



**GAMBARAN STATUS IDENTITAS DIRI PADA
REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**DISUSUN OLEH
MAHIDDHIKA SAYLEND PUTRI**

705160028

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020




GAMBARAN STATUS IDENTITAS DIRI PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL

**Skripsi Ini diajukan sebagai Syarat untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata
Satu (S-1) Psikologi**

**DISUSUN OLEH
MAHIDDHIKA SAYLEND PUTRI
705160028**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Mahiddhika Saylend Putri**

NIM : **705160028**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Gambaran Status Identitas Diri pada Remaja Pengguna Media Sosial

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 19 Juli 2020

Yang Memberikan Pernyataan



Mahiddhika Saylend Putri

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Mahiddhika Saylend Putri**
 N I M : **705160028**
 Alamat : **Perumahan Keroncong Permai Blok EB 36 No 15
 Tangerang 15132**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Gambaran Status Identitas Diri pada Remaja Pengguna Media Sosial

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



Mahiddhika Saylend Putri

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mahiddhika Saylend Putri
N.I.M. : 705160028
Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi

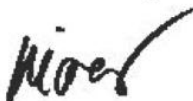
GAMBARAN STATUS IDENTITAS DIRI PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 29 Juni 2020 dan dinyatakan lulus,
dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Zamralita, M.M., Psi.
2. Anggota : Rahmah Hastuti, M.Psi., Psi.
Debora Basaria, M.Psi., Psi.

Jakarta, 19 Juli 2020

Pembimbing



Dr. Riana Sahrani, M.Si., Psi.

Pembimbing Pendamping



Debora Basaria, M.Psi., Psi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Berkah dan Rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Gambaran Status Identitas Diri pada Remaja Pengguna Media Sosial”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara.

Tidak dapat disangkal bahwa dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini dibutuhkan usaha, niat dan kesabaran yang tinggi. Namun, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bimbingan, dukungan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak Universitas Tarumanagara, khususnya Fakultas Psikologi yang telah banyak berkontribusi terhadap terselesaikannya skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh Dosen dan Staf Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, khususnya kepada Ibu Riana Sahrani dan Kak Debora Basaria selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu dengan sabar memberikan arahan, dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih juga kepada Pak Muji yang selalu memberi semangat ketika penulis sedang mengerjakan skripsi di perpustakaan. Setelah sekitar satu bulan penulis selalu “bermain” di perpustakaan, muncul lah pandemi Covid-19 yang mengharuskan penulis untuk dirumah saja, tetapi untungnya ada Kak Ayu yang bersedia membantu mengirimkan berkas skripsi-skripsi kakak tingkat kepada penulis sehingga penulis masih bisa membaca skripsi-skripsi kakak tingkat untuk mencari referensi, terima kasih banyak penulis ucapkan kepada Kak Ayu.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada keluarga tercinta yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan, dan doa kepada penulis, terimakasih Papa Sayit dan Mama Endang karena sudah membantu menyebarkan kuesioner penulis, terimakasih juga untuk Adik Anuttara yang selalu menjadi penghibur dikala penulis lelah dengan skripsi, terima kasih Kak Anis dan Kak Widi yang selalu ada ketika dibutuhkan. Tanpa dukungan, bantuan, dan doa keluarga, skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik.

Terimakasih banyak penulis ucapkan kepada Nasya, Christine, Winda, Dhira, Vania, Aldys dan Jesselyn, selaku teman satu tim yang selalu memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada Dewi, Trivena, Dipa, Andelisa, Ishmah, Michelle, Feny, Yoan, Maurell, Feilina, dan Anak selaku teman-teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan kepada penulis, serta selalu menghibur penulis dikala jenuh dalam mengerjakan skripsi, terimakasih karena kalian sudah menemani penulis di masa perkuliahan, kalian semua pasti sukses.

Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada Sotthi dan Esiah selaku teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis. Terimakasih juga kepada seluruh pihak yang sudah membantu menyebarkan kuesioner melalui twitter, *facebook*, whatsapp dan instagram. Penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada seluruh partisipan penelitian yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner, tanpa kalian skripsi ini tidak akan bisa selesai. Terakhir, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan

skripsi ini. Penulis sangat bersyukur bisa dipertemukan dengan orang-orang baik seperti kalian semua.

Penulis pun menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu, penulis mengharapkan komentar, kritik dan saran yang sifatnya membangun. Penulis akan bertanggung jawab sepenuhnya terhadap seluruh isi dari skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, dan siapapun yang membacanya.

