat hubungan negatif dan signifikan antara *leverage* dengan profitabilitas, serta pertumbuhan aset yang mempunyai hubungan positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Pada penelitian terdahulu dari Lim dan Rokhim (2020), menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Selanjutnya, pada penelitian terdahulu dari Taruli dan Panggabean (2019) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Penelitian terdahulu selanjutnya yang dilakukan oleh Hantono (2021) menyatakan bahwa *current ratio* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Kemudian terdapat penelitian yang telah dilakukan oleh Hossain (2020) yang hasil penelitiannya adalah *liquidity* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan serta *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Selanjutnya penelitian terdahulu dari Jufrizen dan Sari (2019) menyimpulkan bahwa *current ratio* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *return on equity*.

Penelitian yang telah dilakukan oleh Istan (2018) menyimpulkan hasil penelitiannya bahwa *debt to asset ratio* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *return on equity*. Penelitian dari Yulsiati (2016) menyatakan bahwa *debt to asset ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap *return on equity*. Kemudian ada penelitian dari Shahriar, Alam, dan Islam (2021) yang menyatakan bahwa *Total Liabilities to Total Asset (TLTA)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Adapula penelitian yang dilakukan oleh Olawale, S., Ilo, Lawal, dan K. (2017) menyimpulkan bahwa *firm size in terms of total sales*

berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan proksi *return on equity*.

Penelitian terdahulu dari KOÇ dan ŞENOL (2020) mengatakan bahwa *asset growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, dan likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Penelitian dari Hernawati dan Muthmainnah (2021) menyatakan bahwa *asset growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return on equity*. Dalam penelitian Ariyasa, Susila, dan Yulianthini (2019) dikatakan bahwa *asset growth* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil penelitian dari Wasisto dan Rizal (2021) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Tandi, Tommy, dan Untu (2018) menyatakan bahwa *asset growth* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Penelitian Ginting dan Nasution (2020) menemukan bahwa adanya hubungan negatif dan signifikan dari *current ratio* terhadap *return on equity*, sementara itu Destari dan Hendratno (2019) menyatakan bahwa *current ratio* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *return on equity*. Penelitian Efendi dan Wibowo (2017) menemukan adanya hubungan yang positif dan tidak signifikan dari *debt to asset ratio* terhadap kinerja perusahaan dengan proksi *return on equity*. Selanjutnya dalam penelitian Opeyemi (2019) ditemukan bahwa *firm size in term of total sales* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan proksi *return on equity*.

3. Batasan Masalah

Masalah dalam penelitian ini dibatasi oleh variabel-variabel faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan yaitu ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, likuiditas, dan *leverage*. Adapula sampel yang digunakan dalam penelitian

ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2019.

4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah secara umum bertujuan untuk mengetahui pemahaman singkat yang didapatkan dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dijabarkan. Rumusan masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah: 1) apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas perusahaan?; 2) apakah pertumbuhan aset berpengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas perusahaan?; 3) apakah likuiditas berpengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas perusahaan?; 4) apakah *leverage* berpengaruh signifikan dan negatif terhadap profitabilitas perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Setiap penelitian pada umumnya memiliki tujuan yang ingin dicapai atas latar belakang, identifikasi masalah, dan rumusan masalah yang telah dijabarkan. Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah: 1) untuk menganalisis dan menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019; 2) untuk menganalisis dan menguji secara empiris pengaruh pertumbuhan aset terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019; 3) untuk menganalisis dan menguji secara empiris pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019; 4) untuk menganalisis dan menguji secara empiris pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.

2. Manfaat

Hasil dari penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak-pihak yang bersangkutan. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk mengaplikasikan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini untuk membantu meningkatkan profitabilitas perusahaan. Bagi peneliti, diharapkan penelitian ini dapat menjadi sarana untuk meningkatkan pemahaman dan wawasan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, likuiditas dan *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber pembelajaran dan menambah referensi untuk meneliti profitabilitas perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, Sawir. 2015. Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ahmed Sheikh, Nadeem and Wang, Zongjun. (2011). Determinants of Capital Structure : An Empirical Study of Firms In Manufacturing Industry of Pakistan. *Managerial Finance* Vol. 37(2);h: 117-133.
- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*.
- Apa Itu Perusahaan Manufaktur: Pengertian, Sistem Kerja, dan Contohnya. Kompas.com. (Diakses 24 September 2021). Diakses melalui <https://www.msn.com/id-id/ekonomi/ekonomi/apa-itu-perusahaan-manufaktur-pengertian-sistem-kerja-dan-contohnya/ar-AAMeKZJ>
- Ariyasa, I. M., Susila, G. P. A. J., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 25-33.
- Bambang, Riyanto. 2013. Dasar-dasar Pembelian Perusahaan, Edisi 4, Yogyakarta: BPF
- Darmawan. (2020). Dasar-dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan. Yogyakarta: UNY Press.
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tergolong LQ45 di BEI periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2).
- Destari, A. Y. & Hendratno (2019). Analisis Pengaruh Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Total Asset Turnover, Dan Size Terhadap Return on Equity. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(1), 95-107.
- Dhani, I. P., & Utama, A. G. S. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1).
- Efendi, A. F. W., & Wibowo, S. S. A. (2017). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER) dan Debt To Asset Ratio (DAR) Terhadap Kinerja Perusahaan di Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 1(2), 157-163.

