

**PENGARUH APLIKASI SIMULASI BISNIS UNTUK
MENINGKATKAN *CAREER DECISION SELF-EFFICACY*
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI X**

*The Effect of Business Simulation Application to Improve
Student's Career Decision Self-Efficacy at X Public University*

TESIS

Oleh
Gia Kardina Prima Amrania
707181003



**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH APLIKASI SIMULASI BISNIS UNTUK
MENINGKATKAN *CAREER DECISION SELF-EFFICACY*
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI X**

*The Effect of Business Simulation Application to Improve
Student's Career Decision Self-Efficacy at X Public University*

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Psikologi (M.Psi.)

Oleh
Gia Kardina Prima Amrania
707181003



**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini,

Nama : Gia Kardina Prima Amrania

NIM : 707181003,

dengan ini menyatakan menjamin bahwa tesis yang diserahkan kepada Program Studi Magister Psikologi Universitas Tarumanagara,

berjudul: **Pengaruh Aplikasi Simulasi Bisnis untuk Meningkatkan Career Decision Self-Efficacy pada Mahasiswa Universitas Negeri X**

merupakan **karya sendiri** yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan **plagiarisme** dan **otoplagiarisme**.

Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 26 Januari 2021



Gia Kardina Prima Amrania
NIM : 707181003

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Gia Kardina Prima Amrania

N.I.M. : 707181003

Program Studi : Magister Psikologi

JUDUL TESIS

Pengaruh Aplikasi Simulasi Bisnis untuk Meningkatkan *Career Decision Self-Efficacy* pada Mahasiswa Universitas Negeri X

telah diuji pada **Sidang Tesis** pada hari Kamis, tanggal 21 Januari 2021 dan dinyatakan Lulus oleh Dewan Penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Sri Tiatri PhD., Psikolog
2. Anggota : Dr. Fransisca Iriani Roesmala Dewi Dra.,M.Si

Jakarta, 21 Januari 2021

Ketua Penguji,



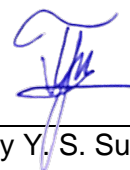
Sri Tiatri PhD., Psikolog

Dekan,



Dr. Rostiana, M.Si., Psikolog

Ketua Program,



Dr. P. Tommy Y. S. Suyasa, Psikolog

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PENGELOLAAN &
PUBLIKASI TESIS OLEH FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

Sebagai sivitas akademik Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama (sesuai KTP) : Gia Kardina Prima A SE.,M.A.cc.,Ak
NIM : 707181003

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH APLIKASI SIMULASI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN
CAREER DECISION SELF-EFFICACY PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI X**

***The Effect of Business Simulation Application to Improve
Student's Career Decision Self-Efficacy at X Public University***

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) karya ilmiah (tesis) saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta (*author*) atau pemilik Hak Cipta.

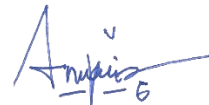
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Januari 2021
Yang menyatakan,

Mengetahui,
Ketua Penguji



(Sri Tiatri PhD., Psikolog)



(Gia Kardina Prima A SE.,M.Acc.,Ak)

Jika karya ilmiah (tesis) sudah pernah dipublikasikan, berikut keterangannya:

Tahun Terbit : _____
Judul Karya : _____
Nama Media : _____
(Judul Jurnal) : _____
Alamat Link URL : _____

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridha, dan karuniaNya tesis ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam tak lupa kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi teladan bagi umatnya. Tesis ini merupakan syarat kelulusan bagi mahasiswa Program Studi Magister Psikologi Untar, yang dapat dilaksanakan berkat adanya kemitraan antara Program Studi Magister Psikologi Universitas Tarumanagara (PSMP Untar) dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran (FEB Unpad).