Jakarta, 22 Juni 2020

Penulis

Mahiddhika Saylend Putri

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN TEORETIS	
2.1 Status Identitas Diri.....	11
2.1.1 Pengertian Status Identitas Diri	11
2.1.2 Tipe Status Identitas Diri.....	12
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Status Identitas Diri.....	14
2.2 Remaja	16
2.2.1 Pengertian Remaja	16
2.2.2 Perubahan Fisik yang Terjadi pada Remaja	16

2.2.3 Perubahan Kognitif yang Terjadi pada Remaja	18
2.2.4 Perubahan Sosial dan Emosi yang Terjadi pada Remaja	19
2.3 Media Sosial.....	20
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	20
2.3.2 Jenis Media Sosial	21
2.3.3 Manfaat Media Sosial	23
2.4 Kerangka Berpikir	24
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Subyek Penelitian	27
3.1.1 Karakteristik Subyek Penelitian	27
3.1.2 Gambaran Subyek Penelitian.....	28
3.1.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.2 Jenis Penelitian	40
3.3 <i>Setting</i> dan Peralatan Penelitian	40
3.3.1 <i>Setting</i> Penelitian	40
3.3.2 Instrumen Penelitian	41
3.4 Pengukuran Variabel Penelitian	42
3.4.1 Definisi Konseptual Variabel Status Identitas	42
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Status Identitas	42
3.4.3 Deskripsi Alat Ukur Status Identitas	43
3.4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Status Identitas	46
3.5 Prosedur Penelitian.....	50

3.5.1 Persiapan Penelitian	50
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian	50
3.6 Prosedur Pengolahan dan Teknik Analisis Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Analisis Data Utama	52
4.1.1 Uji Normalitas Data	52
4.1.2 Gambaran Status Identitas Remaja	53
4.2 Analisis Data Tambahan.....	54
4.2.1 Gambaran Status Identitas Remaja pada setiap Dimensi	54
4.2.2 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Jenis Kelamin.....	57
4.2.3 Uji Beda Tipe Status Identitas ditinjau dari Jenis Kelamin.....	57
4.2.4 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Usia	58
4.2.5 Uji Beda Tipe Status Identitas ditinjau dari Usia	59
4.2.6 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Tingkat Pendidikan ..	59
4.2.7 Uji Beda Tipe Status Identitas ditinjau dari Tingkat Pendidikan	60
4.2.8 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Waktu Penggunaan Media Sosial.....	61
4.2.9 Uji Beda Tipe Status Identitas Remaja ditinjau dari Waktu Penggunaan Media Sosial.....	62
4.2.10 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Durasi Penggunaan Media Sosial.....	62
4.2.11 Uji Beda Tipe Status Identitas Remaja ditinjau dari Durasi Penggunaan Media Sosial.....	63

4.2.12 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Seberapa Sering Subyek Berhubungan dengan Orangtua Melalui Media Sosial	64
4.2.13 Uji Beda Tipe Status Identitas Remaja ditinjau dari Seberapa Sering Subyek Berhubungan dengan Orangtua melalui Media Sosial	65
4.2.14 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Seberapa Sering Subyek Berhubungan dengan Teman-teman Melalui Media Sosial.....	66
4.2.15 Uji Beda Tipe Status Identitas Remaja ditinjau dari Seberapa Sering Subyek Berhubungan dengan Teman-teman Melalui Media Sosial.....	67

BAB V KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Diskusi.....	69
5.3 Saran.....	76
5.3.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	76
5.3.2 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis.....	76
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR PUSTAKA	P-1
LAMPIRAN	L-1

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Gambaran Subyek berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 3.2 Gambaran Subyek berdasarkan Usia	29
Tabel 3.3 Gambaran Subyek berdasarkan Domisili.....	30
Tabel 3.4 Gambaran Subyek berdasarkan Tingkat Pendidikan	31
Tabel 3.5 Gambaran Subyek berdasarkan Waktu Mengenal Media Sosial.....	31
Tabel 3.6 Gambaran Subyek berdasarkan Perangkat yang sering digunakan untuk Mengakses Media Sosial	32
Tabel 3.7 Gambaran Subyek berdasarkan Tipe Handphone	33
Tabel 3.8 Gambaran Subyek berdasarkan Waktu Penggunaan Media Sosial ...	34
Tabel 3.9 Gambaran Subyek berdasarkan Durasi Menggunakan Media Sosial dalam Sehari	34
Tabel 3.10 Gambaran Subyek berdasarkan Frekuensi Menggunakan Media Sosial dalam Sehari	35
Tabel 3.11 Gambaran Subyek Berdasarkan Seberapa Sering Subyek Berhubungan dengan Orangtua melalui Media Sosial	36
Tabel 3.12 Gambaran Subyek Berdasarkan Seberapa Sering Subyek Berhubungan dengan Teman-teman melalui Media Sosial	37
Tabel 3.13 Gambaran jenis media sosial yang paling sering digunakan jenis media sosial yang paling sering digunakan.....	38
Tabel 3.14 Gambaran konten yang sering diakses subyek melalui media sosial	39
Tabel 3.15 <i>Blue Print</i> alat ukur EOMEIS	43
Tabel 3.16 <i>Blue Print</i> alat ukur EOMEIS setelah uji validitas	48
Tabel 3.17 Hasil uji reliabilitas alpha cronbach terhadap tipe status identitas	50

Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.2 Gambaran Status Identitas Remaja	54
Tabel 4.3 Gambaran Status Identitas Remaja pada Setiap Dimensi	56
Tabel 4.4 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Jenis Kelamin Subyek	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Perbedaan Tipe Status Identitas ditinjau dari Jenis Kelamin	58
Tabel 4.6 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Usia Subyek.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Perbedaan Tipe Status Identitas ditinjau dari Usia	59
Tabel 4.8 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Tingkat Pendidikan Subyek.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Perbedaan Tipe Status Identitas ditinjau dari Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 4.10 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Waktu Penggunaan Media Sosial.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Perbedaan Tipe Status Identitas ditinjau dari Waktu Penggunaan Media Sosial.....	62
Tabel 4.12 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Durasi Penggunaan Media Sosial.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Perbedaan Tipe Status Identitas ditinjau dari Durasi Penggunaan Media Sosial.....	64
Tabel 4.14 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Seberapa Sering Subyek Berhubungan dengan Orangtua melalui Media Sosial	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Perbedaan Tipe Status Identitas ditinjau dari Seberapa Sering Subyek Berhubungan dengan Orangtua melalui Media Sosial	65

Tabel 4.16 Gambaran Status Identitas Remaja ditinjau dari Seberapa Sering Subyek Berhubungan dengan Teman melalui Media Sosial	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Perbedaan Tipe Status Identitas ditinjau dari Seberapa Sering Subyek Berhubungan dengan Teman melalui Media Sosial	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Blueprint</i> Alat Ukur Status Identitas.	L-1
Lampiran 2. Lembar Kuesioner	L-7
Lampiran 3. Uji Validitas Butir Status Identitas	L-31
Lampiran 4. Uji Reliabilitas Butir Status Identitas	L-34
Lampiran 5. Distribusi Frekuensi	L-36
Lampiran 6. Uji Normalitas.....	L-40
Lampiran 7. Kategorisasi Tipe Status Identitas.....	L-41
Lampiran 8. Tabulasi Silang	L-53
Lampiran 9. Uji Beda	L-57

ABSTRAK

Mahiddhika Saylend Putri (705160028)

Gambaran Status Identitas Diri pada Remaja Pengguna Media Sosial; Dr. Riana Sahrani, M.Psi., Psi. dan Debora Basaria, M.Psi., Psi. Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xii; halaman1-77, P1-P8, L1-L59)

Pembentukan identitas diri adalah tugas yang paling utama pada masa remaja. Identitas diri individu dapat diklasifikasikan ke dalam salah satu dari empat tipe status identitas, yaitu status identitas *achievement*, *foreclosure*, *moratorium*, dan *diffusion*. Status identitas *achievement* merupakan status identitas yang paling baik. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi proses pembentukan identitas diri, tetapi di zaman saat ini, dimana internet, khususnya media sosial sudah sangat berkembang, media sosial perlu di beri perhatian khusus. Media sosial layaknya pisau bermata dua yang dapat membantu dan mengganggu proses pembentukan identitas remaja ke arah status identitas *achievement*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran status identitas diri pada remaja pengguna media sosial. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Maret-April 2020, dengan total subyek sebanyak 362 remaja. Penelitian ini menggunakan alat ukur EOMEIS yang dibuat oleh Bennion dan Adams (1986), dan penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tipe status identitas yang paling banyak dimiliki remaja adalah status identitas *achievement* (53.3%), di ikuti oleh tipe status identitas *moratorium* pada posisi kedua (37.6%), lalu tipe status identitas *foreclosure* (6.1%) pada posisi ketiga, dan tipe status identitas *diffusion* (3.0%) pada posisi terakhir.

Kata kunci: Status Identitas diri, Media Sosial, Remaja.