



**POLA INTERAKSI SOSIAL *SELEBGRAM*:
PERBANDINGAN ANTARA POLA INTERAKSI SOSIAL
DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DENGAN DI DUNIA NYATA**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

VENSKA NOVELLIA

705160147

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020



**POLA INTERAKSI SOSIAL *SELEBGRAM*:
PERBANDINGAN ANTARA POLA INTERAKSI SOSIAL
DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DENGAN DI DUNIA NYATA**

**Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian
Sarjana Strata Satu (S-1) Psikologi**

DISUSUN OLEH:


VENSKA NOVELLIA

705160147

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Venska Novellia**

NIM : **705160147**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Pola Interaksi Sosial *Selebgram*: Perbandingan Antara Pola Interaksi Sosial di Media Sosial *Instagram* dengan di Dunia Nyata

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 10 Juli 2020

Yang Memberikan Pernyataan



Venska Novellia

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Venska Novellia**

N I M : **705160147**

Alamat : **Jalan Kenari Golf Raya no. 73, Bukit Golf Mediterania, Pantai Indah Kapuk, Kamal Muara, Kecamatan Penjaringan, Kota Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14470**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Pola Interaksi Sosial *Selebgram*: Perbandingan Antara Pola Interaksi Sosial di Media Sosial *Instagram* dengan di Dunia Nyata

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 10 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



Venska Novellia

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Venska Novellia
N.I.M. : 705160147
Program Studi : Sarjana Psikologi

Judul Skripsi

Pola Interaksi Sosial *Selebgram*: Perbandingan Antara Pola Interaksi Sosial di

Media Sosial *Instagram* dengan di Dunia Nyata

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 29 Juni 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Dr. P. Tommy Y.S. Suyasa, Psi.
2. Anggota : Dr. Naomi Soetikno, M.Pd., Psi.
Dr. Rostiana, M.Si., Psi.

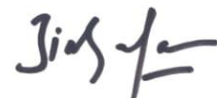
Jakarta, 10 Juli 2020

Pembimbing



Dr. Rostiana, M.Si., Psi.

Pembimbing Pendamping



Bianca Marella, S.Psi., M.Sc.

KATA PENGANTAR

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang terdalam kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis selama masa penulisan skripsi ini. Pertama-tama, penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Tentunya penulisan skripsi ini tidaklah mudah sehingga penulis terus berusaha dan bekerja keras agar dapat memberikan yang terbaik. Oleh karena itu tanpa adanya rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa, penulis tidak akan memiliki kekuatan dan keyakinan untuk terus bertahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kedua, penulis mengucapkan terima kasih kepada orangtua dan seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan dalam keadaan suka maupun duka. Terima kasih atas semua motivasi dan semangat yang diberikan untuk penulis dari awal semester hingga akhir semester ini. Semoga penulis mampu membalas kebaikan dan memberi kebahagiaan untuk orangtua dan seluruh anggota keluarga di masa depan.

Ketiga, penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua dosen pembimbing penulis selama dua semester. Terima kasih banyak teruntuk Dr. Rostiana, M.Si., Psi. sebagai dosen pembimbing pertama dan Bianca Marella, S.Psi., M.Sc. sebagai dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas kepercayaan, kesabaran, waktu, bimbingan, masukan, arahan, perbaikan, dan masih banyak lagi yang diberikan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa bantuan Dr. Rostiana, M.Si., Psi. dan Bianca Marella, S.Psi., M.Sc., mustahil bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini seorang diri. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen pengajar dan segenap staf yang telah

membantu penulis selama empat tahun menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. Semoga seluruh dosen pengajar dan segenap staf selalu dilimpahkan keberkahan dan kesehatan.

Keempat, penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa teman dan sahabat seperjuangan yang telah menemani penulis selama empat tahun menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. Terima kasih banyak teruntuk Dian, Devia, Giovany, Christine, dan Patricia yang selalu bersedia untuk mendengarkan cerita dan keluh kesah penulis selama empat tahun perkuliahan ini. Terima kasih atas pemberian dukungan dan semangat tiada henti dalam suka maupun duka untuk penulis serta berterima kasih atas waktu yang telah dihabiskan bersama-sama. Terima kasih telah menjadi teman, sahabat, dan kelompok belajar terbaik selama empat tahun perkuliahan ini.

Kelima, penulis mengucapkan terima kasih kepada teman dan sahabat penulis sedari masa sekolah. Terima kasih banyak teruntuk Odelia, Lauren, Meliantha, Cindy, Theresia, Venny, Melissa, Olivia, dan Davina yang selalu meyakinkan penulis bahwa penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Terima kasih atas perhatian, kesabaran, dan nasihat yang diberikan untuk penulis agar tidak menunda-nunda penulisan skripsi ini. Terima kasih karena tidak pernah lelah mengingatkan penulis dari awal semester hingga akhir semester untuk selalu berfokus pada perkuliahan ini.

