



**PERBEDAAN *SUBJECTIVE WELL-BEING* PADA
EMERGING ADULTS DITINJAU DARI TINGKAT
PENGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

TASYA ALIFA KHAIRUNNISA

705160199

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020



**PERBEDAAN *SUBJECTIVE WELL-BEING* PADA
EMERGING ADULTS DITINJAU DARI TINGKAT
PENGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL INSTAGRAM**

**Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata
Satu (S-1) Psikologi**

DISUSUN OLEH:

TASYA ALIFA KHAIRUNNISA


705160199

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tasya Alifa Khairunnisa

NIM : 705160199

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Perbedaan *Subjective Well-Being* pada *Emerging Adults* Ditinjau Dari Tingkat Penggunaan Situs Jejaring Sosial Instagram

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 10 Juli 2020

Yang Memberikan Pernyataan



Tasya Alifa Khairunnisa

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Tasya Alifa Khairunnisa**

N I M : **705160199**

Alamat : **Jl. Hang Jebat III No A14 Komplek Depkes Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12120**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

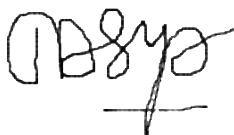
Perbedaan *Subjective Well-Being* pada *Emerging Adults* Ditinjau Dari Tingkat Penggunaan Situs Jejaring Sosial Instagram

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 10 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



Tasya Alifa Khairunnisa

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tasya Alifa Khairunnisa

N.I.M : 705160199

Program Studi : Sarjana Psikologi

Judul Skripsi

Perbedaan *Subjective Well-Being* pada *Emerging Adults* Ditinjau Dari Tingkat
Penggunaan Situs Jejaring Sosial Instagram

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 29 Juni 2020 dan dinyatakan lulus,
dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Dr. P. Tommy Y. S. Suyasa, Psi.
2. Anggota : Dr. Naomi Soetikno, M.Pd., Psi.
Dr. Rostiana, M.Si., Psi.

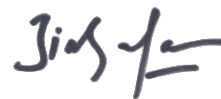
Jakarta, 10 Juli 2020

Pembimbing



Dr. Rostiana, M.Si., Psi.

Pembimbing Pendamping



Bianca Marella, S.Psi., M.Sc

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas karunia dan nikmat yang tiada henti diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan sarjana strata 1 dengan judul “Perbedaan *Subjective Well-Being* pada *Emerging Adults* Ditinjau Dari Tingkat Penggunaan Situs Jejaring Sosial Instagram” dengan sebaik-baiknya dan tepat waktu. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan yang bermanfaat dari banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orangtua dan keluarga. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan bantuannya baik dari segi emosional maupun finansial. Semoga kelulusan ini dapat membuat Bapak dan Mama bangga dan membalas semua pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
2. Ibu Rostiana selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara dan pembimbing skripsi serta Ibu Bianca Marella selaku pembimbing kedua. Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, kesabaran, dan waktu selama penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Penulis juga meminta maaf yang sebesar-besarnya apabila selama proses bimbingan ada perkataan atau perbuatan yang tidak berkenan.
3. Sahabat-sahabat ku selama kuliah dari semester awal yaitu Syahira Shamsa, Farras Aisha, Tania Hardiana, Dellyana Ayunda, Decichi Bifari, Laurenza Nindya, Mochammad Hisyam. Terima kasih atas segala dukungan, bantuan, dan canda tawa selama perkuliahan. Terima kasih

4. telah membuat kehidupan penulis menjadi lebih berwarna. Semoga kalian selalu dirahmati dan diberkati oleh Tuhan.
5. Teman-teman satu bimbingan yaitu Ivan Vergiansyah, Jennifer Amanda, Michelle Inge, Sabella, Vania, Venska Novelia, dan Nathanael Osbert. Terima kasih telah sama-sama berjuang dari awal penyusunan hingga akhir penulisan skripsi. Semoga kalian sukses selalu dan diberkati oleh Tuhan.
6. Sahabat-sahabat terdekatku Ellissa Priyanka, Ahlisia Azza Amira, Kenia Verani, dan Aziza Ayu yang selalu menjadi tempat penulis berkeluh kesah dan bercerita. Semoga kalian sukses selalu dan dirahmati Tuhan.
7. Seluruh partisipan penelitian yang telah mengisi kuesioner yang penulis sebarkan. Bantuan kalian sangat amat berarti bagi penyelesaian skripsi penulis.
8. Teruntuk seluruh teman-teman seperjuangan Fakultas Psikologi angkatan 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah sama-sama berjuang. Semoga kedepannya kalian menjad pribadi yang lebih baik dan selalu dilindungi dan diberkati Tuhan.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Namun, besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat berguna bagi banyak pihak.

