



**FANATISME DAN AGRESI VERBAL DI MEDIA SOSIAL  
*TWITTER* PADA PENGGEMAR K-POP**

**SKRIPSI**

**DISUSUN OLEH:**

**ISHMAH ALYA ZULFAA**

**705160225**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2020**



**FANATISME DAN AGRESI VERBAL DI MEDIA SOSIAL  
TWITTER PADA PENGGEMAR K-POP**

**Skripsi ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata  
Satu (S-1) Psikologi**

**DISUSUN OLEH:  
ISHMAH ALYA ZULFAA  
705160225**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2020**

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-06/R0</b>	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</b>	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ishmah Alya Zulfaa

NIM : 705160225

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

**Fanatisme dan Agresi Verbal di Media Sosial *Twitter* pada Penggemar KPOP**

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 16 Juli 2020

Yang Memberikan Pernyataan



Ishmah Alya Zulfaa

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-07/R0</b>	HAL. 1/1
	<b>SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH</b>	
<b>05 NOVEMBER 2010</b>		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Ishmah Alya Zulfaa**  
 N I M : **705160225**  
 Alamat : **Jl. Baja Raya No. 60, kel. Bencongan, kec. Kelapa Dua  
 Kab. Tangerang 15810**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

**Fanatisme dan Agresi Verbal di Media Sosial Twitter pada Penggemar KPOP**

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



**Ishmah Alya Zulfaa**

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Ishmah Alya Zulfaa .....

N.I.M. : 705160225 .....

Program Studi : Psikologi .....

**Judul Skripsi**

Fanatisme dan Agresi Verbal di Media Sosial *Twitter* pada Penggemar KPOP

.....

.....

.....

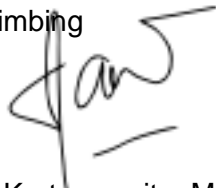
.....

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 6 Juli 2020 dan dinyatakan lulus,  
dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Ir. Rita Markus Idulfilastri, M.Psi.T. ....
  2. Anggota : Dr. Heryanti Satyadi, M.Psi., Psi. ....  
Sandi Kartasasmita, M.Psi., Psi .....
- .....
- .....

Jakarta, 16 Juli 2020

Pembimbing



Sandi Kartasasmita, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat sehat rohani dan jasmani serta juga segala rahmat dan karunia-Nya yang tak pernah berhenti diberikanNya, sehingga penulis dapat mengerjakan tugas akhir (skripsi) ini hingga selesai. Shalawat dan juga salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini, bukan hanya hasil dari usaha dan kerja keras penulis sendiri, tetapi karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterimakasih sebanyak-banyaknya, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas Tarumanagara

2. Ibu Dr. Rostiana, M.Si, Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara

3. Ibu Dr. Zamralita, Psi., M.M, selaku Ketua Program Studi S1 Psikologi Universitas Tarumanagara.

4. Bapak Sandi Kartasmita, M.Psi, Psi, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membantu penyusunan skripsi ini dari proposal hingga terselesaikan sampai akhir.

5. Bapak Delly Arman dan Ibu Misbah, kedua orang tua dan juga Aa Hafizh dan Ariiq, kakak dan adik yang tiada henti-hentinya memberi dukungan secara moral maupun moril.

6. Teman-teman terdekat Farida, Sannia, Syifa, Tika, Hanifa, Dewi Laksmi dan Tanti yang selalu mendengarkan keluhan dan tidak pernah bosan memberikan dukungan dan semangat.

7. Teman-teman satu bimbingan Rindu, Adel, Michelle, Evelyn, Samuel yang selalu bisa menjadi teman diskusi dan memberikan informasi mengenai bimbingan dan skripsi.

8. Teman-teman Republik Skripsi Dewi, Dhika, Andelisa, Nasya, Michelle, Trivena, Dipa yang selalu membantu ketika ada kesulitan dan selalu memberikan informasi mengenai perkuliahan.

9. Mark Lee, Doh Kyungsoo dan Cha Taehyun yang telah memberikan banyak motivasi untuk tidak pernah menyerah selalu berusaha melakukan yang terbaik.

10. Teman-teman KPOPers yang telah membantu mengisi kuesioner dengan baik dan benar, tanpa bantuan kalian skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan.

11. Dan semua pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis meminta maaf kepada pihak manapun yang merasa tidak berkenan dengan adanya skripsi ini, namun penulis telah berusaha untuk selalu memberikan yang terbaik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Terima kasih.

