

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PROFITABILITY*, *NET WORKING CAPITAL*,  
*FIRM SIZE*, DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP  
*CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE  
2018 - 2020**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : DIANA SINTA**

**NIM : 125180402**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : DIANA SINTA  
NPM : 125180402  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITY, NET  
WORKING CAPITAL, FIRM SIZE DAN  
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP  
CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
PERIODE 2018 - 2020

Jakarta, 10 Desember 2021

Pembimbing,



(Drs. Malem Ukur T, M.M., Ak., CA.)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : DIANA SINTA  
NIM : 125180402  
PROGRAM STUDI : S1 / AKUNTANSI

**JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH PROFITABILITY, NET WORKING CAPITAL, FIRM SIZE DAN  
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP CASH HOLDING PADA  
PERUSAHHAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2018-2020

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 17 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Susanto Salim, SE., M.M., AK., CPA., CPMA., CA., ACPA
2. Anggota : Hendro Lukman, SE., MM., Akt., CPMA., CA., CPA (Aust.)
3. Anggota : Drs. Malem Ukur T, M.M., Ak., CA.

Jakarta, 17 Januari 2022

Pembimbing,



Drs. Malem Ukur T, M.M., Ak., CA.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**PENGARUH PROFITABILITY, NET WORKING CAPITAL, FIRM SIZE  
DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP CASH HOLDING PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2018-2020**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor yang mempengaruhi *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2018-2020 dan diperoleh sebanyak 198 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* sehingga ditemukan sejumlah 80 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel dan diperoleh 240 data pengamatan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang selanjutnya akan diolah dengan menggunakan program *E-Views 12.0*. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *profitability*, *net working capital* dan *firm size* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding* dan *growth opportunity* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*.

**Kata Kunci:** *Cash Holding, Profitability, Net Working Capital, Firm Size, Growth Opportunity*

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the factors that affect cash holding in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2018-2020 and obtained as many as 198 companies. This study used secondary data in the form of company financial statements. The method used in sampling is purposive sampling method so that 80 companies that meet the criteria to be sampled are found and 240 data observation are obtained. The analytical method used is multiple regression analysis which will then be processed using the E-Views 12.0 program. The results of this study prove that profitability, net working capital and firm size has a significant positive effect on cash holding and growth opportunity has a significant negative effect on cash holding.*

**Keywords:** *Cash Holding, Profitability, Net Working Capital, Firm Size, Growth Opportunity*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Profitability, Net Working Capital, Firm Size* dan *Growth Opportunity* terhadap *Cash Holding* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020” dengan tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulisan dalam penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai rintangan dan kesulitan, tetapi berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs.Malem Ukur T, M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

6. Orang tua serta keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang yang penuh kepada penulis.
7. Teman-teman terdekat penulis yaitu Meli dan Geby yang selalu ada untuk membantu, memberikan ide dan masukan selama proses pengerjaan skripsi ini.
8. Teman seperkuliahan dan seperjuangan skripsi penulis yaitu Kent, Ivan, Joshua, Viviana, Jesslyn, Meli, Gabriella, Friska, Okta, Aurel, There, JC, Cika, Melvi, Veti, Jovanka, Lisa, Setiawan, Geby, Jannice, Vero, Michelle dan lainnya yang tidak disebutkan oleh penulis yang telah menemani dan mengisi hari penulis selama perkuliahan.
9. Teman-teman UKM KBMK yang telah membantu untuk menyalurkan bakat dan saling berbagi pengalaman selama dikampus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masi jauh dari kata sempurna oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sebesar-sebesarnya bila ada kata-kata dan penulisan yang menyinggung baik dari segi isi, kata, bahasa, maupun penyusunan. Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat kepada pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Tarumanagara dan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.