Jakarta, 22 Juni 2020

Tasya Alifa Khairunnisa

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar isi	iii
Daftar Gambar	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	vii
Abstrak	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORETIS	7
2.1 <i>Subjective Well-Being</i>	7
2.1.1 Definisi <i>Subjective Well-Being</i>	7
2.1.2 Komponen <i>Subjective Well-Being</i>	8
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Subjective Well-Being</i>	10
2.1.4 Manfaat <i>Subjective Well-Being</i>	11
2.2 Situs Jejaring Sosial Instagram	13
2.2.1 Definisi Situs Jejaring Sosial	13
2.2.2 Perkembangan Situs Jejaring Sosial	14
2.2.3 Instagram	16
2.3 Masalah Penggunaan Situs Jejaring Instagram	18
2.4 Kerangka Berpikir	20
2.5 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Subjek Penelitian	23
3.1.1 Karakteristik Subjek Penelitian	23
3.2 Teknik Pengumpulan Sampel	23

3.3	Gambaran Subjek Penelitian.....	24
3.4	Desain Penelitian	27
3.5	<i>Setting</i> dan Peralatan Penelitian	27
3.5.1	<i>Setting</i> Penelitian	27
3.5.2	Peralatan Penelitian	28
3.6	Pengukuran Variabel Penelitian	28
3.6.1	Penggunaan Situs Jejaring Sosial Instagram	28
3.6.2	<i>Subjective Well-being</i>	29
3.7	Prosedur Penelitian.....	33
3.7.1	Persiapan Penelitian	33
3.7.2	Pelaksanaan Penelitian.....	33
3.8	Pengolahan dan Teknik Analisis Data.....	34
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	35
4.1	Gambaran Data Variabel Penelitian	35
4.1.1	Gambaran Komponen <i>Subjective Well-Being</i> Seluruh Subjek	35
4.1.2	Gambaran Komponen <i>Subjective Well-Being</i> Pada Subjek dengan Tingkat Penggunaan Instagram yang Rendah.....	37
4.1.3	Gambaran Data Komponen <i>Subjective Well-Being</i> Pada Subjek dengan Tingkat Penggunaan Instagram yang Tinggi.....	38
4.2	Uji Hipotesis.....	40
	BAB V KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Diskusi.....	45
5.3	Saran	47
5.3.1	Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoretis	47
5.3.2	Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis	48
	Abstract	x
	Daftar Pustaka	P-1
	Lampiran	L-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Berpikir	21
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 3.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Usia	25
Tabel 3.3 Gambaran Subjek Berdasarkan Pendidikan Terakhir	25
Tabel 3.4 Gambaran Subjek Berdasarkan Domisili	26
Tabel 3.5 Gambaran Subjek Berdasarkan Tingkat Penggunaan Instagram	27
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Alat Ukur Penggunaan Instagram	29
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Komponen Kepuasan Hidup	30
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Komponen Kepuasan Ranah Sosial ...	31
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Komponen <i>Positive Affect</i>	32
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Komponen <i>Negative Affect</i>	33
Tabel 4.1 Gambaran Data Komponen <i>Subjective Well-Being</i> Seluruh Subjek ...	36
Tabel 4.2 Gambaran Data Komponen <i>Subjective Well-Being</i> Pada Subjek dengan Tingkat Penggunaan Instagram yang Rendah	38
Tabel 4.3 Gambaran Data Komponen <i>Subjective Well-Being</i> Pada Subjek dengan Tingkat Penggunaan Instagram yang Tinggi	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Beda Komponen Kepuasan Hidup Ditinjau dari Tingkat Penggunaan Instagram	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Beda Komponen Kepuasan Ranah Sosial Ditinjau dari Tingkat Penggunaan Instagram	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Beda Komponen <i>Positive Affect</i> Ditinjau dari Tingkat Penggunaan Instagram	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Beda Komponen <i>Negative Affect</i> Ditinjau dari Tingkat Penggunaan Instagram	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Alat Ukur Penggunaan Facebook (Asli)	L-1
Lampiran 2. Alat Ukur Penggunaan Facebook Bahasa Indonesia	L-3
Lampiran 3. Alat Ukur Penggunaan Instagram (Adaptasi)	L-4
Lampiran 4. Validitas Konten Alat Ukur Penggunaan Instagram	L-5
Lampiran 5. Alat ukur <i>Satisfaction With Life Scale</i> (SWLS) Asli	L-6
Lampiran 6. Alat Ukur <i>Satisfaction With Life Scale</i> (SWL) Bahasa Indonesia	L-7
Lampiran 7. Alat Ukur Komponen <i>Domain Life Satisfaction</i> (Asli)	L-8
Lampiran 8. Alat Ukur Komponen <i>Domain Life Satisfaction</i> (Adaptasi)	L-10
Lampiran 9. Alat Ukur PANAS (Asli)	L-11
Lampiran 10. Alat ukur PANAS Bahasa Indonesia (Penerjemah Tersumpah) ...	L-12
Lampiran 11. Validitas Konten Alat Ukur PANAS	L-13
Lampiran 12. <i>Informed Consent</i>	L-14
Lampiran 13. Kuesioner Penelitian	L-15
Lampiran 14. Frekuensi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	L-18
Lampiran 15. Frekuensi Subjek Berdasarkan Usia	L-18
Lampiran 16. Frekuensi Subjek Berdasarkan Pendidikan Terakhir	L-19
Lampiran 17. Frekuensi Subjek Berdasarkan Domisili	L-19
Lampiran 18. Frekuensi Subjek Berdasarkan Tingkat Penggunaan Instagram ..	L-20
Lampiran 19. Uji Reliabilitas Alat Ukur Penggunaan Instagram	L-20
Lampiran 20. Uji Reliabilitas Alat Ukur Penggunaan Instagram Setelah Butir No. 9 dihilangkan	L-21
Lampiran 21. Uji Reliabilitas Alat Ukur SWLS	L-21
Lampiran 22. Uji Reliabilitas Alat Ukur Komponen <i>Domain Life Satisfaction</i>	L-22