Kelancaran kegiatan penelitian kali ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu:

1. Ibu Dr. Rostiana, M.Si, Psikolog, selaku dekan Fakultas Psikologi serta jajaran pimpinan Fakultas Psikologi, Universitas Tarumanagra, Jakarta.
2. Bapak Dr. P. Tommy Y. Suyasa, M.Si, Psikolog, selaku Ketua Program Studi Magister Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Tarumanagara, Jakarta atas berbagai bantuan yang diberikan dalam penyelesaian studi.
3. Ibu Dr. Heni Mularsih, M.Psi., Psikolog, selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dengan penuh kesabaran dalam memberikan berbagai kritik dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penelitian tesis ini.
4. Ibu Sri Tiatri PhD., Psikolog sebagai Ketua Penguji Sidang dan Ibu Dr. Fransisca Iriani Roesmala Dewi Dra., M.Si sebagai Anggota Penguji

Sidang yang telah memberikan masukan dan saran yang bermanfaat dalam penulisan hasil penelitian ini.

5. Bapak Prof. Yudi Azis, S.Si.,S.E.,S.Sos.,M.T.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNPAD yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, dan fasilitas untuk melaksanakan penelitian.
6. Ibu Ersya Triwahyuni, SE, M.Acc., Phd., CA., CPMA., CPSAK selaku Manajer Riset Inovasi Kemitraan FEB Unpad.
7. Ibu Dr. M.M. Nanny Dewi Tanzil., SE., M.Comm., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi FEB Unpad.
8. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Magister Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Tarumanagara atas ilmunya yang sangat bermanfaat.
9. Keluarga penulis, orang tua, suami Yose Yamani, ananda Pasha, Aqsha, kakak ipar dan keluar besar tercinta atas segala do'a, dukungan, nasihat dan kasih sayangnya selama ini yang menjadi kekuatan penulis dalam menyelesaikan studi.
10. Para pemateri Mas Hermawan, Teh Mariska, Kang Rizky "boy" dan ayah Yose atas semua ilmu, kiat dan pengalamannya dalam acara *sharing session* mengenai sukses dalam berkarier.
11. Panitia dalam kegiatan *Career Development Program* (CDP) 2020, Rafif, Jogi dan para koordinator peserta yang telah sangat membantu selama kegiatan penelitian ini agar berjalan dengan lancar.
12. Sahabat seperjuangan penulis Yunike yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan semangat tanpa lelah untuk penulis dalam menyelesaikan studi.

13. Sahabat yang selalu membantu, memotivasi dan mem-*back up* penulis, Dini, Mbak Karin, Laily, Mariska, Nia, Prima (Kak Ali), Ritchi, Mbak Rini, Sheilla dan para sahabat di “Pie Susu” Amy, Rahma, Tari, dan Vitri.
14. Sahabat seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan motivasi Supi, Mikha, Linda dan rekan-rekan mahasiswa lainnya di Magister Psikologi.
15. Mahasiswa/i Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpad atas dukungan, kerjasama dan partisipasinya.
16. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penulisan penelitian ini, tetapi namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan yang masih perlu disempurnakan. Namun demikian, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi para praktisi di bidang psikologi pendidikan, serta berbagai pihak yang ingin menambah pengetahuannya khususnya dalam meningkatkan *Career Decision Self-Efficacy*.

Jakarta, 26 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN LITERATUR	16
2.1 <i>Social Cognitive Career Theory (SCCT)</i>	16
2.2 <i>Self-Efficacy</i>	17
2.2.1 <i>Definisi Self-Efficacy</i>	17
2.2.2 Sumber-sumber <i>Self-Efficacy</i>	18
2.3 <i>Career Decision Self-Efficacy (CDSE)</i>	20
2.3.1 Pengertian <i>Career Decision Self-Efficacy (CDSE)</i>	20
2.3.2 Dimensi <i>Career Decision Self-Efficacy (CDSE)</i>	22
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Career Decision Self-Efficacy (CDSE)</i> ...	24
2.4 Aplikasi Simulasi Bisnis	26
2.4.1 Sejarah MonsoonSIM	26
2.4.2 Aplikasi MonsoonSIM	27
2.5 Perkembangan Masa Dewasa Awal.....	31
2.6 Kerangka Berpikir.....	34
2.7 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38

