



**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *BODY IMAGE*  
PADA REMAJA WANITA PENGGUNA INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**DISUSUN OLEH:**

**MAURELL AUDREY**

**705160127**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**



**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *BODY IMAGE*  
PADA REMAJA WANITA PENGGUNA INSTAGRAM**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menempuh ujian sarjana strata 1  
(S-1) Psikologi**

**DISUSUN OLEH:**

**MAURELL AUDREY**


**705160127**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	<b>SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH</b>	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Maurell Audrey**  
 N I M : **705160127**  
 Alamat : **Banjar Wijaya**  
**Tangerang, 15141**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

**Hubungan antara *Self-Esteem* dengan *Body Image* pada Remaja Wanita Pengguna Instagram**

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.


Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



**Maurell Audrey**

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-06/R0</b>	HAL. 1/1
<b>05 NOVEMBER 2010</b>	<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</b>	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Maurell Audrey**

NIM : **705160127**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

**Hubungan antara *Self-Esteem* dengan *Body Image* pada Remaja Wanita Pengguna Instagram**

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 19 Juli 2020

Yang Memberikan Pernyataan



**Maurell Audrey**

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Maurell Audrey.....  
N.I.M. : 705160127.....  
Program Studi : Psikologi.....

**Judul Skripsi**

Hubungan antara *Self-Esteem* dengan *Body Image* pada Remaja Wanita Pengguna  
Instagram  
.....  
.....

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 02 Juli 2020 dan dinyatakan lulus,  
dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Sri Tiatri, Ph. D., Psi.....
2. Anggota : Meylisa Permata Sari, S.Psi., M.A.....  
Untung Subroto, M.Psi., Psi.....  
.....  
.....

Jakarta, 13 Juli 2020

Pembimbing



Dr. Monty P. Satiadarma,  
MS/AT, MCP/MFCC, DCH, Psi.

Pembimbing Pendamping



Untung Subroto, M.Psi., Psi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang sepenuhnya layak menerima kemuliaan atas terselesaikannya skripsi ini. Proses yang tidak mudah, namun karena kemurahan dan kebesaran-Nya saja penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti juga mengucapkan terima kasih atas bantuan dan arahan yang diberikan oleh berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada Bapak Dr. Monty P. Satiadarma, MS/AT, MCP/MFCC, DCH, Psi. selaku pembimbing pertama dan Mas Untung Subroto S.Psi., M.Psi., Psi. selaku pembimbing kedua atas arahan dan bimbingan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti berterima kasih untuk setiap waktu yang diluangkan serta tenaga dan usaha yang diberikan dalam memberikan bimbingan khususnya di tengah keterbatasan akibat kondisi pandemi yang sedang terjadi. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. P. Tommy Y. S. Suyasa, M.Si., Psi. dan Ko Daniel Lie. S.Psi., M, Psi., Psi. atas bantuan yang diberikan dalam proses validasi alat ukur yang digunakan.

Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada setiap partisipan dalam penelitian ini untuk kontribusi yang diberikan dalam mengisi kuesioner penelitian dan untuk turut menyebarkan kuesioner sehingga data yang diperlukan untuk penelitian dapat terkumpul. Selain itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, serta adik-adik peneliti, Monthero, Maicha, dan Meira atas setiap bentuk dukungan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti juga berterima kasih kepada Ci Yenny, alumnus yang telah banyak membantu dan mengarahkan penyusunan skripsi ini, dan teman-teman yang telah bersama-sama

berjuang menyusun skripsi ini, khususnya Felita, Yoan, Shella, Viera, Manacika, Dewi, dan Trivena. Peneliti sangat berterima kasih atas setiap semangat dan bantuan tulus yang diberikan. Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada teman-teman Youth Ministry GKI Kota Modern atas setiap doa dan dukungan yang sangat berarti bagi peneliti. Yang terakhir, untuk setiap pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang turut membantu terselesaikannya penyusunan skripsi ini, peneliti ucapkan terima kasih.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan bagi peneliti lainnya. Dengan segala kerendahan hati peneliti menyatakan sepenuhnya bertanggung jawab atas keseluruhan isi dari skripsi ini. Sekian dan terima kasih. *Soli Deo gloria.*

Tangerang, 18 Juni 2020

Maurell Audrey

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
x	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 <i>Self-Esteem</i> .....	
11	
2.1.1 Definisi <i>Self-Esteem</i> .....	11
2.1.2 Dimensi <i>Self-Esteem</i> .....	
12	
2.1.3 Sumber <i>Self-Esteem</i> .....	12



