

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN
2017-2019**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FLORENCIA MAY

NPM : 125180193

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FLORENCIA MAY
NPM : 125180193
PROGRAM / JURUSAN : S.1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2017-2019

Jakarta, 30 November 2021
Pembimbing,



(Liana Susanto, S.E., M.Si, Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Florencia May
NPM : 125180193
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUDITIAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2019

Telah diuji pada sidang skripsi pada tanggal 14 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Sofia Prima Dewi S.E., M.Si., Ak., CA.
2. Anggota : Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA.
Sufiyati S.E., M.Si., Ak.

Jakarta, 14 Januari 2022
Pembimbing,



(Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2019

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Penelitian ini menggunakan 78 perusahaan manufaktur sebagai sampel dan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan dan likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage*, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the effect of profitability, leverage, liquidity, firm size and corporate social responsibility on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. The study used 78 manufacturing companies as samples and used multiple regression analysis. The results of this study showed profitability had a significant positive effect and liquidity had a significant negative effect on firm value. While leverage, firm size, and corporate social responsibility has no significant effect on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus karena atas berkat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Liana Susanto S.E, M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan sangat baik dan tepat waktu. Terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang baik bagi saya dan senantiasa memberi nasehat selama penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Kepala Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen, asisten dosen, dan seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan

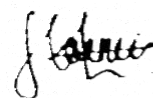
pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

6. Keluarga tercinta, Mama, dan Vincent Theodorus yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, doa, dan nasehat yang menenangkan penulis sejak awal perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi ini hingga dapat selesai. Terima kasih telah menjadi bagian terpenting dalam hidup saya.
7. Kepada sahabat-sahabat saya sejak semester satu perkuliahan, yaitu Marvellyn, Klarisa Oktaviani, Laura Widjaja, Alensia Veradika, dan Sanny Lo serta teman-teman lainnya karena telah membantu penulis selama perkuliahan maupun dalam pembuatan skripsi ini.
8. Kepada sahabat terbaik saya sejak sekolah, yaitu Karen Renata, Jessie Djohan, Pia Rabella Widjaja, dan Jenna Gozali yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama pembuatan skripsi ini.
9. Teman-teman satu bimbingan Bu Liana, yaitu Nadia, Novlyn, Hilary, Cindy, Devani, Natasha, Stephanie, Ivana, Ariedina, Viorensia, Regine yang selalu memberikan dukungan, bantuan, serta informasi selama pembuatan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan informasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menghargai apabila terdapat masukan, arahan, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 30 November 2021

Peneliti



Florencia May

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. <i>Signaling Theory</i>	7
2. <i>Agency Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Nilai Perusahaan	9

2.	Profitabilitas	10
3.	<i>Leverage</i>	10
4.	Likuiditas	10
5.	Ukuran Perusahaan	11
6.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
C.	Kaitan Antara Variabel	11
1.	Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	11
2.	<i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan.....	12
3.	Likuiditas dan Nilai Perusahaan	13
4.	Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	13
5.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan Nilai Perusahaan	14
D.	Penelitian Sebelumnya yang Relevan	15
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	20
3.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	21
4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	21
5.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
A.	Desain Penelitian	23
B.	Populasi dan Teknik Sampel.....	23
C.	Operasionalisasi Variabel	24
1.	Variabel Dependen.....	24
2.	Variabel Independen	25
D.	Uji Pemilihan Model Data Panel	27
1.	Uji Chow	28
2.	Uji Hausman	29
E.	Analisis Data.....	29
1.	Uji Statistik Deskriptif	29
2.	Analisis Regresi Berganda.....	30