Jakarta, 10 Desember 2021

Penulis,



Diana Sinta

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
UNIVERSITAS TARUMANAGARA .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	i
BAB I.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar belakang masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah .....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	7
BAB II.....	8
A. Gambaran Teori .....	8
1. <i>Trade-off Theory</i> .....	8
2. <i>Pecking Order Theory</i> .....	10

3. <i>Agency Theory</i> .....	12
B. Definisi Konseptual Variabel.....	13
1. <i>Cash Holding</i> .....	13
2. <i>Profitability</i> .....	14
3. <i>Net Working Capital</i> .....	15
4. <i>Firm Size</i> .....	16
5. <i>Growth Opportunity</i> .....	17
C. Kaitan Antar Variabel .....	18
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	18
2. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	19
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	19
4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	20
D. Penelitian yang Relevan.....	21
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	25
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	25
2. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	26
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	26
4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	27
BAB III.....	29
A. Desain Penelitian .....	29
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sempel .....	29
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian .....	30
1. Variabel Dependen.....	31
2. Variabel Independen .....	31
D. Analisis Data.....	33
1. Estimasi Model Data Panel .....	33
2. Uji Asumsi Klasik .....	36
E. Asumsi Analisis Data.....	36



1. Analisis Statistik Deskriptif .....	36
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
3. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	37
4. Uji F .....	38
5. Uji t.....	38
BAB IV .....	40
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	40
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	45
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	48
1. Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
2. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
3. Hasil Uji Pemilihan Model Terbaik .....	51
D. Analisis Data.....	58
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	60
3. Hasil Uji F.....	61
4. Hasil Uji t .....	62
E. Pembahasan .....	64
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	65
2. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	66
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	67
4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	68
BAB V .....	71
A. Kesimpulan .....	71
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	71
2. Pengaruh <i>net working capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	72
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	73
4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	73

B. Keterbatasan dan Saran.....	74
1. Keterbatasan.....	74
2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	94
HASIL TURNITIN .....	95
SURAT PERNYATAAN .....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	32
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	41
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan .....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> .....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> .....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> .....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman .....	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji F .....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji t .....	63
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Penelitian .....	70

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	28
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Sampel Perusahaan .....	79
Lampiran 2 Data Variabel Independen dan Variabel Dependen .....	81
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif – <i>Eviews 12</i> .....	88
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	88
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	88
Lampiran 6 Hasil Uji Commont Effect Model .....	89
Lampiran 7 Hasil Uji Fixed Effect Model .....	89
Lampiran 8 Hasil Uji Chow .....	90
Lampiran 9 Hasil Uji Random Effect Model .....	91
Lampiran 10 Hasil Uji Hausman .....	92
Lampiran 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	93
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	93
Lampiran 13 Hasil Uji F .....	93
Lampiran 14 Hasil Uji t .....	93

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar belakang masalah

Pengaruh globalisasi membuat banyak sekali perusahaan-perusahaan yang baru bermunculan, hal ini menyebabkan semakin pesatnya persaingan yang menuntut perusahaan untuk tetap dapat bersaing dalam menjalankan bisnisnya maupun dalam mempertahankan eksistensinya dipasar. Tujuan didirikannya suatu perusahaan agar perusahaan tersebut dapat memperoleh keuntungan dari kegiatan operasional perusahaan. Keuntungan dari sebuah perusahaan dapat dilihat dari ketersediaan kas dalam suatu perusahaan yang dipergunakan dalam kegiatan transaksional dan operasional pada perusahaan. Kebanyakan perusahaan sekarang hanya berfokus pada persaingan di dalam dunia bisnis saja sehingga mendorong perusahaan agar semakin meningkatkan dan memperluas bisnisnya yang akan membawa dampak pada perusahaan akan mengabaikan tingkat *cash holding* sehingga perusahaan sering mengalami krisis kas dan pada akhirnya dalam memenuhi aktivitas operasional pada suatu perusahaan akan membawa dampak yang buruk yaitu perusahaan tidak dapat melunasi hutang yang telah jatuh tempo. Sehingga perusahaan memerlukan strategi yang tepat dalam pengelolaan kas. Ketersediaan kas perusahaan ini sangat mempengaruhi tingkat likuiditas pada suatu perusahaan.