2.2 <i>Body Image</i> .....	14
2.2.1 Definisi <i>Body Image</i> .....	14
2.2.2 Aspek-aspek dalam <i>Body Image</i> .....	15
2.2.3 Faktor yang Memengaruhi <i>Body Image</i> .....	15
2.2.4 <i>Body Image</i> dan Media.....	18
2.2.5 Dampak dari <i>Body Image</i> .....	21
2.3 Instagram.....	22
2.3.1 Definisi Instagram.....	22
2.3.2 Fitur pada Instagram.....	23
2.4 Remaja Wanita.....	23
2.5 Kerangka Berpikir.....	27
2.6 Hipotesis Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29
3.1 Partisipan Penelitian.....	29
3.1.1 Karakteristik Patisipan Penelitian.....	29
3.1.2 Gambaran Subjek Penelitian.....	30
3.2 Jenis Penelitian.....	34
3.3 Setting dan Instrumen Penelitian.....	35
3.4 Definisi Variabel Penelitian.....	36
3.4.1 Definisi Konseptual <i>Body Image</i> .....	36
3.4.2 Definisi Operasional <i>Body Image</i> .....	37
3.4.3 Definisi Konseptual <i>Self-esteem</i> .....	38
3.4.4 Definisi Operasional <i>Self-esteem</i> .....	38
3.5 Pengukuran Penelitian.....	39
3.5.1 Pengukuran Variabel <i>Self Esteem (Try Out)</i> .....	39

3.5.2 Pengukuran Variabel <i>Self-Esteem</i> (Setelah <i>Try Out</i> ) .....	41
3.5.3 Pengukuran Variabel <i>Body Image</i> ( <i>Try Out</i> ) .....	42
3.5.4 Pengukuran Variabel <i>Body Image</i> (Setelah <i>Try Out</i> ) .....	47
3.6 Prosedur Penelitian.....	49
3.6.1 Tahap Persiapan Penelitian.....	49
3.6.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	50
3.7 Pengolahan dan Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Data Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Data <i>Self Esteem</i> .....	54
4.1.2 Gambaran Data <i>Body Image</i> .....	55
4.2 Uji Asumsi.....	57
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	57
4.2.2 Uji Linearitas Data.....	57
4.3 Analisis Uji Hipotesis.....	57
4.3.1 Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image</i> dengan <i>Self Esteem</i> .....	57
4.3.2 Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image</i> dengan Dimensi <i>Self Esteem</i> ....	59
4.4 Analisa Data Tambahan.....	63
4.4.1 Uji Beda Dimensi <i>Body Image</i> Ditinjau dari Indeks Massa Tubuh.....	63
4.4.2 Uji Beda Dimensi <i>Body Image</i> Ditinjau dari Konten yang Paling Sering Dijumpai.....	65
4.4.3 Uji Beda Dimensi <i>Body Image</i> Ditinjau dari Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Sehari.....	6

<b>BAB V SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN</b> .....	69
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Diskusi.....	70
5.3 Saran.....	75
5.3.1 Saran Teoritis.....	75
5.3.2 Saran Praktis .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Gambaran Subjek berdasarkan Usia.....	30
Tabel 2	Gambaran Subjek Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	31
Tabel 3	Gambaran Subjek Berdasarkan IMT.....	32
Tabel 4	Gambaran Subjek Berdasarkan Lama Telah Menggunakan Instagram.....	32
Tabel 5	Gambaran Subjek Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Sehari.....	33
Tabel 6	Gambaran Subjek Berdasarkan yang Familiar dengan Beauty Influencer.....	34
Tabel 7	Gambaran Subjek Berdasarkan Konten yang Paling Sering Dijumpai.....	34
Tabel 8	Uji Reliabilitas Tiga Area pada SSES ( <i>Try Out</i> ).....	41
Tabel 9	Uji Reliabilitas Tiga Area pada SSES (Setelah <i>Try Out</i> ).....	42
Tabel 10	Uji Reliabilitas Lima Dimensi pada MBSRQ-AS ( <i>Try Out</i> ).....	47
Tabel 11	Uji Reliabilitas Lima Dimensi pada MBSRQ-AS (Setelah <i>Try Out</i> ).....	49
Tabel 12	Gambaran Data <i>Self-Esteem</i> .....	55
Tabel 13	Gambaran Data <i>Body Image</i> .....	56
Tabel 14	Uji Korelasi Dimensi <i>Body Image</i> dengan <i>Self-Esteem</i> .....	59
Tabel 15	Uji Korelasi Dimensi <i>Body Image</i> dengan Area <i>Appearance Self-Esteem</i> .....	60