Keenam, penulis mengucapkan terima kasih kepada teman dan sahabat penulis di tempat kerja. Terima kasih banyak teruntuk Natasha, Klarissa, dan ci Shealla yang selalu sedia mendengarkan seluruh keluh kesah penulis sepanjang penulisan skripsi ini. Terima kasih atas pengertian dan semangat yang diberikan agar penulis tidak menyerah dan selalu meyakinkan penulis dapat menyelesaikan

skripsi ini dengan sebaik mungkin. Teruntuk seluruh teman dan sahabat yang telah penulis sebutkan diatas, semoga kalian semua selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, karir yang cemerlang di masa depan, serta terus menjadi teman dan sahabat penulis sampai kapanpun.

Ketujuh, penulis mengucapkan terima kasih kepada ketiga subjek yang terlibat dalam penelitian ini. Terima kasih banyak teruntuk subjek F, subjek J, dan subjek V yang telah bersedia untuk berpartisipasi dan diwawancarai oleh penulis. Terima kasih atas kerjasama dan keramahan yang ditunjukkan selama proses wawancara berlangsung serta berterima kasih atas partisipasi kalian sangat membantu skripsi ini. Semoga seluruh kebaikan yang kalian berikan dapat terbalaskan, diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan karir yang cemerlang di masa depan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam berbagai hal. Namun, penulis berharap bahwa penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyatakan sepenuhnya bertanggung jawab atas keseluruhan isi skripsi ini. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta, 20 Juni 2020

Penulis,

Venska Novellia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORETIS	11
2.1 Interaksi Sosial	11
2.1.1 Pengertian Interaksi Sosial	11
2.1.2 Syarat Terjadinya Interaksi Sosial	12
2.1.3 Pola Interaksi Sosial	13
2.2 Media Sosial	16
2.2.1 Pengertian Media Sosial	16
2.2.2 Media Sosial <i>Instagram</i>	16
2.3 <i>Selebgram</i>	19

2.4 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Subjek Penelitian	24
3.1.1 Karakteristik Subjek Penelitian	24
3.1.2 Gambaran Subjek Penelitian.....	26
3.1.2.1 Subjek Pertama (F).....	26
3.1.2.2 Subjek Kedua (J)	28
3.1.2.3 Subjek Ketiga (V).....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	34
3.3 <i>Setting</i> dan Peralatan Penelitian	35
3.4 Prosedur Penelitian.....	35
3.4.1 Prosedur Persiapan Penelitian	35
3.4.2 Prosedur Pengambilan Data	36
3.5 Prosedur Pengolahan dan Teknik Analisis Data	37
3.6 Gambaran Proses Pengambilan Data.....	38
3.6.1 Subjek Pertama (F).....	39
3.6.2 Subjek Kedua (J)	40
3.6.3 Subjek Ketiga (V)	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	43
4.1 Gambaran Pola Interaksi Sosial Subjek Penelitian	43
4.1.1 Pertukaran (<i>Exchange</i>)	43
4.1.1.1 Subjek Pertama (F).....	44
4.1.1.2 Subjek Kedua (J)	49
4.1.1.3 Subjek Ketiga (V).....	53
4.1.2 Kerjasama (<i>Cooperation</i>)	57

4.1.2.1 Subjek Pertama (F).....	58
4.1.2.2 Subjek Kedua (J)	60
4.1.2.3 Subjek Ketiga (V).....	64
4.1.3 Persaingan (<i>Competition</i>).....	66
4.1.3.1 Subjek Pertama (F).....	66
4.1.3.2 Subjek Kedua (J)	71
4.1.3.3 Subjek Ketiga (V).....	75
4.1.4 Konflik (<i>Conflict</i>).....	79
4.1.4.1 Subjek Pertama (F).....	79
4.1.4.2 Subjek Kedua (J)	84
4.1.4.3 Subjek Ketiga (V).....	87
4.1.5 Paksaan (<i>Coercion</i>)	90
4.1.5.1 Subjek Pertama (F).....	90
4.1.5.2 Subjek Kedua (J)	95
4.1.5.3 Subjek Ketiga (V).....	100
BAB V KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Diskusi.....	109
5.3 Saran.....	114
5.3.1 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoretis	114
5.3.2 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis	115
ABSTRACT	xiii
DAFTAR PUSTAKA	P-1
LAMPIRAN	L-1