Permasalahan yang sering terjadi dalam suatu perusahaan adalah ketidakseimbangan pada jumlah kas yang ada akibat tingkat likuiditas yang tidak terkontrol dalam suatu perusahaan. Salah satu cara agar dapat terjaganya tingkat likuiditas pada suatu perusahaan

yaitu dengan menerapkan pengoreksian terhadap sistem pengelolaan tingkat kas yang dimiliki secara benar. Perusahaan dapat dikatakan mampu untuk memenuhi kebutuhannya apabila kas yang dinilai dalam tingkat optimal. Jumlah kas pada suatu perusahaan yang terlalu kecil akan membawa dampak buruk pada perusahaan karena kesulitannya untuk memenuhi kebutuhan.

Kas merupakan aset lancar yang memiliki sifat liquid, sehingga kas pada perusahaan harus selalu terjaga agar sesuai dengan kebutuhan sehubungan dengan perusahaan, akibatnya aktivitas pada suatu perusahaan tidak dapat beroperasi dengan baik tanpa adanya kas sehingga perusahaan harus tetap menjaga jumlah kas supaya dapat sesuai dengan kebutuhan aktivitas pada perusahaan jika sebarang waktu diperlukan. Menyimpan kas dalam jumlah yang banyak juga dapat membawa dampak keuntungan dan kerugian pada perusahaan. Salah satu keuntungan bagi suatu perusahaan yang menyimpan kas dalam jumlah yang banyak sebagai untuk pembiayaan kebutuhan operasional pada perusahaan yang tidak terduga dan juga dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan bisnis, akan tetapi terdapat kerugian bagi perusahaan yang memiliki kas dalam jumlah yang banyak yaitu perusahaan akan kehilangan kesempatan untuk mendapatkan keuntungan karena kas dalam keadaan menganggur.

Gill & Shah (2012) menyatakan bahwa *cash holding* merupakan kas yang berada di suatu perusahaan yang siap digunakan untuk diinvestasikan pada aset fisik serta untuk dibagikan kepada investor. sehingga, membuat *cash holding* dianggap dapat dengan mudah mengubah kas dan ekuivalen kas menjadi uang tunai. *Cash holding* merupakan aset yang penting bagi perusahaan karena dianggap sebagai penentu tingkat *cash holding* dalam mengambil sebuah keputusan oleh manajer keuangan. Pada situasi ini yang kerap dihadapi oleh manajer yaitu mengendalikan aktivitas

operasional pada perusahaan akan tetapi juga perlu menjaga keseimbangan ketersediaan kas dalam perusahaan. Ketika perusahaan mengalami kesulitan pendanaan dari pihak internal maupun pihak eksternal sehingga dapat menimbulkan keadaan perusahaan yang akan menyebabkan terjadinya *financial distress* yang dapat berujung pada kepailitan perusahaan maka dari itu kas mempunyai peranan yang sangat penting. *Cash holding* merupakan sebuah rasio dengan membandingkan antara *cash and cash equivalent* dengan total aset perusahaan. Jumlah kas dan setara kas yang ditahan oleh suatu perusahaan dipergunakan untuk melakukan kewajiban perusahaan. Perusahaan dapat menghindari kekurangan biaya untuk investasi karena *cash holding* dapat memberikan fleksibilitas bagi suatu perusahaan. (Opler, dkk., 1999).

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *Cash holding* seperti *Profitability*, *net working capital*, *firm size* dan *growth opportunity*. Faktor pertama yang mempengaruhi *cash holding* adalah *profitability*. Profitabilitas memiliki tujuan bagi suatu perusahaan salah satu tujuannya yaitu untuk menilai bagaimana kemampuan pada perusahaan untuk memperoleh keuntungan. Profitabilitas ini dapat dijadikan sebagai tolak ukur pada perusahaan apakah perusahaan tersebut baik, yang dapat dilihat dari tingkat profitabilitas pada perusahaan jika perusahaan memiliki rasio profitabilitas yang baik maka akan mencerminkan bahwa perusahaan tersebut baik juga dalam memperoleh keuntungan.

