

SKRIPSI
PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN UMUR PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2019



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FEBIOLA

NIM : 125170267

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2021

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FEBIOLA
NPM : 125170267
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
UMUR PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2019

Jakarta, 13 Desember 2021
Pembimbing,



(Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak., C.A; ASEAN CPA)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FEBIOLA
NPM : 125170267
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 18 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Herlin Tundjung Setijaningsih Dr. S.E., Ak., M.Si, CA.
2. Anggota : Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak., C.A; ASEAN CPA
Linda Santioso S.E., M.Si., Ak.

Jakarta, 18 Januari

2022

Pembimbing



Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak., C.A; ASEAN CPA

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2019**

Abstract:

The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, profitability, firm size and firm age on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2017 – 2019. The sample was selected by purposive sampling method and there were 89 companies that met the criteria. This study uses Microsoft Excel program to input and calculate data while data processing uses SPSS 25. The results of this study indicate that the capital structure, profitability and age of the firm have a significant positive effect on firm value, while firm size has a non-significant positive effect on firm value.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Firm Size, Firm Age, Firm Value

Abstrak:

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017 – 2019. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* dan terdapat 89 perusahaan yang memenuhi kriteria. Penelitian ini menggunakan program *Microsoft Excel* untuk menginput dan menghitung data sedangkan pengolahan data menggunakan *SPSS 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, profitabilitas dan umur perusahaan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Nilai Perusahaan

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, skripsi dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2017-2019.” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Adapun tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak luput mendapat banyak sekali dukungan dari pihak-pihak terkasih. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang paling dalam atas dukungan dan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini. Pihak-pihak tersebut adalah sebagai berikut:

1. Ibu Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak., CA; ASEAN CPA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan arahan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
4. Ibu Elsa Imelda, SE., M.Si., AK., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Kepada segenap dosen, asisten dosen dan staff pengajar Universitas Tarumanagara yang telah banyak membantu penulis dalam memperkaya ilmu akuntansi dan pelajaran berharga lainnya selama masa perkuliahan.
6. Kepada ketiga orang tua penulis, Alm Tjhin Kok Liang, Chairil dan Liu Mie Siat, yang telah dengan sabar mendidik, memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis yang tidak akan pernah terbalaskan.

7. Kepada saudara kandung penulis, Endrian dan Risca. Saudara tiri penulis, Bari dan Nabila yang selalu memberikan dorongan, penghiburan dan semangat kepada Penulis selama penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kepada keluarga besar dari orang tua penulis yang tiada hentinya selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
9. Hewan yang sangat saya sayang dan selalu ada disaat kapan pun, menemani dan menghibur selama proses pembuatan skripsi Cola Von Lv Paradise.
10. Lyvia Angle dan Hanny Lim yang selalu menemani, memberikan dukungan, bantuan, menghibur, memberikan semangat di kala sedih, dan mendoakan.
11. Kepada teman – teman seperjuangan penulis selama perkuliahan, yaitu Patricia Chowanda, Cindy Amelinda, dan Natasha Levina yang telah menemani hari – hari perkuliahan penulis,, memberikan bantuan dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai.
12. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam selama pembuatan skripsi Kembery, Rosalina, Jesika, Arpin Baresi dan Joenardi Himawan.
13. Kepada seluruh anggota *group* NCT, terutama Lucas, Shotaro, Taeyong, Jeno, Jaemin, Xiaojun dan Jungwoo yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat bagi penulis melalui karya-karyanya.
14. Kepada teman-teman seperjuangan satu bimbingan yang saling memberi dukungan, bantuan, dan menyemangati satu sama lain.
15. Kepada pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis memiliki kesadaran penuh bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, penulis mohon maaf atas kekurangan yang mungkin ada dalam skripsi ini dan juga penulis menerima segala kritik maupun saran yang membangun dari semua pihak agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Jakarta, 21 Desember 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Febiola', written in a cursive style.

Febiola

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	11
C. Keterkaitan Antar Variabel	14
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran	20
F. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	25