DAFTAR GAMBAR

Figur 1. Kerangka berpikir.....	23
---------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Gambaran Subjek Penelitian.....	33
Tabel 2. Proses Pengambilan Data	42
Tabel 3. Pola Interaksi Pertukaran (<i>Exchange</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Pertama (F).....	48
Tabel 4. Pola Interaksi Pertukaran (<i>Exchange</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Kedua (J)	52
Tabel 5. Pola Interaksi Pertukaran (<i>Exchange</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Ketiga (V).....	56
Tabel 6. Pola Interaksi Kerjasama (<i>Cooperation</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Pertama (F).....	59
Tabel 7. Pola Interaksi Kerjasama (<i>Cooperation</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Kedua (J)	63
Tabel 8. Pola Interaksi Kerjasama (<i>Cooperation</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Ketiga (V).....	65
Tabel 9. Pola Interaksi Persaingan (<i>Competition</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Pertama (F).....	70
Tabel 10. Pola Interaksi Persaingan (<i>Competition</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Kedua (J)	74
Tabel 11. Pola Interaksi Persaingan (<i>Competition</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Ketiga (V).....	78
Tabel 12. Pola Interaksi Konflik (<i>Conflict</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Pertama (F).....	82

Tabel 13. Pola Interaksi Konflik (<i>Conflict</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Kedua (J)	86
Tabel 14. Pola Interaksi Konflik (<i>Conflict</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Ketiga (V).....	89
Tabel 15. Pola Interaksi Paksaan (<i>Coercion</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Pertama (F).....	93
Tabel 16. Pola Interaksi Paksaan (<i>Coercion</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Kedua (J)	99
Tabel 17. Pola Interaksi Paksaan (<i>Coercion</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Subjek Ketiga (V).....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Informed Consent</i> Subjek Pertama (F)	L-1
Lampiran 2. <i>Informed Consent</i> Subjek Kedua (J).....	L-2
Lampiran 3. <i>Informed Consent</i> Subjek Ketiga (V)	L-3
Lampiran 4. Pedoman Wawancara.....	L-4
Lampiran 5. Perbandingan Pola Interaksi Pertukaran (<i>Exchange</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Ketiga Subjek	L-10
Lampiran 6. Perbandingan Pola Interaksi Kerjasama (<i>Cooperation</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Ketiga Subjek.....	L-11
Lampiran 7. Perbandingan Pola Interaksi Persaingan (<i>Competition</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Ketiga Subjek.....	L-12
Lampiran 8. Perbandingan Pola Interaksi Konflik (<i>Conflict</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Ketiga Subjek	L-13
Lampiran 9. Perbandingan Pola Interaksi Paksaan (<i>Coercion</i>) di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Ketiga Subjek	L-14
Lampiran 10. Kesimpulan Lima Pola Interaksi Sosial di <i>Instagram</i> dan di Dunia Nyata pada Ketiga Subjek	L-15
Lampiran 11. Transkrip Verbatim Wawancara Subjek Pertama (F).....	L-16
Lampiran 12. Transkrip Verbatim Wawancara Subjek Kedua (J)	L-63
Lampiran 13. Transkrip Verbatim Wawancara Subjek Ketiga (V).....	L-125
Lampiran 14. Tabel Kategorisasi dan <i>Coding</i> Tema Wawancara Subjek Pertama (F)	L-180
Lampiran 15. Tabel Kategorisasi dan <i>Coding</i> Tema Wawancara Subjek Kedua (J).....	L-195

Lampiran 16. Tabel Kategorisasi dan *Coding* Tema Wawancara Subjek
Ketiga (V) L-218

ABSTRAK

Venska Novellia (705160147)

Pola Interaksi Sosial *Selebgram*: Perbandingan Antara Pola Interaksi Sosial di Media Sosial *Instagram* dengan di Dunia Nyata; Dr. Rostiana, M.Si., Psi. & Bianca Marella, S.Psi., M.Sc.; Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara; (i-xiii; 117 halaman; P1-P8; L1-L236)

Interaksi sosial yang dilakukan dengan lingkungan sekitar akan menghasilkan pola interaksi sosial yang berbeda-beda bagi setiap orang. *Selebgram* memiliki dua macam pola interaksi sosial dalam kehidupan sehari-harinya, yaitu di media sosial *instagram* dan di dunia nyata. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami persamaan atau perbedaan pola interaksi sosial *selebgram* di media sosial *instagram* dan di dunia nyata. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik wawancara secara mendalam terhadap tiga subjek penelitian. Thompson dan Hickey (2011) mengemukakan lima pola dasar dari interaksi sosial, yaitu: 1) Pertukaran (*exchange*), 2) Kerjasama (*cooperation*), 3) Persaingan (*competition*), 4) Konflik (*conflict*), dan 5) Paksaan (*coercion*). Hasil penelitian yang dilakukan pada ketiga subjek menunjukkan bahwa secara keseluruhan terdapat perbedaan pola interaksi sosial *selebgram* di media sosial *instagram* dan di dunia nyata. Untuk pola interaksi sosial pertukaran (*exchange*) dan kerjasama (*cooperation*) dari ketiga subjek menunjukkan hasil yang sangat bervariasi. Namun pada pola interaksi persaingan (*competition*), konflik (*conflict*), dan paksaan (*coercion*), ketiga subjek menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pola interaksi sosial *selebgram* di media sosial *instagram* dan di dunia nyata.

Kata kunci: Pola Interaksi Sosial, Media Sosial *Instagram*, Dunia Nyata, *Selebgram*