Faktor kedua yang mempengaruhi *cash holding* adalah *net working capital*. Perusahaan yang memiliki jumlah kas dalam tingkat yang tinggi ini dapat mencerminkan bahwa *net working capital* dalam tingkat yang tinggi juga karena kas merupakan komponen dari *net working capital* sehingga, dapat dikatakan bahwa *net working capital* ini mempunyai dampak terhadap kas pada perusahaan. *Net working capital* merupakan selisih dari *current*



*asset* dan *current liabilities* yang dapat menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mempunyai *working capital* positif jika nilai pada *current asset* ini lebih tinggi ketimbang *current liabilities*.

Faktor ketiga yang mempengaruhi *cash holding* adalah *firm size*. *Firm size* merupakan ukuran besar kecilnya pada suatu perusahaan. Perusahaan yang besar dapat dengan mudah meminimalisir kesulitan keuangan pada perusahaan, karena perusahaan yang mempunyai ukuran perusahaan yang besar biasanya memiliki jumlah kas yang sedikit ketimbang dengan perusahaan yang kecil.

Faktor keempat yang mempengaruhi *cash holding* adalah *growth opportunity*. *Growth opportunity* merupakan suatu pertumbuhan yang diharapkan oleh suatu perusahaan untuk memberikan pengaruh baik dalam mempertahankan usaha. Apabila *growth opportunity* semakin meningkat, maka akan semakin menarik untuk para investor. Peningkatan penjualan pada suatu perusahaan akan mencerminkan bahwa kinerja suatu perusahaan itu baik atau bagus.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, yang dimana variabel-variabel yang mempengaruhi *cash holding* mempunyai hasil berbeda antara peneliti satu dengan peneliti lainnya, maka dilakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITY, NET WORKING CAPITAL, FIRM SIZE DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020.”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Penelitian yang dilakukan Irwanto, dkk (2019) yang menyimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan

terhadap *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Yuliati dan Sufiyati (2021) yang menyimpulkan bahwa *profitability* berpengaruh tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Penelitian yang dilakukan Liadi dan Suryanawa (2018) yang menyimpulkan bahwa *net working capital* tidak berpengaruh signifikan pada *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Rhaman (2021) yang menyimpulkan bahwa *net working capital* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*.

Penelitian yang dilakukan Elnathan dan Susanto (2020) yang menyimpulkan bahwa *firm size* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Margaretha & Dewi (2020) yang menyimpulkan bahwa *firm size* tidak berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*.

Penelitian yang dilakukan Aftab, Javid dan Akhter (2018) yang menyimpulkan bahwa *growth opportunity* berpengaruh signifikan pada *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan Astuti, Ristiyana & Nuraini (2020) yang menyimpulkan bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*.

Berdasarkan uraian diatas terdapat beberapa perbedaan pendapat serta ketidak konsistenan hasil peneliti terdahulu terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi *cash holding*. Maka dari itu peneliti ingin melakukan pengujian kembali dengan meneliti pengaruh *profitability*, *net working capital*, *firm size* dan *growth opportunity* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *cash holding*.

### **3. Batasan Masalah**

Berdasarkan masalah yang ada, penelitian ini dibatasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018 sampai dengan 2020. Data yang digunakan dalam

penelitian ini berupa data laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018 sampai dengan 2020. Batasan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan satu variabel dependen yaitu *Cash Holding* dan empat variabel independen yaitu *Profitability*, *Net Working Capital*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan hasil-hasil penelitian terdahulu banyak perbedaan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *cash holding* dari berbagai kelompok yang diteliti, sehingga belum ada kepastian. Maka rumusan masalah dari penelitian ini :

- a. Apakah *profitability* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding* ?.
- b. Apakah *net working capital* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding* ?.
- c. Apakah *firm size* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding* ?.
- d. Apakah *growth opportunity* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding* ?.