C. Operasionalisasi Variabel	26
D. Asumsi Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
B. Deskripsi Objek Penelitian	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	42
D. Hasil Analisis Data	48
E. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan	68
C. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	78
SURAT PERNYATAAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 4.1	Hasil Pemilihan Sampel	35
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan	36
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Normalitas	43
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Multikolinearitas	44
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Autokorelasi	47
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Statistik F	50
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Statistik t	51
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.12	Analisis Hasil Pengujian Hipotesis	53
Tabel 4.13	Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
Lampiran 2. Hasil Pengujian Normalitas	73
Lampiran 3. Hasil Pengujian Multikolinearitas	74
Lampiran 4. Hasil Pengujian Heteroskedastitas	74
Lampiran 5. Hasil Pengujian Autokorelasi	74
Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	75
Lampiran 7. Hasil Pengujian Statistik F	75
Lampiran 8. Hasil Pengujian Statistik t	75
Lampiran 9. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia pada era globalisasi saat ini menunjukkan banyaknya perusahaan-perusahaan baru yang berkembang dan bermunculan membanjiri masyarakat. Dengan demikian untuk membedakannya dengan perusahaan lain, perusahaan-perusahaan tersebut harus terus berusaha dengan mengembangkan inovasi baru, memiliki sifat unik yang belum pernah terjadi sebelumnya. Hal ini secara tidak sadar menunjukkan semakin tingginya persaingan khususnya dalam bidang perekonomian. Oleh karena itu, untuk dapat tetap bertahan dipasaran, setiap perusahaan harus terus menerus mengembangkan inovasi-inovasi yang baru yang sesuai dengan perkembangan zamannya dan senantiasa meningkatkan kualitas dari usahanya. Dengan pesatnya perkembangan serta perubahan yang terjadi di masyarakat, tentunya perusahaan akan menghadapi kendala-kendala yang akan terjadi dalam usahanya dalam rangka mengikuti perkembangan serta perubahan yang terjadi tersebut, salah satu kendala yang dihadapi adalah masalah kegiatan pendanaan perusahaan yang digunakan untuk memodali kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan perkembangan dari usahanya.

Dalam mengatasi masalah pendanaan tersebut, perusahaan harus mencari cara dalam mengatasinya. Salah satu cara yang dapat dilakukan perusahaan adalah dengan melakukan penjualan saham ke pasar modal guna untuk mendanai atau membiayai kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan sebagai pihak penjual saham dan investor sebagai pihak pembelinya, kedua pihak tersebut diharapkan dapat saling memberikan keuntungan satu sama lainnya. Dengan terjualnya saham kepada investor, maka akan dapat membantu mendanai kegiatan operasional perusahaan dan

sebaliknya investor akan memiliki harapan untuk mendapat keuntungan dari kegiatan transaksinya tersebut yaitu baik dalam bentuk dividen maupun *capital gain*.

Dalam memberikan ketertarikan serta kepercayaan kepada para calon investor dipasar, perusahaan harus berupaya untuk selalu meningkatkan nilai perusahaannya. Perusahaan dengan nilai perusahaan yang tinggi maka akan menunjukkan harga saham yang tinggi juga dipasaran. Nilai perusahaan atau *firm value* adalah sebuah nilai jual suatu perusahaan, dimana nilai perusahaan tersebut sewaktu-waktu dapat berubah tergantung dari waktu dan kondisi dari manajemen dalam perusahaan. Tujuan perusahaan didirikan salah satunya adalah memaksimalkan nilai perusahaan, karena dengan adanya nilai perusahaan akan menunjukkan seberapa baik kinerja manajemen dalam perusahaan serta kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan dalam memenuhi kepentingan para pemegang saham.

Nilai perusahaan dapat dihitung dengan beberapa cara, salah satunya adalah dengan menggunakan rasio *Price to Book Value (PBV)* dimana rasio ini menghitung nilai perusahaan dengan melakukan perbandingan antara harga saham terhadap nilai buku dari saham tersebut dengan menggunakan rumus harga per lembar saham dibagi dengan nilai buku per lembar saham. Semakin tinggi rasio *PBV* ini akan menunjukkan bahwa tingginya nilai perusahaan tersebut. Dengan tingginya nilai perusahaan tersebut, akan meningkatkan tingkat kepercayaan dari para penanam modal dan juga masyarakat luas. Dengan nilai *PBV* yang tinggi juga mencerminkan bahwa perusahaan berhasil dalam menyejahterakan para pemegang sahamnya dengan memberikan pengembalian keuntungan yaitu besarnya pemberian dividen ataupun *capital gain*. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa variabel, diantaranya adalah struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan sebagainya.

Struktur modal (*Capital Structure*) adalah salah satu komponen penting suatu perusahaan, karena dapat langsung menunjukkan keadaan keuangan (finansial) perusahaan dengan cara membandingkan utang yang dimiliki perusahaan baik jangka

panjang, jangka menengah dan jangka pendek kepada perusahaan luar dengan laba ditahan dan ekuitas perusahaan. Apabila struktur modal perusahaan dengan utang yang besar maka akan menjadikan beban perusahaan bertambah sehingga dapat mengakibatkan perusahaan kesulitan dalam membagikan keuntungan kepada investor dan akan mengutamakan kreditor. Hal tersebut akan mengakibatkan penurunan nilai perusahaan. Struktur modal dapat diukur dengan proksi *debt to equity ratio (DER)* yang diperoleh dengan membagi total utang dengan total ekuitas perusahaan.

