

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
MODAL INTELEKTUAL, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN
2017-2019**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : DEWI FORTUNA
NPM : 125180178

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEWI FORTUNA
NPM : 125180178
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
MODAL INTELEKTUAL, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2017-2019

Jakarta, 02 Januari 2022

Pembimbing,



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : DEWI FORTUNA

N I M : 125180178

PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, MODAL INTELEKTUAL,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 21 Januari 2022 dan dinyatakan lulus
dengan majelis penguji terdiri dari:

- | | |
|------------|---|
| 1. Ketua | : Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. |
| 2. Anggota | : Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA. Sufiyati, S.E., M.Si., Ak., CA. |

Jakarta, 21 Januari 2022

Pembimbing



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, MODAL INTELEKTUAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2019

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh kepemilikan institusional, modal intelektual, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019. Sampel yang dipilih dengan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria dan pertimbangan tertentu adalah sebanyak 40 perusahaan. Penelitian ini diolah menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan program *software statistics Eviews v12.0 (Econometric Views version 12)*. Hasil penelitian berdasarkan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa semua variabel independen yang digunakan memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap variabel dependen nilai perusahaan.

Kata kunci: Kepemilikan Institusional; Modal Intelektual; Ukuran Perusahaan; Pertumbuhan Penjualan; Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain empirical results regarding the influence of institutional ownership, intellectual capital, firm size, and sales growth on the value of companies listed in the IDX for 2017-2019. The population of this study is all manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange for 2017-2019. The sample selected by purposive sampling method based on certain criteria and considerations is 40 companies. This research was processed using multiple linear regression analysis with the help of statistical software program Eviews v12.0 (Econometric Views version 12). The results of the study based on multiple linear regression analysis showed that all the independent variables used had no significant effect on the dependent variable of firm value.

Keywords: *Institutional Ownership; Intellectual Capital; Firm Size; Sales Growth; Firm Value.*

DAFTAR BACAAN

- Abey, J., & Velmurugan, R. (2018). Determinants of Profitability in Indian Automobile Industry. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 119(12): 15301-15313.
- Adang, F. (2019). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Sales Growth Terhadap Firm Value. *Jurnal Bina Akuntansi*, 6(1): 48-75.
- Ahmad, A. C., & Jusoh, M. A. (2014). Institutional Ownership and Market Based Performance Indicators: Utilizing Generalized Least Square Estimation Technique. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 164: 477-485.
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Andhieka, K. T., & Retnani, E. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(9): 1-18.
- Bathala, C. T., Moon, K. P., & Rao, R. (1994). Managerial Ownership, Debt Policy And The Impact Of Institutional Holdings: An Agency Perspective. *Financial Management*, 23: 38–50.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____, & _____. (2013). *Fundamentals of Financial Management* (8th ed.). United States: Cengage Learning.
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institutional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 2(1): 1-26.
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Instutisional Terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di LQ45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1): 37-52.
- Fadlun. (2016). Pengaruh Modal Intelektual dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Katalogis*, 4(11): 21-32.
- Fajri, G. R., & Surjandari, D. A. (2016). The Influence of Profitability Ratios, Capital Structure and Shareholding Structure Against on Value Company (Empirical Study of Coal Mining Companies Listed on the Stock Exchange