3.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>)	30
4.	Uji F	31
5.	Uji t	31
F.	Asumsi Analisis Data	31
1.	Uji Heteroskedastisitas	31
2.	Uji Multikolinearitas	32
BAB IV	HASIL & PEMBAHASAN	33
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	33
B.	Deskripsi Objek Penelitian	37
C.	Hasil Pemilihan Model Data Panel	40
1.	Hasil Uji Chow	42
2.	Hasil Uji Hausman	43
D.	Hasil Uji Asumsi Data	44
1.	Uji Heteroskedastisitas	44
2.	Uji Multikolinearitas	45
E.	Hasil Analisa Data	46
1.	Analisa Regresi Berganda	46
2.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>)	50
3.	Hasil Uji F	51
4.	Hasil Uji t	52
F.	Pembahasan	54
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	54
2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	55
3.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	56
4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	57
5.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan	58
BAB V	KESIMPULAN	59
A.	Kesimpulan	59
B.	Keterbatasan dan Saran	60

1. Keterbatasan.....	60
2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83
HASIL TURNITIN	84
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4. 1 Proses Seleksi Sampel	34
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hausman.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisa Regresi Berganda	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji t.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian Nilai Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i>	66
Lampiran 2. Data Penelitian Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan CSR	73
Lampiran 3. Hasil <i>Output Eviews 12 Student Version</i>	79

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Tujuan didirikannya sebuah perusahaan adalah mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Perusahaan tentunya tidak akan berfokus pada tujuan jangka pendek saja, tetapi perusahaan juga akan mempunyai tujuan jangka panjang. Salah satu tujuan jangka panjang sebagian besar perusahaan adalah para pemilik perusahaan atau pemegang saham perusahaan dapat merasakan kemakmuran dan hal ini dapat diwujudkan dengan memaksimalkan nilai perusahaan (Hamzah, 2018).

Tidaklah mudah untuk mencapai tujuan tersebut karena di dalam era globalisasi ini terdapat persaingan yang sangat ketat di dalam dunia bisnis dan perekonomian, serta berbagai kendala lainnya baik dari dalam maupun luar perusahaan. Pesatnya perkembangan perekonomian membuat terdapat banyaknya perusahaan kompetitor berbasis Internasional dan hal ini memberi dampak pada perusahaan di Indonesia karena perusahaan Indonesia juga harus dapat meningkatkan kinerjanya agar dapat mengimbangi laju perkembangan perekonomian.

Persaingan yang ketat ini juga terjadi ketika perusahaan ingin menarik minat investor untuk memperoleh tambahan dana. Dana investasi untuk pengembangan usaha menjadi hal yang sangat sulit untuk diperoleh perusahaan pada lingkungan bisnis yang kompetitif seperti sekarang ini (Anggraini dan Widhiastuti, 2020).

Masyarakat dan investor dapat menilai kinerja perusahaan dengan melihat harga saham yang diperjualbelikan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Peningkatan harga saham dapat dilihat sebagai tanda bahwa terdapatnya peningkatan nilai perusahaan dan meningkatnya kemakmuran para pemegang sahamnya (Murtini, Putra, dan Manuari, 2021).

Sebuah perusahaan yang dapat mengembangkan usahanya secara nasional ini juga memegang peran penting dalam menyediakan lapangan pekerjaan karena melalui hal ini, angka pengangguran dapat ditekan. Sekarang ini, perusahaan tidak hanya berfokus untuk menghasilkan jumlah laba yang besar, tetapi perusahaan lebih berfokus kepada peningkatan nilai perusahaannya.

Nilai perusahaan yang maksimal juga merupakan suatu tanda bagi manajer dan investor perusahaan karena apabila nilai perusahaan meningkat, kinerja seorang manajer dapat dikatakan baik selama ia bekerja. Untuk investor, peningkatan nilai perusahaan merupakan tanda untuk melakukan tambahan investasi pada perusahaan tersebut dengan pandangan bahwa pada kemudian hari, investasi tersebut akan meningkat jumlahnya (Widodo dan Kurnia, 2016).

Dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan, tentunya perusahaan harus mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi nilai perusahaan. Beberapa faktor yang dapat memengaruhi adalah profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Kinerja sebuah perusahaan dapat dinilai dari rasio profitabilitas untuk mengetahui efektivitas perusahaan dalam menghasilkan laba. Pandangan para investor akan positif terhadap nilai perusahaan yang mempunyai tingkat profitabilitas yang besar. Investor lebih cenderung memilih perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi karena investor tentunya mengharapkan *return* maksimal atas laba bersih yang dihasilkan perusahaan (Rahmantio, Saifi, dan Nurlaily, 2018).

Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh *leverage* yang dapat digunakan untuk menggambarkan kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang-hutang yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Hutang yang dimiliki perusahaan diharapkan akan membantu perusahaan dalam mengelola aset dan mendanai kegiatan operasionalnya untuk menghasilkan laba sehingga nilai perusahaan akan meningkat (Indrayani, Endiana, dan Pramesti, 2021).

Kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang-hutang jangka pendek yang dimiliki perusahaan tentunya dapat memengaruhi nilai perusahaan. Rasio

likuiditas ini dapat menjadi tolok ukur untuk dapat menyimpulkan apakah perusahaan dapat melunasi kewajiban jangka pendeknya saat jatuh tempo yang sampai dengan satu tahun. Perusahaan akan dikatakan likuid jika dapat memenuhi kewajiban finansial jangka pendeknya dan hal ini akan memberikan sinyal positif karena artinya perusahaan mempunyai aset lancar yang lebih besar daripada hutang lancarnya (Murtini, Putra, dan Manuari, 2021).

Selanjutnya, ukuran perusahaan adalah faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan itu sendiri. Salah satu alat ukur untuk mengetahui seberapa besar suatu perusahaan adalah aset yang dimiliki perusahaan karena jika dibandingkan dengan variabel keuangan yang lain, aset memiliki jumlah yang paling besar. Investor tentunya akan memilih perusahaan besar untuk berinvestasi karena prospek yang dimiliki akan lebih baik untuk masa yang akan datang (Putra dan Sudirgo, 2019).

Faktor yang tidak kalah penting adalah pengungkapan CSR atau tanggung jawab sosial khususnya untuk aspek keuangan agar investor dapat menilai dan melakukan evaluasi terhadap sebuah perusahaan dalam menjalankan tanggung jawabnya. Para investor, masyarakat umum, dan banyak pihak lainnya akan memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi kepada perusahaan yang melakukan CSR karena hal ini menunjukkan bahwa di masa yang akan datang akan ada *sustainability development* (Vira dan Wirakusuma, 2019).

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dilakukan penelitian dengan judul: “PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2019”.

2. Identifikasi Masalah

Adiputra dan Hermawan (2020) melakukan penelitian terhadap pengaruh CSR, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan manufaktur. Hasil dari penelitiannya adalah CSR dan kebijakan

dividen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, tetapi ukuran perusahaan dan likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Putra dan Sudirgo (2019) mengenai profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan adalah profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian yang dilaksanakan oleh Indrayani, Endiana, dan Pramesti (2021) mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, akuntansi lingkungan, *leverage* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan adalah profitabilitas dan akuntansi lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan, kebijakan dividen, *leverage*, dan likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Rahmantio, Saifi, dan Nurlaily, (2018) mengenai pengaruh DER, ROE, ROA, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa ROE berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, tetapi hasil penelitiannya untuk ROA, DER, dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Rahmi, Indrayeni, dan Wijaya (2019) terkait pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel *intervening* memperoleh hasil bahwa CSR tidak memiliki pengaruh secara langsung maupun melalui kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Rostanti dan Effendi (2019) melakukan penelitian tentang pengaruh ROE, DAR, CR, dan inflasi terhadap nilai perusahaan dan memperoleh hasil bahwa ROE, DER, CR, dan inflasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hasil yang tidak konsisten sehingga perlu diadakan penelitian kembali untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

a. Batasan Masalah

Subjek dalam penelitian ini dibatasi pada perusahaan yang bergerak di sektor industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian tahun 2017-2019. Objek penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel independen dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

b. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut: a. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?, b. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?, c. Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?, d. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?, dan e. Apakah *corporate social responsibility* (CSR) signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan identifikasi dan permasalahan yang telah diidentifikasi di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah: a. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. b. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. c. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. d. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. dan e. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Diharapkan melalui penelitian ini dapat memberikan manfaat penelitian untuk pengembangan ilmu dan manfaat secara operasional. Manfaat bagi pengembangan ilmu adalah penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai nilai perusahaan. Untuk manfaat secara operasional, diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi kepada investor untuk dapat dijadikan acuan untuk mengambil keputusan investasi yang tepat dan perusahaan dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra I.G. & Hermawan A. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility, Firm Size, Dividend Policy and Liquidity on Firm Value: Evidence from Manufacturing Companies in Indonesia, *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. 11(6), 325-338.
- Anjani, N. & Astika, I. B. P. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Perusahaan sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Universitas Udayana*. 24(2), 899-928.
- Anggraini, S., & Widhiastuti, R. N. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015 – 2018. *Jurnal Kompleksitas*, 9(11), 1–11.
- Ardianto, M. J., Chabachib, M., & Mawardi, W. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, DER, ROA, dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode Tahun 2011-2015). *Jurnal Universitas Diponegoro*, 1–10.
- Basuki, T. A., dan Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 Edition*. Boston: Cengage Learning, Inc.
- Endri, E., & Fathony, M. (2020). Determinants of Firm's Value: Evidence from Financial Industry. *Management Science Letters*, 10(1), 111–120.
- Fauzi, A., dkk. (2016). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi* 12(1), 1-19.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah A. et al. (2018). Capital Ownership Structure and Decision on Financial Market Reaction and Corporate Value. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. 3(9), 395-406.

- Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Universitas Widyatama*, 1(1), 211-222.
- Hatem, B. S. (2017). A Study of A Causality Relationship Between Profitability and Firm Value: A Comparison between European Countries. *International Finance and Banking*, 4(1), 108.
- Herninta, T. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Universitas Bina Nusantara*, 22(3), 325-336.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kristi, N.M., & Yanto, H. (2020). The Effect of Financial and Non-Financial Factors on Firm Value. *Accounting Analysis Journal*, 9(2), 131-137.
- Margaretha, F. & Witedjo, C. G. (2014). CSR, Nilai Perusahaan, dan Kinerja Keuangan Perusahaan pada Industri Pertambangan dan Manufaktur di Indonesia. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi Universitas Trisakti*, 14(1), 89-115.
- Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Universitas Tarumanagara*, 2(2), 380-393.
- Merzyana, F. dan Dermawan, E. S. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 2(1), 376-384.
- Muliawati, E., & Saifi, M. (2019). Leverage, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Tekstil dan Garment Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72(2), 120–129.
- Murtini, N. K., Putra, I. G. C., & Manuari, I. A. R. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-jurnal Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 1(1), 318–327.

- Ogolmagai, N. (2013). Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 81–89.
- Putra, Y. D., & Sudirgo, T. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 543–552.
- Rahmantio, I., Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(1), 151–159.
- Rahmi, Y. Y., Indrayeni, & Wijaya, R. S. (2019). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017. *Jurnal Menara Ilmu*, 13(3), 158–167.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., dan Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Universitas Pendidikan Indonesia*. 7(1), 67-82.
- Rostanti, M., & Effendi, M. S. (2019). Pengaruh Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Current Ratio dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property dan Real Estate Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2018. *Ikra-Ith Ekonomika*, 2(3), 111–121.
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach. Seventh Edition*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Cetakan Ke-19. Bandung: CV Alfabeta.
- Sopian, A. & Mulya, H. (2018). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value. *International Journal of Scientific Research And Management*. 6(11), 813-823.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal Of Economics*. 87(3), 355-374

- Sujardi, L. (2019). Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Universitas Tarumanagara*, 3(2), 331-341.
- Suwarno, J. A., & Susanto, L. (2021). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 814–823.
- Vira, A. N., & Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(2) 1299-1326.
- Widodo, P.M., & Kurnia (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1-16.
- Yastini N. P. Y. A. & Mertha, I. M. (2015). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia, *E-Jurnal Universitas Udayana*, 11(2), 356-36.