Selain struktur modal, profitabilitas juga merupakan salah satu komponen penting pada suatu perusahaan yang dapat menunjukkan efektivitas manajemen perusahaan dengan mengukur penjualan. Menurut Kasmir (2017) profitabilitas dapat mengukur rasio kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan profit. Setiap investor mengharapkan *return* yang baik dalam investasi yang mereka lakukan. Kieso *et al.* (2018) mengemukakan bahwa rasio profitabilitas digunakan sebagai pengukuran pendapatan maupun keberhasilan dari aktivitas operasi perusahaan dalam periode tertentu. Salah satu proksi yang dapat digunakan untuk mengukur profitabilitas adalah *Return on Asset (ROA)* yang dapat dihitung dengan membagi laba bersih dengan total aset keseluruhan.

Selain struktur modal dan profitabilitas, terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan (*firm size*) digunakan untuk menentukan ukuran besar kecilnya perusahaan dengan melihat aset perusahaan, penjualan, dan ekuitas perusahaan. Variabel ukuran perusahaan (*firm size*) ini dapat diukur dengan perhitungan logaritma natural dari total aset. Semakin besar perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaannya karena akan memberikan anggapan bagi investor bahwa semakin besar perusahaan maka semakin besar pula pendapat yang dapat dihasilkan oleh perusahaan.

Variabel lain yang juga mempengaruhi nilai perusahaan adalah umur perusahaan (*firm age*). Variabel ini digunakan untuk mengukur kematangan suatu perusahaan. Umur perusahaan dapat dihitung sejak tahun perusahaan berdiri dan beroperasi hingga tahun penelitian. Makin lama perusahaan berdiri, investor akan

lebih percaya untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan untuk keberlangsungan aktivitas operasional atau kelangsungan hidup perusahaan. Perusahaan yang memiliki umur lebih lama diperkirakan dapat menghasilkan laba yang optimal dan risiko lebih kecil dibandingkan perusahaan baru Rely & Arsjah (2018). Umur perusahaan dapat diukur dengan proksi umur perusahaan (*AGE*) yang diperoleh dari tahun penelitian dikurang dengan tahun perusahaan berdiri.

Beberapa peneliti terdahulu mengungkapkan hasil yang berbeda mengenai struktur modal dan nilai perusahaan. Uzliawati, Yuliana, Januarsi, & Santoso (2018) menyatakan bahwa struktur modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan hasil penelitian yang ditemukan oleh Sinha (2017) mengungkapkan bahwa struktur modal memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil tersebut berbeda pula dengan penelitian yang dilakukan oleh Meivinia (2017) yang menyatakan bahwa variabel struktur modal tidak memiliki hubungan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Beberapa peneliti terdahulu mengungkapkan hasil yang berbeda mengenai profitabilitas dan nilai perusahaan. Menurut Rely & Arsjah (2018) dan Ekadjaja, Henny & Ekadjaja (2019) dan Dewi & Ekadjaja (2020) dan Anggasta & Suhendah (2020) dan Yulianto & Widayarsi (2020) profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun hasil penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Meivinia (2017) dan Herawan & Dewi (2021) yang menemukan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Beberapa peneliti terdahulu mengungkapkan hasil yang berbeda mengenai ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. Iswajuni, Manasikana & Soetedjo (2018) dan Ekadjaja, Henny & Ekadjaja (2019) dan Husna & Satria (2019) dan Dewi & Ekadjaja (2020) dan Herawan & Dewi (2021) mengungkapkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Sinha (2017) menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, menurut hasil penelitian dari Rely

& Arsjah (2018) dan Anggasta & Suhendah (2020) mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Beberapa peneliti terdahulu mengungkapkan hasil yang berbeda mengenai umur perusahaan dan nilai perusahaan. Yulianto & Widyasari (2020) menyatakan bahwa umur perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut berbeda juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Rely & Arsjah (2018) dan Anggasta & Suhendah (2020) yang menyatakan bahwa umur perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian yang ditemukan oleh Sinha (2017) mengungkapkan umur perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, penelitian ini dengan judul “PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2019”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, nilai perusahaan merupakan topik yang cukup menarik untuk dilakukan penelitian karena cukup memiliki pengaruh yang besar terhadap pandangan-pandangan publik terhadap suatu perusahaan. Adanya inkonsistensi hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti terdahulu mengenai nilai perusahaan. Hasil penelitian yang bervariasi tersebut dapat terjadi dikarenakan beberapa perbedaan seperti perbedaan periode dan juga sektor. Berdasarkan faktor-faktor inilah, maka penelitian ini dilakukan untuk memperoleh hasil yang lebih objektif atas perbedaan hasil penelitian sebelumnya. Penelitian ini menguji apakah terdapat pengaruh dari variabel independen yaitu struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

