

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS DAN**  
**PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI**  
**PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL**  
**SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA**  
**PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR**  
**DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : JESSLIN CHANDRA**

**NPM : 125180098**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2021**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : JESSLIN CHANDRA  
NPM : 125180098  
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR  
MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2018-2020

Jakarta, 18 Desember 2021

Dosen Pembimbing,



(Rini Tri Hastuti, S.E., Ak., M.Si.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : JESSLIN CHANDRA

NPM : 125180098

PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

**JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 10 Januari 2022 dan dinyatakan lulus  
dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua : Nurainun Bangun, Dra., Ak., M.M.
2. Anggota : Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak.

Jakarta, 10 Januari 2022

Dosen Pembimbing,



(Rini Tri Hastuti, S.E., Ak., M.Si.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020**

**ABSTRAK**

Tujuan dilakukan penelitian ini untuk memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 63 perusahaan yang telah diseleksi melalui metode *purposive sampling*. Pengolahan data menggunakan aplikasi *software EViews (Econometric Views)* versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal mampu memoderasi dan memperlemah pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan, serta struktur modal tidak mampu memoderasi pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan, Struktur Modal

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to obtain empirical evidence of the effect of profitability and growth on firm value with capital structure as moderating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020. The total sample used in this research was 63 companies that have been selected through a purposive sampling method. Data processing using the software application EViews (Econometric Views) version 12. The result of research indicate that profitability has a positive effect on firm value, growth has no effect on firm value, capital structure is able to moderate and weaken the effect of profitability on firm value, and capital structure is not able to moderate the growth on firm value.*

**Keywords:** Profitability, Growth, Firm Value, Capital Structure

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis hanturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu dengan judul “Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020”. Tujuan utama penulis dalam pembuatan skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar S1 Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis banyak melewati berbagai kesulitan, akan tetapi berkat bimbingan, dukungan, bantuan, semangat, dan doa dari beberapa pihak maka penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan lancar. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang terlibat tersebut, yaitu:

1. Ibu Rini Tri Hastuti S.E., Ak., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan asisten dosen Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis selama perkuliahan untuk menempuh S1 Akuntansi.

6. Orang tua dan keluarga besar penulis, yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa, serta menjadi pendorong kepada penulis untuk bersikap optimis dan disiplin dalam upaya penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman satu bimbingan penulis yaitu Melita Mulyani, Cindy Eva Fortuna, Felisia Shendy Chandra, Angelica yang selalu memberikan dukungan, semangat serta informasi yang bermanfaat sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
8. Teman-teman selama kegiatan menuntun ilmu S1 Akuntansi yaitu Delicia Zora Damara, Silviana Wijaya, Michelle Fidelia, Meggan Graciella, Wira Muinatah, Ester Rosiana, serta teman-teman lainnya yang selalu solid.
9. Teman-teman terkasih di luar kampus yaitu Jennyfer Capriaty, Jennie Rao yang selalu memberikan semangat, setia mendengar keluhan serta menghibur penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Pihak lainnya yang tidak dapat dijelaskan satu-persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian dan penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak keterbatasan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan bahwa adanya kritik dan saran untuk menyempurnakan penulisan dan penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak yang membutuhkan, terutama bagi mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 17 Desember 2021

Penulis,



(Jesslin Chandra)

## DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori .....	8
1. Teori Sinyal (Signaling Theory) .....	8
2. Trade Off Theory .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Profitabilitas .....	10
2. Pertumbuhan Perusahaan .....	11
3. Nilai Perusahaan.....	12

4.	Struktur Modal .....	13
C.	Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	13
1.	Kaitan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	13
2.	Kaitan Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	14
3.	Kaitan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan .. .....	15
4.	Kaitan Struktur Modal Terhadap Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan .....	15
D.	Penelitian Terdahulu .....	16
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....		25
A.	Desain Penelitian .....	25
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	26
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	27
1.	Variabel Dependen.....	27
2.	Variabel Independen .....	28
3.	Variabel Moderasi .....	29
D.	Analisis Data.....	29
1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	30
2.	Model Data Panel .....	30
3.	Pemilihan Estimasi Model Data Panel .....	31
4.	Uji Heteroskedastisitas .....	32
5.	Uji Multikolinearitas .....	33
E.	Asumsi Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	36
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	41
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	44
1.	Model Data Panel .....	44