Tabel 16	Uji Korelasi Dimensi <i>Body Image</i> dengan Area <i>Performance Self-Esteem</i> .....	6
	1	
Tabel 17	<i>Uji Korelasi Dimensi Body Image</i> dengan Area <i>Social Self-Esteem</i> .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Blue Print</i> Alat Ukur <i>Self Esteem</i> (SSES) .....	L-1
Lampiran 2	Alat Ukur <i>Self Esteem</i> (SSES) .....	L-3
Lampiran 3	<i>Blue Print</i> Alat Ukur <i>Body Image</i> (MBSRQ-AS) .....	L-4
Lampiran 4	Alat Ukur <i>Body Image</i> (MBSRQ-AS) .....	L-7
Lampiran 5	Kuesioner Penelitian.....	L-10
Lampiran 6a	Gambaran Subjek Berdasarkan Usia .....	L-23
Lampiran 6b	Gambaran Subjek Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	L-24
Lampiran 6c	Gambaran Subjek Berdasarkan IMT.....	L-25
Lampiran 6d	Gambaran Subjek Berdasarkan Lama Subjek telah Menggunakan Instagram.....	L-25
Lampiran 6e	Gambaran Subjek Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Sehari.....	L-26
Lampiran 6f	Gambaran Subjek Berdasarkan yang Familiar dengan <i>Beauty Influencer</i> .....	L-27
Lampiran 6g	Gambaran Subjek Berdasarkan Konten yang paling Sering Dijumpai.....	L-28
Lampiran 7a	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada SSES Area <i>Appearance (Try Out)</i> .....	L-29
Lampiran 7b	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada SSES Area <i>Performance (Try Out)</i> .....	L-30
Lampiran 7c	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada SSES Area <i>Social (Try Out)</i> .....	L-31

Lampiran 7d	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada SSES Area <i>Appearance</i> (Setelah <i>Try Out</i> ).....	L-32
Lampiran 7e	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada SSES Area <i>Performance</i> (Setelah <i>Try Out</i> ).....	L-33
Lampiran 7f	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada SSES Area <i>Social</i> (Setelah <i>Try Out</i> ) .....	L-34
Lampiran 8a	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada MBSRQ-AS Dimensi <i>Appearance Evaluation (Try Out)</i> .....	L-35
Lampiran 8b	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada MBSRQ-AS Dimensi <i>Appearance Orientation (Try Out)</i> .....,	L-36
Lampiran 8c	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada MBSRQ-AS Dimensi <i>Body Areas Satisfaction Scale (Try Out)</i> .....	L-38
Lampiran 8d	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada MBSRQ-AS Dimensi <i>Self Classified Weight (Try Out)</i> .....	L-39
Lampiran 8e	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada MBSRQ-AS Dimensi <i>Overweight Preoccupation (Try Out)</i> .....	L-40
Lampiran 8f	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada MBSRQ-AS Dimensi <i>Appearance Evaluation (Setelah Try Out)</i> .....	L-41
Lampiran 8g	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada MBSRQ-AS Dimensi <i>Appearance Orientation (Setelah Try Out)</i> .....	L-42
Lampiran 8h	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada MBSRQ-AS Dimensi <i>Body Areas Satisfaction Scale (Setelah Try Out)</i> .....	L-43
Lampiran 8i	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada MBSRQ-AS Dimensi <i>Self Classified Weight (Setelah Try Out)</i> .....	L-45

Lampiran 8j	Uji Validitas dan Reliabilitas Pada MBSRQ-AS Dimensi <i>Overweight Preoccupation (Setelah Try Out)</i> .....	L-46
Lampiran 9a	Gambaran Data <i>Self Esteem</i> .....	L-47
Lampiran 9b	Gambaran Data <i>Body Image</i> .....	L-47
Lampiran 10	Uji Normalitas pada Seluruh Dimensi <i>Body Image</i> terhadap <i>Self-Esteem Npar Tests</i> .....	L-48
Lampiran 11a	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Appearance Evaluation</i> dengan <i>Self-Esteem</i> .....	L-48
Lampiran 11b	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Appearance Orientation</i> dengan <i>Self-Esteem</i> .....	L-49
Lampiran 11c	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Body Areas Satisfaction Scale</i> dengan <i>Self-Esteem</i> .....	L-49
Lampiran 11d	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Self Classified Weight</i> dengan <i>Self-Esteem</i> .....	L-50
Lampiran 11e	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Overweight Preoccupation</i> dengan <i>Self-Esteem</i> .....	L-50
Lampiran 11f	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Appearance Evaluation</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Appearance</i> .....	L-51
Lampiran 11g	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Appearance Orientation</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Appearance</i> .....	L-51
Lampiran 11f	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Appearance Evaluation</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Appearance</i> .....	L-51
Lampiran 11h	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Body Areas Satisfaction Scale</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Appearance</i> .....	L-52