Jakarta, Juni 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>Cover</b> .....	
<b>Surat Pernyataan Keaslian Naskah</b> .....	
<b>Surat Pernyataan Edit Naskah</b> .....	
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>x</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Agresi .....	9
2.1.1 Definisi Agresi.....	9
2.1.2 Dimensi Agresi .....	10
2.1.3 Definisi Agresi Verbal .....	11
2.1.4 Penyebab Agresi Verbal .....	12



2.2 Fanatisme .....	13
2.2.1 Definisi Fanatisme .....	13
2.2.2 Penyebab Fanatisme.....	15
2.2.3 Ciri-Ciri Fanatisme .....	16
2.3 KPOP.....	16
2.3.1 Definisi KPOP .....	16
2.3.2 Penggemar KPOP .....	17
2.4 Media Sosial <i>Twitter</i> .....	18
2.5 Kerangka Berpikir .....	18
2.6 Hipotesis Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Partisipan Penelitian .....	22
3.1.1 Karakteristik Partisipan Penelitian .....	22
3.1.2 Gambaran Partisipan Penelitian .....	23
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Setting dan Peralatan Penelitian .....	26
3.4 Pengukuran Penelitian.....	26
3.4.1 Pengukuran Fanatisme .....	26
3.4.2 Pengukuran Agresi Verbal .....	27
3.5 Prosedur Penelitian.....	29
3.5.1 Persiapan Penelitian .....	29
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian.....	29
3.6 Prosedur Pengolahan dan Analisis Data.....	30

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Hasil Analisa Hubungan Fanatisme dan Agresi Verbal Penggemar KPOP di Media Sosial <i>Twitter</i> .....	31
4.2 Hasil Analisa Tambahan .....	33
<b>BAB V KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN.....</b>	<b>36</b>
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Diskusi .....	37
5.3 Saran .....	40
5.3.1 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoritis .....	40
5.3.2 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis .....	40
 <b>ABSTRACT.....</b>	 <b>41</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Usia Partisipan Penelitian .....	23
Tabel 2. Jenis Kelamin Partisipan Penelitian.....	23
Tabel 3. Asal Daerah Partisipan.....	24
Tabel 4. Jumlah Tweet Subjek dalam Sehari .....	24
Tabel 5. Gambaran Reliable Alat Ukur Fanatisme .....	27
Tabel 6. Gambaran Reliable Alat Ukur Agresi.....	29
Tabel 7. Uji Normalitas .....	32
Tabel 8. Uji Korelasi .....	32
Tabel 9. Perhitungan Kategori Fanatisme dan Perilaku Agresi Verbal di Media Sosial Twitter .....	33
Tabel 10. Hasil Analisa Hubungan Fanatisme dan Agresi Verbal Penggemar KPOP di Media Sosial Twitter berdasarkan kategori partisipan.....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Blueprint Skala Fanatisme .....	L-1
Lampiran 2. Uji 1 & Uji 2 Alat Ukur Fanatisme .....	L-4
Lampiran 3. Blueprint Skala Aggressive .....	L-8
Lampiran 4. Uji 1 & Uji 2 Alat Ukur Aggressive .....	L-10
Lampiran 5. Blueprint Skala Fanatisme Steleh Try Out .....	L-14
Lampiran 6. Blueprint Skala Aggressive Setelah Try Out.....	L-16
Lampiran 7. Hasil Kuesioner Fanatisme Tryout .....	L-18
Lampiran 8. Hasil Kuesioner Aggressive Tryout .....	L-21
Lampiran 9. Hasil Jawaban Kuesioner Fanatisme.....	L-24
Lampiran 10. Hasil Jawaban Kuesioner Agresi .....	L-43
Lampiran 11. Uji Normalitas.....	L-62

## ABSTRAK

**Ishmah Alya Zulfaa (705160225)**

**Fanatisme dan Agresi Verbal di Media Sosial *Twitter* pada Penggemar KPOP; Sandi Kartasasmita, M. Psi., Psikolog. Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xi, 1-41, L1-L62)**

Perilaku fanatisme penggemar KPOP muncul karena adanya hubungan timbal-balik yang intens antara idola dan penggemar baik secara langsung maupun melalui media sosial. Penggemar KPOP biasanya mendapatkan informasi terbaru mengenai idolanya melalui media sosial. Di media sosial *twitter* penggemar bisa saling bertukar informasi dengan penggemar lain dan mendapatkan berita dari media di Korea Selatan dengan mudah. Tak jarang penggemar KPOP menemukan ketidaksesuaian antara sesuatu yang dipercayai tentang idolanya dengan informasi yang ada di media sosial, hal tersebut menjadikan penggemar KPOP menunjukkan perilaku agresi verbal di media sosial. Penggemar KPOP cenderung memberikan tanggapan terhadap informasi tersebut menggunakan perkataan yang kasar. Penelitian ini berjudul "Fanatisme dan Agresi Verbal di Media Sosial *Twitter* pada Penggemar KPOP", tujuan penelitian ini untuk melihat apakah terdapat hubungan antara fanatisme dan agresi verbal di media sosial *twitter* pada penggemar KPOP. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan 462 partisipan yang merupakan penggemar KPOP dan menggunakan media sosial *twitter*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala fanatisme dan skala agresi. Hasil penelitian ini memperoleh nilai signifikansi sebesar 0.024, sehingga  $\text{sig} < 0.05$ . Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variable fanatisme dan variable agresi verbal.

**Kata Kunci: Fanatisme, Agresi Verbal, Penggemaran KPOP, Media Sosial *Twitter*.**