2. Pemilihan Estimasi Model Data Panel .....	49
3. Uji Asumsi Klasik .....	52
D. Hasil Analisis Data .....	54
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
2. Uji Simultan (Statistik F) .....	58
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Statistik t) .....	60
4. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	61
E. Pembahasan .....	63
BAB V PENUTUP .....	67
A. Kesimpulan .....	67
B. Keterbatasan dan Saran .....	69
1. Keterbatasan .....	69
2. Saran .....	69
DAFTAR BACAAN .....	71
LAMPIRAN .....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	90

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	29
Tabel 4.1 Daftar Kriteria Sampel.....	37
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Manufaktur .....	38
Tabel 4.3 Ringkasan Uji Hipotesis .....	63

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Hasil Analisis Uji Statistik Deskriptif.....	43
Gambar 4.2 Hasil Analisis Uji <i>Common Effect Model</i> Sebelum Moderasi .....	45
Gambar 4.3 Hasil Analisis Uji <i>Common Effect Model</i> Sesudah Moderasi .....	45
Gambar 4.4 Hasil Analisis Uji <i>Fixed Effect Model</i> Sebelum Moderasi .....	46
Gambar 4.5 Hasil Analisis Uji <i>Fixed Effect Model</i> Sesudah Moderasi .....	47
Gambar 4.6 Hasil Analisis Uji <i>Random Effect Model</i> Sebelum Moderasi .....	48
Gambar 4.7 Hasil Analisis Uji <i>Random Effect Model</i> Sesudah Moderasi.....	49
Gambar 4.8 Hasil Analisis Uji <i>Chow</i> Sebelum Moderasi .....	50
Gambar 4.9 Hasil Analisis Uji <i>Chow</i> Sesudah Moderasi .....	50
Gambar 4.10 Hasil Analisis Uji <i>Hausman</i> Sebelum Moderasi .....	51
Gambar 4.11 Hasil Analisis Uji <i>Hausman</i> Sesudah Moderasi .....	51
Gambar 4.12 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas Sebelum Moderasi .....	52
Gambar 4.13 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas Sesudah Moderasi .....	52
Gambar 4.14 Hasil Analisis Uji Heterokedastisitas Sebelum Moderasi .....	53
Gambar 4.15 Hasil Analisis Uji Heterokedastisitas Sesudah Moderasi .....	54
Gambar 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Sebelum Moderasi.....	55
Gambar 4.17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Sesudah Moderasi .....	56
Gambar 4.18 Hasil Analisis Uji Statistik F Sebelum Moderasi .....	59
Gambar 4.19 Hasil Analisis Uji Statistik F Sesudah Moderasi .....	59
Gambar 4.20 Hasil Analisis Uji Statistik t Sebelum Moderasi.....	60

Gambar 4.21 Hasil Analisis Uji Statistik t Sesudah Moderasi .....	61
Gambar 4.22 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi Sebelum Moderasi .....	62
Gambar 4.23 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi Sesudah Moderasi .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan .....	74
Lampiran 2 Data Penelitian Tahun 2018-2020.....	77
Lampiran 3 Output <i>EViews</i> 12.....	82

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Seperti yang kita ketahui, yang dimana bisa kita lihat semakin banyak perusahaan bisnis dari berbagai sektor yang bermunculan. Munculnya berbagai sektor perusahaan membuat persaingan ekonomi yang semakin ketat antar perusahaan. Situasi ini mendorong suatu perusahaan untuk melakukan inovasi yang lebih, harus memiliki keunggulan kompetitif dan lebih cepat tanggap dalam membaca setiap situasi yang terjadi agar dapat memanfaatkan setiap kesempatan yang ada untuk meningkatkan kinerja perusahaan sehingga mencapai keuntungan atau laba yang maksimal dan dapat memaksimalkan atau meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan sangat penting dikarenakan nilai perusahaan dapat mencerminkan kinerja suatu perusahaan saat ini maupun menginformasikan prospek perusahaan di masa mendatang, dimana jika nilai perusahaan meningkat maka akan mempengaruhi penilaian dari para investor terhadap perusahaan (Yanti & Darmayanti, 2019). Nilai perusahaan yang tinggi menjadikan daya tarik investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut karena nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan adanya kesejahteraan investor. Nilai perusahaan juga dapat mencerminkan dari harga saham di pasar modal. Harga saham terbentuk dari keputusan bersama para investor antara permintaan dan penawaran yang dimana bila harga saham suatu perusahaan mengalami peningkatan maka akan memberikan kemakmuran pada para pemegang saham.