Lampiran 23. Uji Reliabilitas Alat Ukur Komponen <i>Domain Life Satisfaction</i> Setelah Butir No. 2 dan 5 Dihilangkan	L-22
Lampiran 24. Uji Reliabilitas Alat Ukur PANAS Komponen <i>Positive Affect</i>	L-23
Lampiran 25. Uji Reliabilitas Alat Ukur PANAS Komponen <i>Negative Affect</i>	L-23
Lampiran 26. Analisis Deskriptif Komponen SWB Seluruh Subjek	L-24
Lampiran 27. Analisis Deskriptif Komponen SWB pada Subjek dengan Tingkat Penggunaan Instagram yang Rendah	L-24
Lampiran 28. Analisis Deskriptif Komponen SWB pada Subjek dengan Tingkat Penggunaan Instagram yang Tinggi.....	L-24
Lampiran 29. Uji Normalitas	L-25
Lampiran 30. Uji Beda Komponen Kepuasan Hidup	L-25
Lampiran 31. Uji Beda Komponen Kepuasan Dalam Ranah Sosial	L-26
Lampiran 32. Uji Beda Komponen <i>Positive Affect</i>	L-26
Lampiran 33. Uji Beda Komponen <i>Negative Affect</i>	L-27

ABSTRAK

Tasya Alifa Khairunnisa (705160199)

Perbedaan *Subjective Well-Being* pada *Emerging Adults* Ditinjau Dari Tingkat Penggunaan Situs Jejaring Sosial Instagram (Dr. Rostiana, M.Si., Psi. & Bianca Marella, S.Psi., M.Sc.)

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti perbedaan *subjective well-being* pada dewasa awal (*emerging adults*) ditinjau dari tingkat penggunaan situs jejaring sosial Instagram. *Subjective well-being* (SWB) merupakan salah satu teori kebahagiaan yang menekankan evaluasi subjektif terhadap pengalaman hidup dan keseimbangan afek. Terdapat tiga komponen SWB, yaitu kepuasan hidup (kepuasan hidup menyeluruh & kepuasan dalam ranah hidup), *positive affect*, dan *negative affect*. Penelitian ini dilakukan pada 291 subjek berusia 18-24 tahun dari berbagai wilayah di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif non eksperimental. Hasil analisis data menggunakan uji *Mann Whitney U Test* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan kepuasan hidup ($p=0.031<0.05$), kepuasan dalam ranah sosial ($p=0.000<0.05$), dan *positive affect* ($p=0.035<0.05$) pada pengguna yang menggunakan Instagram dengan tingkat rendah dan tinggi. Pengguna Instagram dengan tingkat yang tinggi memiliki tingkat kepuasan hidup, kepuasan dalam ranah sosial, dan *positive affect* yang sedikit lebih tinggi dibandingkan pengguna Instagram dengan tingkat yang rendah.

Kata kunci: *Subjective Well-Being*, Instagram, Dewasa awal (*emerging adults*)