



PERAN *BIG FIVE PERSONALITY* TERHADAP *LIFE SATISFACTION* REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM

Skripsi

RINDU ANISA

705160219

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020



PERAN *BIG FIVE PERSONALITY* TERHADAP *LIFE SATISFACTION* REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM

“Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir program studi strata satu (S-1) Psikologi”

RINDU ANISA

705160219

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rindu Anisa

NIM : 705160219

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Peran Big Five Personality Terhadap Life Satisfaction Remaja Pengguna Instagram

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 15 juli 2020

Yang Memberikan Pernyataan



Rindu Anisa

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : RINDU ANISA
 N I M : 705160219
 Alamat : JL. MERANTI II BLOK C.155 RT.02/RW.015
 Kota Beekasi 17113

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Peran Big Five Personality Terhadap Life Satisfaction Remaja Pengguna Instagram

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



Rindu Anisa

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : RINDU ANISA
705160219
N.I.M. :
PSIKOLOGI
Program Studi :
.....

Judul Skripsi

.....
Peran Big Five Personality Terhadap Life Satisfaction Remaja Pengguna
Instagram
.....

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 3 J 2020 dan dinyatakan lulus,
dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Dr. P. Monty P. Satiadarma, MS/AT
2. Anggota : Agustina, M.Psi., Psi.
Sandy Kartasasmita M.Psi.Psi
.....
.....
.....

Jakarta, 15 Juli 2020.

Pembimbing


Sandy Kartasasmita M.Psi.Psi

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Peran *Big Five Personality* terhadap Life Satisfaction Remaja Pengguna Instagram”. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak, Ibu, Kakak, dan Abang yang selalu menjadi sumber semangat dan kekuatan serta memberikan dukungan moril maupun materil.
2. Ibu Dr. Rostiana, M.Si., Psi. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara beserta jajaran pimpinan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, seluruh dosen dan staff tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara
3. Bapak Sandi Kartasasmita M.Psi., Psikolog yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dengan sabar dan sudah memberikan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini
4. Ibu Rahmah Hastuti M.Psi. selaku Dosen Fakultas Psikologi Universitas Tarumangara yang senantiasa memberikan informasi serta saran.
5. Sahabat terbaik penulis yang sudah berjuang bersama selama ini Aldys Sayyidah, Maharani Iasha M, Alfianti Fajrin, dan Mega Alfathirah terimakasih sudah memberikan semangat, bantuan, serta masukan. Kita dapat melewati sebuah pencapaian yang istimewa, karena dapat bertahan untuk tetap berproses meskipun kondisi sedang sulit

6. Ibu Anita Nurma Yunita S.Pd, Rahmatika Renanda Riyadina S.T, Alfin Valerian Sayoga S.T yang sudah membantu penulis dalam proses penelitian skripsi ini
7. Teman-teman satu kelompok bimbingan, Dellyana Ayunda, Michelle Joanne, Ishmah Alya, Evelyne Gunawan, Samuel Sagita yang selalu memberikan informasi dan semangat untuk sama-sama meraih gelar sarjana.
8. Teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan selama ini Farras Aisha, Zakkia Amelia, Safira Rania, Mohammad Noor Fazri, Nataya Rismadianti, Fariza Azzi Firdaus, Ernest Widyantara, Ramadhika Adhitya S, Rijkard Adam.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara yang telah bersama-sama saling membantu memberikan semangat dan dukungan selama proses pendidikan.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang dapat membangun dan mengembangkan skripsi ini.

Jakarta, 17 Juni 2020

Rindu Anisa

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	8
KAJIAN TEORI	8
2.1. <i>Life Satisfaction</i>	8
2.2.1 Definisi <i>Life Satisfaction</i>	8
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Life Satisfaction</i>	10
2.2. Kepribadian	11
2.2.1 Definisi Kepribadian	11
2.2.2 Definisi <i>Big Five Personality</i>	12

2.2.3	Dimensi <i>Big Five Personality</i>	12
2.3.	<i>Instagram</i>	14
2.3.1	Definisi <i>Instagram</i>	14
2.3.2	Fitur-fitur <i>Instagram</i>	15
2.4.	Remaja	15
2.4.1	Definisi Remaja.....	15
2.4.2	Perkembangan Fisik pada Remaja	16
2.4.3	Perkembangan Kognitif pada Remaja	17
2.4.4	Perkembangan Psikososial pada Remaja	18
2.5.	Kerangka Berpikir	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1	Partisipan / Subyek Penelitian.....	21
3.1.1	Karakteristik Partisipan Penelitian	21
3.1.2	Populasi Partisipan Penelitian	21
3.1.3	Jumlah Sampel	22
3.1.4	Gambaran Partisipan	22
3.2	Jenis Penelitian.....	25
3.3	<i>Setting</i> dan Peralatan Penelitian	25
3.4	Pengukuran Penelitian	26
3.4.1	Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	26
3.4.2	Alat Ukur <i>Life Satisfaction</i>	29
3.5	Prosedur Penelitian.....	30
3.5.1	Persiapan Penelitian	30
3.5.2	Pelaksanaan Penelitian.....	31
3.5.3	Pengelolaan dan Teknik Analisis Data	31
BAB IV	33

HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	33
4.1 Gambaran Data Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Data Penelitian <i>Life Satisfaction</i>	33
4.1.2 Gambaran Data Penelitian <i>Big Five Personality</i>	34
4.2 Uji Normalitas	35
4.3 Uji Hipotesis Peran <i>Big Five Personality</i> terhadap <i>Life Satisfaction</i>	35
4.4 Analisis Data Demografis	38
4.4.1 <i>Life Satisfaction</i> ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin	38
4.4.2 <i>Life Satisfaction</i> ditinjau dari Perbedaan Usia	38
4.4.3 <i>Life Satisfaction</i> ditinjau dari Perbedaan Kurun Waktu Kepemilikan <i>Account Instagram</i> dan Intensitas Penggunaan <i>Instagram</i> dalam Satu Hari	39
4.4.4 <i>Life Satisfaction</i> ditinjau dari Perbedaan Total <i>Account Instagram</i>	41
BAB V	42
KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Diskusi	43
5.3 Saran	45
5.3.1. Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoritis	45
5.3.2. Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis	46
DAFTAR PUSTAKA	P-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Penelitian	20
Gambar 2 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh <i>Big Five Personality</i> terhadap <i>Life Satisfaction</i>	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Gambaran Jenis Kelamin Partisipan	22
Tabel 3.2 Gambaran Usia Partisipan	23
Tabel 3.3 Gambaran Usia Partisipan dalam Kategori	23
Tabel 3.4 Gambaran Kurun Waktu Kepemilikan <i>Account Instagram</i>	23
Tabel 3.5 Gambaran Total <i>Account</i> Kepemilikan <i>Instagram</i> Partisipan	24
Tabel 3.6 Gambaran Intensitas Penggunaan <i>Instagram</i> dalam Satu Hari.....	25
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	28
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Life Satisfaction</i>	30
Tabel 4.1 Gambaran <i>Life Satisfaction</i> Pada Partisipan	33
Tabel 4.2 Gambaran <i>Big Five Personality</i> Pada Partisipan.....	34
Tabel 4.3 Uji Regresi Peran Dimensi <i>Big Five Personality</i> terhadap <i>Life Satisfaction</i>	36
Tabel 4.4 Gambaran <i>Life Satisfaction</i> Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin ..	38
Tabel 4.5 Gambaran <i>Life Satisfaction</i> Ditinjau dari Perbedaan Usia	39
Tabel 4.6 Gambaran <i>Life Satisfaction</i> Ditinjau dari Kurun Waktu Kepemilikan <i>Account Instagram</i> dan Intensitas Penggunaan <i>Instagram</i> dalam Satu Hari.....	40
Tabel 4.7 Gambaran <i>Life Satisfaction</i> Ditinjau dari Total <i>Account Instagram</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Informed Consent</i>	L-1
Lampiran 2 Identitas Diri.....	L-2
Lampiran 3 Data kontrol.....	L-3
Lampiran 4a Alat Ukur Variabel <i>Big Five Personality</i>	L-4
Lampiran 4b Rancangan Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	L-6
Lampiran 4c Alat Ukur <i>Life Satisfaction</i>	L-9
Lampiran 4d Rancangan Alat Ukur <i>Life Satisfaction</i>	L-10
Lampiran 5a Pengujian Deskriptif pada Jenis Kelamin	L-11
Lampiran 5b Pengujian Deskriptif Usia	L-11
Lampiran 5c Pengujian Deskriptif Kurun Waktu Kepemilikan <i>Account Instagram</i>	L-12
Lampiran 5d Pengujian Deskriptif Total <i>Account Instagram</i>	L-13
Lampiran 5e Pengujian Deskriptif Intensitas Penggunaan <i>Instagram</i> dalam Satu Hari.....	L-14
Lampiran 6a Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Neuroticism</i> (pertama).....	L-14
Lampiran 6b Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Extraversion</i> (pertama).....	L-15
Lampiran 6c Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Extraversion</i> (kedua)	L-16
Lampiran 6d Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Extraversion</i> (ketiga)	L-16
Lampiran 6e Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Extraversion</i> (keempat)	L-17