Untuk mengukur nilai perusahaan ada berbagai cara dan beberapa rasio. Di dalam penelitian ini, alat yang digunakan untuk mengukur

nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* (PBV). PBV merupakan rasio keuangan yang menggambarkan cara perhitungan perusahaan dengan melakukan perbandingan antara harga saham terhadap nilai buku per lembar saham. Semakin tinggi nilai PBV, maka menunjukkan bahwa perusahaan telah berhasil mewujudkan kemakmuran bagi pemilik perusahaan.

Terdapat berbagai faktor yang akan dibahas dalam penelitian tersebut, yang dimana nantinya akan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor pertama yang akan dibahas dalam menentukan nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas sangat penting untuk mempertahankan kelangsungan perusahaan dalam waktu jangka panjang. Dari profitabilitas, kita bisa melihat tinggi rendahnya nilai perusahaan yang ditentukan dari seberapa besar perusahaan mampu untuk memperoleh keuntungan yang tinggi bagi pemegang saham sehingga dapat dikatakan bahwa perusahaan tersebut sudah melakukan kinerjanya dengan baik. Semakin tinggi laba yang dihasilkan perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Pada penelitian ini, profitabilitas diukur menggunakan *return on equity* (ROE). Menurut Munthe (2018), ROE adalah rasio yang mengukur seberapa banyak keuntungan dari sudut pandang pemegang saham dan menunjukkan seberapa banyak keuntungan dari modal yang ditanamkan oleh pemilik. Menurut hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Fauziah dan Sudiyatno (2020), Munthe (2018), Darmawan dkk. (2020), Nopiyanti dan Darmayanti (2016), serta Indira dan Wany (2021) menyatakan bahwa profitabilitas secara signifikan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, menurut hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Apriyanti, Putri, dan Nainggolan (2021) menyatakan bahwa profitabilitas secara signifikan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah pertumbuhan perusahaan. Pertumbuhan perusahaan akan

mencerminkan apakah suatu perusahaan akan berkembang atau tidak. Pada penelitian ini, pertumbuhan perusahaan diukur menggunakan *Growth* melalui perubahan total aset. Semakin besar aset yang diperoleh, maka peluang perusahaan untuk memperoleh laba dari hasil operasinya akan semakin besar juga. Hal itu menunjukkan bahwa perusahaan sedang mengalami perkembangan dan pertumbuhan yang baik. Dari perkembangan dan pertumbuhan yang baik tersebut akan membuat investor tertarik untuk melakukan investasi. Semakin banyak investor yang ingin melakukan investasi, maka harga saham akan meningkat sehingga peningkatan harga saham tersebut akan memengaruhi pada peningkatan nilai perusahaan (Widayanthi & Sudiarta, 2018). Menurut hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Fauziah dan Sudiyatno (2020), Widayanthi dan Sudiarta (2018) menyatakan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda menurut Darmawan dkk. (2020) menyatakan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut hasil penelitian dari Suastini, Purbawangsa, dan Rahyuda (2016) menyatakan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor selanjutnya sebagai variabel moderasi adalah struktur modal. Struktur modal merupakan perbandingan untuk menentukan pemenuhan kebutuhan belanja suatu perusahaan, apakah ingin menggunakan sumber pendanaan internal ataupun eksternal perusahaan. Sebuah perusahaan sangat membutuhkan pendanaan yang memadai untuk menjaga kelangsungan usahanya. Maka dari itu, manajer keuangan harus berhati-hati dan teliti dalam menentukan struktur modal yang tepat. Jika suatu perusahaan memiliki struktur modal yang baik, maka akan memperoleh dana yang efektif dan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Menurut hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya ada yang menyatakan struktur modal mampu



memoderasi profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan tetapi ada juga yang menyatakan struktur modal tidak mampu memoderasi profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, struktur modal diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER).

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti mencoba untuk membuat dan melakukan penelitian lebih lanjut yang berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020 ”

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang terurai di atas, penelitian yang dilakukan oleh para peneliti terdahulu terdapat perbedaan-perbedaan pada hasil yang diberikan maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2018-2020.

## **3. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah dilakukan dengan tujuan agar hasil penelitian ini menjadi lebih detail dan juga terarah terhadap permasalahan yang sedang diteliti. Berikut merupakan beberapa batasan masalah yang perlu diperhatikan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a) Variabel penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen, variabel dependen dan variabel moderasi. Dimana variabel independen terdiri dari profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan. Sementara untuk variabel dependennya adalah nilai perusahaan, dan variabel moderasinya adalah struktur modal.

b) Industri penelitian

Perusahaan yang diteliti dalam penelitian hanya sebatas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Alasan hanya memilih perusahaan manufaktur karena perusahaan manufaktur lebih memiliki potensi ekonomi yang lebih besar dibandingkan dengan bidang lainnya.

c) Sumber data penelitian

Sampel penelitian yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang berada di situs Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan rentang waktu dari periode 2018-2020.

d) Proksi penelitian

Dalam penelitian ini, proksi yang digunakan untuk mengukur variabel dependen, nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* (PBV). Untuk mengukur variabel independennya, profitabilitas menggunakan *Return On Equity* (ROE) dan pertumbuhan perusahaan menggunakan *Growth*. Sementara untuk mengukur variabel moderasi, struktur modal menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER).