3.1 Partisipan Penelitian	38
3.1.1 Karakteristik Partisipan Penelitian	38
3.1.2 Teknik Pemilihan Partisipan	38
3.2 Jenis Penelitian	39
3.3 Setting Lokasi Dan Perlengkapan	39
3.4 Pengukuran / Instrumen Penelitian.....	40
3.4.1 Pengukuran <i>Career Decision Self-Efficacy</i>	40
3.4.2 Uji Coba Alat Ukur	40
3.5 Desain Penelitian	41
3.6 Prosedur Penelitian	42
3.6.1 Persiapan Penelitian	42
3.6.2 Pelaksanaan Penelitian	43
3.7 Pengolahan Data.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Data Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Data Hasil <i>Pretest</i>	59
4.2 Gambaran Data Hasil Pelaksanaan Intervensi.....	60
4.2.1 Pertemuan Pertama.....	60
4.2.2 Pertemuan Kedua	63
4.2.3 Pertemuan Ketiga	64
4.2.4 Pertemuan Keempat	65
4.2.5 Pertemuan Kelima	66
4.2.6 Pertemuan Keenam	68
4.2.7 Pertemuan Ketujuh	70
4.2.8 Pertemuan Kedelapan	70
4.3 Gambaran Data Hasil <i>Post-test</i>	71
4.3.1 Data <i>Post-test</i>	71

4.4 Evaluasi Pasca Intervensi.....	73
BAB V SIMPULAN, DISKUSI, SARAN.....	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Diskusi.....	76
5.3 Saran.....	80
5.3.1 Saran Teoritis.....	80
5.3.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Blueprint Career Decision Self-Efficacy Short Form Scale</i>	40
Tabel 3.2	Kategorisasi	44
Tabel 3.3	Tabel Pelaksanaan Kegiatan Intervensi	46
Tabel 4.1	Gambaran Hasil <i>Pretest CDSE SF</i>	59
Tabel 4.2	Hasil Perbandingan Skor <i>Pretest</i> dan <i>Post-test</i>	71
Tabel 4.3	<i>Paired Simple T-Test</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka dan Simulasi Alur Proses MonsoonSIM	30
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	37
Gambar 3.1	Desain Penelitian	42
Gambar 3.2	Kategorisasi	44
Gambar 4.1	Hasil Latihan Pertemuan Kedua	64
Gambar 4.2	Hasil Latihan Pertemuan Ketiga	65
Gambar 4.3	Hasil Latihan Pertemuan Keempat	66
Gambar 4.4	Hasil Kompetisi Sesi 1 MonsoonSIM	67
Gambar 4.5	Hasil Kompetisi Sesi 2 MonsoonSIM	68
Gambar 4.6	Hasil Kompetisi Sesi 3 MonsoonSIM	69
Gambar 4.7	Hasil Kompetisi Sesi 4 MonsoonSIM	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sample Alat Ukur dan Uji Keterbacaan	L-1
Lampiran 2	Modul Penelitian Intervensi.....	L-2
Lampiran 3	Modul Peserta	L-3
Lampiran 4	Hasil Olah Data Statistik	L-4
Lampiran 5	Dokumen Materi Pengalaman Berkarier	L-5
Lampiran 6	MOA, Rundown dan Foto Kegiatan	L-6

Pengaruh Aplikasi Simulasi Bisnis untuk Meningkatkan *Career Decision Self-Efficacy* pada Mahasiswa Universitas Negeri X

Gia Kardina Prima Amrania
Dr. Heni Mularsih, M.Psi., Psikolog
Fakultas Psikologi, Universitas Tarumanagara, Jakarta