### **B. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya , maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *profitability* terhadap *cash holding*.
- b. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *net working capital* terhadap *cash holding*.
- c. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *firm size* terhadap *cash holding*.

- d. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *growth opportunity* terhadap *cash holding*.

## **2. Manfaat**

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran bagi pihak manajemen terkait kondisi pada suatu perusahaan sebagai bahan pertimbangan pengambil keputusan untuk calon investor dalam memilih perusahaan yang akan menginvestasikan dananya pada perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah informasi dan wawasan mengenai *cash holding* dan faktor-faktor yang mempengaruhinya dan dapat dijadikan juga sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aftab, U., Javid, A. Y., & Akhter, W. (2018). The Determinants of Cash Holdings around Different Regions of the World. *Business & Economic Review*.
- Angelia, M., & Dwimulyani, S. (2019) Profitability, Leverage, Dan Firm Size Mempengaruhi Cash Holding Dengan Tax Avoidance Sebagai variabel Intervening.
- Ashhari, Z., M., & Faizal, D., R. (2018). Determinants and Performance of Cash Holding: Evidence from Small Business in Malaysia. *International Journal of Economics, Management and Accounting*.
- Astuti, N., Ristiyana, R., & Nuraini, L. (2020) Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Bhanumurthy N.R., Shanmugan, K., Nerlekar, S., & Hegade, S (Eds.).(2018). Advances in Finance & Applied Economics.
- Bigelli, M., & Sánchez-Vidal, J. (2012). Cash holdings in private firms. *Journal of Banking and Finance*.
- Chandra, C. V., & Dewi, S. P. (2021) Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*.
- Elnathan, Z., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Leverage, Firm size, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.
- Halim, E., & Rosyid, R. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan Consumer Goods Industry. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.
- Irwanto, Sia, S., Agustina, & An, E. J. W. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Dan Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*.
- Jensen, M. C. & Mackling, W. H. (1976) Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure. *Journal of Financial Economic*.
- Kusumawati, S., Ts, K. H., & Nurlaela, S. (2020). Deterinan Cash Holding pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi Universitas Islam Lamongan*.

- Liadi, C. C., & Suryanawa, I. K. (2018) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net Working Capital, Cash Flow Dan Cash Conversion Cycle Pada Cash Holding. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Mai, M. U. (2006). Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan-Perusahaan LQ-45 Di Bursa Efek Jakarta. *Ekonomika*.
- Margaretha, I., & Dewi, S. P. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.
- Mawarti, H., Chomsatu, Y., & Siddi, P. (2020) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomika*.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1963). The Cost Of Capital, Corporation Finance, And The Theory Of Investment. *American Ekonomi Review*.
- Monica, A., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Firm Size, Leverage, Dan Investment Opportunity Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*.
- Putri, E. S., & Sudirgo, T. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.
- Rahman, R. H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Cash Flow, Likuiditas dan Net Working Capital terhadap Cash Holding dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Real Estate dan Properti di Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*.
- Romadhoni, R., Kufepaksi, M., & Hendrawaty, E. (2018). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *The Manager Reviewer*.
- Sher, G. (2014). Cashing in for Growth: Corporate Cash Holdings as an Opportunity for Investment in Japan. *IMF Working Papers*.
- Sudarmi, E., & Nur, T. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Cash Holdings Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Esensi*.

- Wijaya, S. H., & Bangun, N. (2019). Pengaruh Arus Kas , Leverage , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*.
- Yulianti & Sufiyati (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*.
- Zulyani, Z., & Hardiyanto, H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holdings Pada Perusahaan Pelayaran Di Indonesia. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.invesnesia.com/perusahaan-manufaktur-di-bei](http://www.invesnesia.com/perusahaan-manufaktur-di-bei)