- Fransisca, Ellysa, & Indra Widjaja. "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 1.2 (2019): 199-206.
- Gharaibeh, O., & Khaled, M. H. B. (2020). Determinants of profitability in Jordanian services companies. *Investment Management and Financial Innovations*.
- Ghozali, I. (2020). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Ginting, W. A., & Nasution, S. A. (2020). Studi Empiris: Pengaruh Firm Size, Current Ratio, dan Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas Melalui Return on Equity. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 1(2), 79-85.
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hantono, H. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return on Equity pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *VALID Jurnal Ilmiah*, 18(1), 63-72.
- Hardani dkk. (2020). Metode penelitian Kualitatif & kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hernawati, E., & Muthmainnah. (2021). Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Aset terhadap Return on Equity pa-da PT Pegadaian (PERSERO). *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 1(2), 53-59. <https://doi.org/10.11594/jesi.01.02.01>
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz Jr. 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13). Jakarta : Salemba Empat.
- Hossain, T. (2020). Determinants of profitability: A study on manufacturing companies listed on the Dhaka stock exchange. *Asian Economic and Financial Review*, 10(12), 1496-1508.
- Istan, M. (2019). Pengaruh Debt To Asset Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Equity Dengan Sokongan Politik Sebagai Variabel Interveining. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 23(3), 203-220.
- Istan, M. (2019). Pengaruh Debt To Asset Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Equity Dengan Sokongan Politik Sebagai Variabel Interveining. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 23(3), 203-220.

- Jufrizen, J., & Sari, M. (2019). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Firm Size terhadap Return on Equity. *Jurnal Riset Akuntansi: Aksioma*, 18(1), 156-191.
- Kasmir. 2020. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Khaeruman, K. (2018). Pengaruh Pelayanan Mm Mart (Mitra Muslim) Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mm-Mart Cipocok Serang. *Sains Manajemen*, 4(1).
- Koç, S., & Şenol, Z. (2020). The Effects of Growth, Size and Capital Structure Decisions on Profitability in Istanbul Stock Exchange (ISE):2008-2017. *International Journal of scientific research and management*, 8, 1748-1760.
- Kusuma, R. P. (2018). Pengaruh DAR, Ukuran Perusahaan, Risiko, Pajak, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan di Indonesia. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 8(2), 191-203.
- Lim, H., & Rokhim, R. (2020). Factors affecting profitability of pharmaceutical company: an Indonesian evidence. *Journal of Economic Studies*.
- Martono, Nanang. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada
- Mujaddid, S. W., & Marsoem, B. S. (2020). Capital Structure Determinants Of Plantation Sub-Sector Companies In Indonesia Stock Exchange Period 2014–2018. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(3), 455-468.
- Novitasari, M., Setiadi, D., Anwar, S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas Melalui Struktur Modal: Studi Kasus PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Investasi*, 5(2), 13-24.
- Olawale, L. S., Ilo, B. M., & Lawal, F. K. (2017). The effect of firm size on performance of firms in Nigeria. *Aestimatio: The IEB International Journal of Finance*, (15), 68-87.
- Opeyemi, A. (2019). The impact of Firm Size on Firms Performance in Nigeria: A comparative study of selected firms in the Building Industry in Nigeria. *Asian Development Policy Review*, 7(1), 1-11.
- Pertumbuhan manufaktur melambat, Menperin optimistis tahun ini tumbuh 5,3%. Kontan.co.id. (Diakses 24 September 2021). Diakses melalui <https://nasional.kontan.co.id/news/pertumbuhan-manufaktur-melambat-menperin-optimistis-tahun-ini-tumbuh-53>

- Pramana, I. G. A. N. A., & Mahardika, D. P. K. (2019). Analisis Pengaruh Market To Book Value, Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014–2017). *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 4(1).
- Shahriar, A. H. M., Alam, M. J., & Islam, M. N. (2021). Does Non-bank Specific Factors Affect Profitability? Evidence from Non-bank Financial Institutions in Bangladesh.
- Sianturi, J. E. M. & Anjelina (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING*, 5(1), 135-146.
- Sofyan Syafri Harahap. 2018, Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Edisi Keempat Belas. Raja Grafindo Persada, Depok.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Survei: Pertumbuhan Industri Manufaktur 2020 Minus 4,3%. Truck Magz. (Diakses 24 September 2021). Diakses melalui <https://www.truckmagz.com/survei-pertumbuhan-industri-manufaktur-2020-minus-43/>
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49-59.
- Tabel *Durbin-Watson*. (Diakses 14 Desember 2021). Diakses melalui <https://lkeb.umm.ac.id/files/file/tabel-dw.pdf>
- Tandi, V. P., Tommy, P., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013–2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2).
- Taruli, J. S., & Panggabean, R. R. (2019). Factors affecting profitability: Evidence from Indonesia and Malaysia. In *Taruli, JS and Panggabean, RR (2019). Factors affecting profitability: Evidence from Indonesia and Malaysia. Prosiding 10th Industrial Research Workshop and National Seminar (Vol. 10, No. 1, pp. 982-991).*
- Utomo, Prihadi Yuni. (2016). Eksplorasi Data dan Analisis Regresi Dengan SPSS. Edisi 1. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

- Wardita, W., & Astakoni, M. P. (2018). Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Determinan Struktur Modal. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 9(2), 20-32.
- Wasisto, A. G., & Rizal, N. A. (2021). Analisis Determinan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur pada 2014-2019. *Journal of Business and Banking*, 10(2), 291-311.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23(2), 957-981.
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40-51.
- Wikartika, I., & Fitriyah, Z. (2018). Pengujian Trade Off Theory dan Pecking Order Theory di Jakarta Islamic Index. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 90.
- Wirianata, H., & Wijoyo, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 25(3), 352-369.
- Yulsiati, H. (2016). Pengaruh Debt To Assets Ratio, Debt To Equity Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntanika, Politeknik Negeri Sriwijaya*.
- Zainudin, R., Mahdzan, N. S. A., & Leong, E. S. (2018). Firm-specific internal determinants of profitability performance: An exploratory study of selected life insurance firms in Asia. *Journal of Asia Business Studies*.