Lampiran 6f Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Agreeableness</i> (pertama).....	L-18
Lampiran 6g Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Agreeableness</i> (kedua)	L-19
Lampiran 6h Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Agreeableness</i> (ketiga)	L-19
Lampiran 6i Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Agreeableness</i> (keempat)	L-20
Lampiran 6j Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Agreeableness</i> (kelima).....	L-21
Lampiran 6k Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Conscientiousness</i> (pertama)	L-22
Lampiran 6l Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Conscientiousness</i> (kedua).....	L-22
Lampiran 6m Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Conscientiousness</i> (ketiga).....	L-23
Lampiran 6n Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Conscientiousness</i> (keempat).....	L-24
Lampiran 6o Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Openness</i> (pertama).....	L-25
Lampiran 6p Pengujian Reliabilitas <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Openness</i> (kedua)	L-25
Lampiran 6q Pengujian Reliabilitas <i>Life Satisfaction</i> (pertama).....	L-26
Lampiran 7a Uji Normalitas Variabel <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Neuroticism</i>	L-27
Lampiran 7b Uji Normalitas Variabel <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Extraversio</i> ..L-	28
Lampiran 7c Uji Normalitas Variabel <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Agreeableness</i>	L-28

Lampiran 7d Uji Normalitas Variabel <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Conscientiousness</i>	L-29
Lampiran 7e Uji Normalitas Variabel <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Openness</i>	L-29
Lampiran 7f Uji Normalitas Variable <i>Life Satisfaction</i>	L-30
Lampiran 7g Uji Deskriptif Dimensi <i>Big Five Personality</i> dan <i>Life Satisfaction</i>	L-30
Lampiran 7h Uji Hipotesis Peran <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Extraversion</i> terhadap <i>Life Satisfaction</i>	L-31
Lampiran 7i Uji Hipotesis Peran <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Agreeableness</i> terhadap <i>Life Satisfaction</i>	L-32
Lampiran 7j Uji Hipotesis Peran <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Conscientiousness</i> terhadap <i>Life Satisfaction</i>	L-33
Lampiran 7k Uji Hipotesis Peran <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Neuroticism</i> terhadap <i>Life Satisfaction</i>	L-34
Lampiran 7l Uji Hipotesis Peran <i>Big Five Personality</i> Dimensi <i>Openness</i> terhadap <i>Life Satisfaction</i>	L-35
Lampiran 8a Hasil Uji Beda Berdasarkan Jenis Kelamin pada Variabel <i>Life Satisfction</i>	L-36
Lampiran 8b Hasil Uji Beda Berdasarkan Usia pada Variabel <i>Life Satisfction</i> .	L-38
Lampiran 8c Hasil Uji Beda Berdasarkan Kurun Waktu Kepemilikan <i>Account Instagram</i> dan Intensitas Penggunaan <i>Instagram</i> dalam Satu hari pada Variabel <i>Life Satisfction</i>	L-40
Lampiran 8d Hasil Uji Beda Variabel <i>Life Satisfction</i> Berdasarkan Total <i>Account Instagram</i>	L-41

ABSTRAK

Rindu Anisa (705160219)

Peran *Big Five Personality* terhadap Life Satisfaction pada Remaja Pengguna *Instagram*; Sandi Kartasasmita, M.Psi., Psikolog. Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xi; 46 halaman, P1-P9; L1-L41).

Peran kepribadian dalam kepuasan hidup telah banyak diselidiki, tetapi kurang mendapat perhatian pada sampel remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *big five personality* terhadap kepuasan hidup remaja pengguna *instagram*. Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari hingga April 2020. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif non eksperimental. Teknik pengambilan data pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Partisipan pada penelitian ini melibatkan 400 remaja berusia 15-19 tahun pengguna *instagram*. Alat ukur yang digunakan yaitu NEO-PI R untuk mengukur *big five personality* dan alat ukur *Satisfaction With Life Scale* (SWLS) untuk mengukur kepuasan hidup. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua sifat *big five personality* kecuali *neuroticism* berperan secara signifikan pada kepuasan hidup remaja pengguna *instagram*. Pada sifat *extraversion* berperan 9,3%, *agreeableness* berperan 8,6%, *conscientiousness* berperan 9,9%, dan *openness* berperan 5,4% pada kepuasan hidup. Pada sifat *neuroticism* berperan 0% pada kepuasan hidup artinya sifat *neuroticism* tidak berperan pada kepuasan hidup.

Kata kunci: Big Five Personality, Life Satisfaction, Remaja, Instagram.