ABSTRAK

Kondisi pandemi COVID 19 yang terus menyebar di berbagai belahan dunia juga memberikan pengaruh besar akan kesehatan mental pada seluruh lapisan masyarakat termasuk pada siswa. Berbagai kekhawatiran tentang pembelajaran, perasaan negatif akan pandemi dan pandangan hidup terhadap masa depan dapat berdampak buruk bagi karier para pegawai maupun para lulusan perguruan tinggi. Keadaan yang tidak menentu ini mengakibatkan turunnya tingkat keyakinan siswa di Perguruan Tinggi terhadap pemilihan karier mereka atau *Career Decision Self-efficacy (CDSE)*. Terdapat beberapa cara untuk meningkatkan tingkat *CDSE* pada mahasiswa, salah satunya adalah dengan menggunakan aplikasi yang menggambarkan berbagai pekerjaan di dunia kerja yang nyata. Melalui suatu aplikasi bisnis, siswa akan mampu untuk mengeksplorasi bagaimana menjalankan suatu bisnis dengan menjalankan peran dalam beberapa jenis pekerjaan, menyampaikan isi dan pikiran serta kesempatan untuk menerapkan apa yang mereka pelajari di sekolah ke dunia kerja. Pada penelitian ini aplikasi simulasi bisnis yang digunakan adalah aplikasi MonsoonSIM. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah aplikasi MonsoonSIM dapat meningkatkan *CDSE*. Metode penelitian yang menggunakan adalah kuasi eksperimen pada pendidikan tinggi dengan desain *one group pretest post-test*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria memiliki skor *CDSE* rendah. Penelitian ini melibatkan 10 partisipan, dengan rentang usia 19-21 tahun. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan alat ukur *Career Decision Self-efficacy Short Form (CDSE-SF)* yang dibuat oleh Betz dan Klein (1996) dan dikembangkan kembali oleh Betz, Hammond, Multon (2005). Pelaksanaan intervensi terdiri dari 8 kali pertemuan. Hasil penelitian menunjukkan pemberian intervensi aplikasi simulasi bisnis berpengaruh dalam meningkatkan *Career Decision Self-efficacy (CDSE)* pada partisipan penelitian.

Kata Kunci : *career decision self-efficacy*, simulasi bisnis, MonsoonSIM, siswa perguruan tinggi.

The Effect of Business Simulation Application to Improve Student's Career Decision Self-Efficacy at X Public University

Gia Kardina Prima Amrania
Dr. Heni Mularsih, M.Psi., Psikolog
Fakultas Psikologi, Universitas Tarumanagara, Jakarta

ABSTRACT

The condition of the COVID 19 pandemic which continues to spread in various parts of the world also has a major impact on mental health at all levels of society including students. Concerns about learning, negative feelings about the pandemic and a outlook on life for the future can have a negative impact on the careers of employees and college graduates. This uncertain situation resulted in a decrease in the level of confidence of students in higher education regarding their career choice or Career Decision Self-efficacy (CDSE). There are several ways to increase the CDSE level in students, one of which is to use applications that describe various jobs in the real world of work. Through a business simulation application, students will be able to explore how to run a business by playing a role in several types of work, convey content and thoughts as well as opportunities to apply what they learn at school to the world of work. In this study, the business simulation application used is MonsoonSIM application. The purpose of this study was to test whether the MonsoonSIM application can improve CDSE. The research method used is a quasi-experimental in higher education with a one group pretest post-test design. The sampling technique in this study used purposive sampling with criteria having a low CDSE score. This study involved 10 participants, with an age range of 19-21 years. Measurements in this study used the Career Decision Self-efficacy Short Form (CDSE-SF) measurement tool developed by Betz and Klein (1996) and re-developed by Betz, Hammond, Multon. (2005). The intervention implementation consisted of 8 meetings. The results showed that giving business simulation application interventions can improve Career Decision Self-efficacy (CDSE) in research participants

Keywords : career decision self-efficacy (CDSE), business simulation, MonsoonSIM, university student.