

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *TAX AVOIDANCE* TERHADAP *FIRM VALUE* YANG DIMODERASI OLEH PROFITABILITAS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018 – 2020)



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ANISA AMALIA

NIM : 125180561

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANISA AMALIA
NIM : 125180561
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *TAX AVOIDANCE* TERHADAP *FIRM VALUE* DIMODERASI OLEH PROFITABILITAS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2020)

Jakarta, 29 Desember 2021

Pembimbing



(Yuniarwati S.E., M.M., Ak., CA., BKP)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Anisa Amalia

NIM : 125180561

PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *TAX AVOIDANCE*
TERHADAP *FIRM VALUE* YANG DIMODERASI OLEH PROFITABILITAS (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2018-2020)

Telah diuji pada Sidang Skripsi pada tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus
dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Rousilita Suhendah S.E., M.Si.Ak., CA.
2. Anggota : Lukman Surjadi, Drs., M.M.
Yuniarwati S.E., M.M., Ak., CA., BKP.

Jakarta, 13 Januari 2022
Pembimbing



Yuniarwati S.E., M.M., Ak., CA., BKP.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP FIRM VALUE DIMODERASI OLEH PROFITABILITAS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2020)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dan *tax avoidance* terhadap *firm value* yang dimoderasi oleh profitabilitas. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan pada studi empiris pada perusahaan perbankan selama periode 2018 hingga 2020 yang terdiri dari 28 perusahaan perbankan dengan total sampel 84 perusahaan perbankan. Teknik pengolahan data pada penelitian ini menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) yang diolah menggunakan program *Econometric Views* (EViews) versi 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap *firm value*, namun profitabilitas tidak dapat memperkuat dan atau memperlemah CSR terhadap *firm value*, sedangkan *tax avoidance* tidak memiliki pengaruh terhadap *firm value*, namun profitabilitas dapat memperkuat pengaruh *tax avoidance* terhadap *firm value*.

Kata Kunci: *corporate social responsibility, tax avoidance, firm value, profitabilitas*

This study aims to examine and determine the effect of corporate social responsibility (CSR) and tax avoidance on firm value moderated by profitability. This study uses a purposive sampling method based on empirical studies on banking companies during the period 2018 to 2020 which consists of 28 banking companies with a total sample of 84 banking companies. The data processing technique in this study uses Moderated Regression Analysis (MRA) which is processed using the Econometric Views (EViews) version 12 programs. The results of this study indicate that corporate social responsibility (CSR) has a significant positive effect on firm value, but profitability cannot strengthen and/or weaken the influence of CSR on firm value, while tax avoidance has no effect on firm value, but profitability can strengthen the effect of tax avoidance on firm value.

Keywords: *corporate social responsibility, tax avoidance, firm value, profitability*

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelfattah, T., & Aboud, A. (2020). Tax avoidance, corporate governance, and corporate social responsibility: The case of the Egyptian capital market. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*. doi: <https://doi.org/10.1016/j.intaccaudtax.2020.100304>
- Alya, & Yuniarwati. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Tax Avoidance*. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol.3 Edisi Januari*, 10-19
- Dewi, & Makinto. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Industri Manufaktur yang Listed di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol.2 Edisi Oktober*, 1531-1539
- Donald E. Kieso; Jerry J. Weyand; Terry D. Warfield. (2018). *Intermediate Accounting*. Singapore: WILEY
- Eugene F. Brigham & Joel F. Houston. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. USA: Cengage
- Freeman, R. E., & Reed, D. L. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review Vol. XXV, No. 3, Spring*, 88
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 8 Issue: 2. *Emerald Insight*, 47-77. doi:<https://doi.org/10.1108/09513579510146996>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics 3*, 305-360
- Jonathan, & Tandean, V. A. (2016). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal*
- Kanta, A. G., Hermanto, Surasni, N. K. (2021). The Effect of Leverage and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as Moderation Variable (Studies in Manufacturing Companies for the 2014-2018 Periode). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, Vol. 8, No. 1, 245-255. doi: <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v8i1.2202>

- Kharisma, M., & Faisol, D. A. (2019). Effect of Corporate Social Responsibility and Company Effect of Corporate Social Responsibility and Company Moderating Variables. *Scholars Bulletin*, 439-443. doi:10.21276/sb.2019.5.8.5
- Lobo, Y. P. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 5.8
- Novianto, R. A. (2021). The Influence Of Liquidity And Profitability On Tax Avoidance (Case Study On Consumption Goods Industry Registered On The Idx 2015-2019). *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education / Vol.12 No.11* (2021), 1358-1370. doi: <https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i11.6047>
- Nurhayati, I., T. P., & Kartika, A. (2019). Dampak Moderasi Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengaruh CSR Pada Nilai Perusahaan di Indonesia. *Prosiding SENDI*
- Pohan, C. A. (2014). Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak & Bisnis. Edisi Revisi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Putri, O. P. (2014). Peran Profitabilitas Sebagai Moderating Peran Profitabilitas sebagai Moderating Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*
- Ruana, & Widjaja. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Firm Value*. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan / Vol.5 Edisi Juli*, 425-430
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA
- Tsang, A.H., Hu, W., & Li, X. (2020). CSR and Firm Value: A Comparative Study of CSR Performance Measures. *Corporate Finance: Governance*
- Verawaty, Merina, C. I., & Lastari, S. A. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Earnings Management, Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah MBiA Vol.16 No.2*, 79 – 94
- Wirawan, A. W., Falah, L. J., Kusumadewi, L., & Desi. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility on the Firm Value with Risk Management as a Moderating Variable. *Journal of Asia-Pacific Business*, 143-160. doi:10.1080/10599231.2020.1745051
- Wulandari, A. A. (2016). Dampak Moderasi Profitabilitas terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.7, 1889-1918

Yanto, E. (2018). Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the Value of Company with Profitability as Moderating Variables. *Journal of Applied Accounting and Finance, Volume 2, Number 1, 2018, 36-49*

www.idx.co.id

www.idnfinancials.com

www.sahamok.com