3. Batasan Masalah

Mengingat ruang lingkup dalam penelitian terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yang diprosikan dengan *Price to Book Value (PBV)* sangat luas, maka dilakukan pembatasan agar pembahasan yang dilakukan lebih fokus. Penelitian ini akan dibatasi pada pengaruh dari struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan umur perusahaan sebagai variabel independen terhadap nilai perusahaan. Subjek penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2017-2019.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah: (1) apakah struktur modal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (2) apakah profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (3) apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan (4) apakah umur perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah rumuskan di atas, maka tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah: (1) mengetahui pengaruh signifikan dari struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (2) mengetahui pengaruh signifikan dari profitabilitas terhadap nilai

perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (3) mengetahui pengaruh signifikan dari ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan, (4) mengetahui pengaruh signifikan dari umur perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan masalah, manfaat dalam penelitian ini memberikan wawasan serta dapat memperdalam ilmu pengetahuan mengenai nilai perusahaan yang diprosikan menggunakan *price to book value* kepada pembaca baik dalam dunia bisnis maupun pelajar dan juga memberikan informasi mengenai pengaruh dari struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Penelitian ini juga diharapkan dan dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang mempunyai kepentingan dengan kegiatan operasional perusahaan yaitu dapat membantu pihak-pihak manajemen perusahaan dalam pertimbangan untuk membuat keputusan dan juga dalam meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini juga diharapkan dapat membantu para calon investor dalam pertimbangannya menanamkan modal ke dalam perusahaan. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi para kreditor dalam memberikan pinjaman dana kepada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggasta, G., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen, Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol. 2, Edisi April, 586-593.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan. Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol. 2, No.1, Edisi Januari, 118-126.
- Ekadjaja, M., Henny, & Ekadjaja, A. (2019). The Characteristics of User Derivative Company Towards The Company's Value. *Jurnal Akuntansi*, Volume XXIII, No. 01, 63-78. DOI: <http://dx.doi.org/10.24912/ja.v23i1.460>.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, Vol. 6, No. 10, 55-69.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono (2011). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Volume III, No. 1, Edisi Januari, 137-145.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size and Dividend Payout Ratio on Firm Value.

International Journal of Economics and Financial Issues, Vol. 9(5), 50-54.
DOI: <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>.

- Iswajuni, Manasikana, A., & Soetedjo, S. (2018). The Effect of Enterprise Risk Management (ERM) on Firm Value in Manufacturing Companies Listed on Indonesian Stock Exchange Year 2010-2013. *Asian Journal of Accounting*, Vol. 3, No. 2, 224-235. DOI: 10.1108/AJAR-06-2018-0006.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic* 3, 305-360.
- Kasmir (2017). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesepuluh*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J., William, Scott, & David F. JR. (2011). *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan*. Jakarta : PT INDEKS.
- Kieso, D. E., Weigandt, J. J., & Warfield, T. D. (2012). *Akuntansi Intermediate. Edisi Kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kieso, D. E., Weigandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Akuntansi intermediate. Edisi IFRS*. Jakarta: Salemba Empat.
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5, No. 2, 1-16.
- Meivina, L. (2017). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 2, 380-393.
- Purwanti, T. (2020). The effect of profitability, capital structure, company size, and dividend policy on company value on the Indonesia stock exchange. *International Journal of Seocology*, 060-066. Surakarta.
- Rahmawati, A. D., Topowijono, Sulasmiyati. S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan *Building Construction* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 23, No. 2, 1-7.

- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach. *Bell Journal of Economics and Management Science*, Vol. 8 (1), 23-40.
- Rely, G., & Arsjah, R. J. (2018). An Effecting of Foreign Ownership Structure in Offshore Debt Financing in Manufacturing Firms. *Journal of Finance and Accounting*, Vol. 9, No.12, 47-56.
- Riyanto, B. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sabrin, Sarita, B., Takdir, D., Sujono (2016). The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. *The International Journal Of Engineering And Science*, Vol. 5, No. 10, 81-89.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, A. (2014). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE
- Sharpe, William, F., Gordon, J. A., & Jeffery, V. B. (1997). *Investasi. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Edisi Kelima*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Sinha, A. (2017). An Enquiry Into Effect Of Capital Structure On Firm Value: A Study Of Power Sector Companies In India. *Parikalpana: K I I T Journal Of Management*, Vol. 13, Issue 2, 107-117.
- Uzliawati, L., Yuliana, A., Januarsi, Y., & Santoso, M. I. (2018). Optimisation of Capital Structure. *European Research Studies Journal*, Volume XXI, Issue 2, 705-713.
- Yulianto & Widayari (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol.2, Edisi April, 576–585.