#### 4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi, dan batasan masalah yang telah dibahas sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

- b) Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi?
- d) Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang terurai diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- b) Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- c) Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal terhadap hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan.
- d) Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal terhadap hubungan pertumbuhan perusahaan dengan nilai perusahaan.

### **2. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka manfaat yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Bagi perusahaan  
Penelitian ini dilakukan untuk memberikan manfaat berupa pemahaman dan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang

mempengaruhi nilai perusahaan, untuk menjadikan sebuah pertimbangan manajemen dalam pengambilan keputusan dalam perusahaan, dan untuk meminimalisir terjadinya penurunan nilai perusahaan atau meningkatkan nilai perusahaan.

b) Bagi investor

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan sewaktu ingin berinvestasi di suatu perusahaan.

c) Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat menambah wawasan dan memberikan informasi tambahan atau bahan referensi bagi para peneliti selanjutnya dalam memahami permasalahan yang berkaitan dengan nilai perusahaan serta faktor yang dapat mempengaruhinya.

## DAFTAR BACAAN

- Alfinur, & Hidayat, C. W. (2021). Firm Size, Sales Growth, Profitability, dan Firm Value pada Sektor Basic Industry and Chemical. *MBR (Management and Business Review)*, 5(1), 2021, 85-92.
- Ananda, N. A., Hermanto, & Nugraha AP, I. N. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN dengan STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN PROPERTY, REAL ESTATE & BUILDING CONSTRUCTION DI BEI Periode 2011 – 2014. *JMM UNRAM (Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram)*, Volume 5, No.4, November 2016, 1-18.
- Apriyanti, I., Putri, V., & Nainggolan, B. R. (2021). Pengaruh Struktur Aktiva Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan BUMN. *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, Volume 2 No.2, 2021, 62-73.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Vol. Edisi 14). Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, A., Ciptaningrum, F., Aryoko, Y. P., & Purnadi. (2020). Analisis Hubungan Tingkat Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2018. *Jurnal Produktivitas* 7, 2020, 152-159.
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 9, No. 2, November 2020, 107-118.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10* (Vol. Edisi 2). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan (Ed.1, Cet.14)*. Depok: Rajawali Pers.
- Hery, S. M. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.

- Indira, I., & Wany, E. (2021). STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFIBILITAS TERHADAP FIRM VALUE (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan di BEI Tahun 2016-2019). *Media Mahardhika Vol. 19 No. 3 Mei 2021*, 457 - 470.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Khoirunnisa, F., Purnamasari, I., & Tanuatmodjo, H. (2018). PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN. *Journal of Business Management Education, Volume 3, No.2, September 2018*, 11-32.
- Kuncoro, H. (2018). *Statistik Deskriptif untuk Analisis Ekonomi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Munthe, I. L. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG KOMSUMSI SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN TAHUN 2014 - 2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia, Volume 1, No.2, 2018*, 15-22.
- Nopiyanti, I. D., & Darmayanti, N. P. (2016). PENGARUH PER, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.12, 2016*, 7868-7898.
- Permatasari, D., & Azizah, D. F. (2018). PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 61 No. 4 Agustus 2018*, 100-106.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *JURNAL Riset AKUNTANSI DAN KEUANGAN, 7 (1), 2019*, 67-82.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian* ( Edisi 6, Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Siswanto, & Suyanto. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Korelasional*. Klaten: BOSSSCRIPT.
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B., & Rahyuda, H. (2016). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA

PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.1 (2016)*, 143-172.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tantawi, D., & Jonnardi. (2020). PENGARUH LIKUIDITAS, FIRM GROWTH, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara, Vol.2 Edisi Oktober 2020*, 1460-1468.

Umdiana, N., & Claudia, H. (2020). Analisis Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi, Volume 7, No.1, Januari 2020*, 52-70.

Widayanthi, N. M., & Sudiarta, G. M. (2018). PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 4, 2018*, 2196-2225.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Yanti, I. G., & Darmayanti, N. P. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 4, 2019*, 2297 – 2324.