Lampiran 11i	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Self Classified Weight</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Appearance</i> .....	L-52
Lampiran 11j	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Overweight Preoccupation</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Appearance</i> .....	L-53
Lampiran 11k	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Appearance Evaluation</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Performance</i> .....	L-53
Lampiran 11l	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Appearance Orientation</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Performance</i> .....	L-54
Lampiran 11m	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Body Areas Satisfaction Scale</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Performance</i> .....	L-54
Lampiran 11n	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Self Classified Weight</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Performance</i> .....	L-55
Lampiran 11o	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Overweight Preoccupation</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Performance</i> ....	L-55
Lampiran 11p	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Appearance Evaluation</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Social</i> .....	L-56
Lampiran 11q	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Appearance Orientation</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Social</i> .....	L-56
Lampiran 11r	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Body Areas Satisfaction Scale</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Social</i> .....	L-57
Lampiran 11s	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Self Classified Weight</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Social</i> .....	L-57
Lampiran 11t	Uji Korelasi antara Dimensi <i>Body Image-Overweight Preoccupation</i> dengan Area <i>Self-Esteem-Social</i> .....	L-58
Lampiran 12a	Uji Beda Dimensi <i>Body Image Berdasarkan IMT</i> .....	L-58

Lampiran 12b Uji Beda Dimensi <i>Appearance Evaluation</i> Ditinjau dari Konten yang Paling Sering Dijumpai pada Instagram.....	L-64
Lampiran 12c Uji Beda Dimensi <i>Appearance Orientation</i> Ditinjau dari Konten yang Paling Sering Dijumpai pada Instagram.....	L-65
Lampiran 12d Uji Beda Dimensi <i>Body Areas Satisfaction Scale</i> Ditinjau dari Konten yang Paling Sering Dijumpai pada Instagram.....	L-66
Lampiran 12e Uji Beda Dimensi <i>Body Areas Satisfaction Scale</i> Ditinjau dari Konten yang Paling Sering Dijumpai pada Instagram.....	L-67
Lampiran 12f Uji Beda Dimensi <i>Overweight Preoccupation</i> Ditinjau dari Konten yang Paling Sering Dijumpai pada Instagram.....	L-68
Lampiran 12g Uji Beda Dimensi <i>Appearance Evaluation</i> Ditinjau dari Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Sehari.....	L-69
Lampiran 12h Uji Beda Dimensi <i>Appearance Orientation</i> Ditinjau dari Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Sehari.....	L-69
Lampiran 12i Uji Beda Dimensi <i>Body Areas Satisfaction Scale</i> Ditinjau dari Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Sehari.....	L-69
Lampiran 12j Uji Beda Dimensi <i>Self Classified Weight</i> Ditinjau dari Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Sehari.....	L-70
Lampiran 12k Uji Beda Dimensi <i>Overweight Preoccupation</i> Ditinjau dari Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Sehari.....	L-70

## ABSTRAK

**Maurell Audrey (705160127)**

**Hubungan antara *Self-Esteem* dan *Body Image* pada Remaja Wanita Pengguna Instagram; Dr. Monty P. Satiadarma, MS/AT, MCP/MFCC, DCH, Psi & Untung Subroto S.Psi., M.Psi., Psikolog. Program studi S-1 Psikologi Universitas Tarumanagara, (i-xix; 79 halaman, P1-P5, L1-L71)**

Seberapa seseorang menghargai, menerima, atau menyukai dirinya, atau yang dikenal dengan istilah *Self-esteem* (Blascovich & Tomaka, 1991), tersusun atas berbagai aspek evaluasi diri, salah satunya adalah penampilan fisik. *Body Image*, atau bagaimana persepsi seseorang terhadap tubuhnya dan puas atau tidaknya seseorang mengenai tubuhnya (Grogan, 2016) diindikasikan berkaitan dengan *self-esteem* individu khususnya pada remaja yang merupakan masa puncak perhatian individu wanita terhadap penampilan tubuhnya (Burgess et al., dalam Grogan, 2016). Penggunaan media sosial, satu di antaranya adalah Instagram, dapat memungkinkan terjadinya perbandingan dalam hal penampilan, sehingga mungkin memengaruhi bagaimana pandangan orang tersebut terhadap tubuhnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *self-esteem* dengan *body image* pada remaja wanita pengguna Instagram. Penelitian ini melibatkan 150 orang remaja wanita di Tangerang yang menggunakan Instagram setidaknya seminggu terakhir dengan menggunakan teknik *snowball sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif non eksperimental. Dalam penelitian ini, digunakan dua alat ukur untuk mengukur variabel penelitian. Yang pertama adalah *State Self-Esteem Scale* untuk mengukur variabel *self-esteem*, dan *Multidimensional Body-Self*

*Relations Questionnaire-Appearance Scale*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima, yakni bahwa terdapat hubungan antara *self-esteem* dengan *body image* pada remaja wanita pengguna Instagram. Korelasi yang paling tinggi didapati antara *self-esteem* dengan dimensi *Appearance Evaluation* pada *body image* ( $r=0.713$ ).

Kata kunci: *body image* dan *self-esteem*