

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JOAN JOHANES

NIM 125180301

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JOAN JOHANES
NIM : 125180301
PROGRAM JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Jakarta, 29 Desember 2021

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'J' followed by 'nardi' and a horizontal line underneath.

(Jonnardi Drs.,Ak.,M.M., BAP.,Dr.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JOAN JOHANES
NIM : 125180301
PROGRAM STUDI : S1 / AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 17 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

Ketua : Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak.
Anggota : Jonnardi Drs., Ak., M.M., BAP., Dr.
I Cenik Ardana Drs., MM., Ak., CA.

Jakarta, 17 Januari 2022

Pembimbing,



(Jonnardi Drs.,Ak.,M.M., BAP.,Dr.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Sampel yang terpilih melalui metode *simple random sampling* untuk penelitian ini adalah 35 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2020. Data yang digunakan penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari *idx.co.id* dan *website* perusahaan terkait. Data diolah menggunakan program *Microsoft Excel 2019* dan *Econometric Views (EViews)* versi 12.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, adapun ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study was conducted to empirically examine the effect of profitability, liquidity, firm size, and leverage on firm value. The sample selected through the simple random sampling method for this study were 35 consumer goods industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2016-2020 period. The data used in this study is secondary data obtained from idx.co.id and related company websites. The data were processed using Microsoft Excel 2019 and Econometric Views (EViews) version 12.0 program. The results of this study indicate that profitability and leverage have a significant positive effect on firm value, while liquidity has an insignificant positive effect on firm value, and firm size has a significant negative effect on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Firm Size, Leverage, Firm Size

**“You don't have to be great to start,
but you have to start to be great”**

-Zig Ziglar-

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan” dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat – syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak yang turut serta membimbing dan mendukung penulis. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Jonnardi Drs.,Ak.,M.M., BAP.,Dr. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan serta memberikan saran dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA, CPMA, CPA (Aust)., CSRS. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Keluarga terutama kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, doa dan perhatian dalam kelancaran pembuatan skripsi ini.
7. Teman – teman terdekat, yaitu Alodia dan Elisabeth Barlyan Chandra yang telah memberikan dukungan, motivasi dan menemani dalam pembuatan skripsi ini.

8. Teman – teman terdekat semasa kuliah, yaitu Meggie Faustine, Santi, Christine Rosalee, Vicella Patricia, Vidra Octavia Tjandra Putri, Jesica Christin, Sanny Lo serta Michelle Denisha yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan bersama-sama berjuang dari awal kuliah hingga pembuatan skripsi ini selesai.
9. Teman – teman IMAKTA yang memberikan pengalaman berharga semasa kuliah dan selalu mendukung serta mendoakan yang terbaik dalam pembuatan skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang turut serta memberikan dukungan serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak akan dengan senang hati diterima penulis. Akhir kata, besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Jakarta, Januari 2022

Penulis



Joan Johanes

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. <i>SignalingTheory</i>	9
2. <i>Agency Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Nilai Perusahaan.....	10
2. Profitabilitas	11
3. Likuiditas.....	12
4. Ukuran Perusahaan.....	12
5. <i>Leverage</i>	13

C.	Kaitan antara Variabel-variabel	14
1.	Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	14
2.	Likuiditas dengan Nilai Perusahaan	14
3.	Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	15
4.	<i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan	16
D.	Penelitian yang Relevan.....	17
E.	Kerangka Pemikiran	22
F.	Hipotesis Penelitian	23
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	23
2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	23
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	24
4.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
A.	Desain Penelitian	26
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	26
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	27
1.	Variabel Dependen (Y)	27
2.	Variabel Independen (X).....	28
D.	Analisis Data.....	29
1.	Uji Statistik Deskriptif	30
2.	Model Estimasi Regresi Data Panel	30
3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	31
4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
5.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
6.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	33
7.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	34
E.	Asumsi Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	36
B.	Deskripsi Objek Penelitian	38
C.	Hasil Analisis Data	41

1. Pemilihan Model Regresi Data Panel	41
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	47
5. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	48
D. Pembahasan	50
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	51
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	52
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	54
4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	55
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan dan Saran.....	59
1. Keterbatasan	59
2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR LAMPIRAN.....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel.....	63
Lampiran 2. Hasil Perhitungan Variabel Independen dan Variabel Dependen	65
Lampiran 3. Hasil Uji Chow	70
Lampiran 4. Hasil Uji Hausman	71
Lampiran 5. Hasil Uji Analisis Data.....	72

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Ketatnya persaingan di dunia bisnis saat ini membuat perusahaan harus meningkatkan nilai perusahaannya, sekaligus mengutamakan kepentingan manajemen dan pemilik modal, serta kepentingan karyawan, konsumen, masyarakat dan lingkungan (stakeholder). Perusahaan tidak hanya memiliki kewajiban finansial dan hukum kepada pemegang sahamnya, tetapi juga kepada pihak lain yang berkepentingan karena pada kenyataannya, perusahaan tidak dapat terbentuk, berjalan, dan bertahan serta memperoleh laba tanpa bantuan dari berbagai pihak. Perusahaan tidak hanya bertanggung jawab untuk menghasilkan laba saja, namun juga perlu mempertahankan nilai perusahaannya dalam memenuhi tanggung jawab perusahaan kepada pemegang saham (Hidayat, 2019).

Nilai perusahaan dianggap dapat mempengaruhi penilaian investor terhadap perusahaan karena mencerminkan keadaan perusahaan saat ini dan dapat menggambarkan prospek perusahaan di masa yang akan datang. Nilai perusahaan dapat dijadikan tolak ukur keberhasilan pengelolaan perusahaan (Yanti & Darmayanti, 2019). Perusahaan yang dapat meningkatkan kepercayaan para pemegang saham serta memenuhi tanggung jawabnya dianggap berhasil mengelola perusahaannya. Keberhasilan ini akan meningkatkan nilai perusahaan yang dapat dilihat dari harga pasar saham perusahaan.

Harga pasar saham perusahaan merupakan salah satu aspek yang dapat digunakan untuk mengukur nilai perusahaan. Harga pasar adalah harga saham perusahaan yang terbentuk pada saat terjadinya transaksi antara penjual dan pembeli, umumnya disebut sebagai nilai pasar perusahaan karena harga pasar saham dianggap dapat mencerminkan nilai aset perusahaan yang sebenarnya. Harga saham digunakan sebagai salah satu indikator untuk mengukur nilai

perusahaan dengan melihat pergerakan harga saham perusahaan yang sudah *go public* di pasar modal (Puspitaningtyas, 2017).

Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV). Menurut Brigham dan Houston (2015), *Price to Book Value* (PBV) adalah perbandingan antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham. Nilai PBV yang tinggi berarti tingkat kemakmuran dari para pemegang saham yang merupakan tujuan utama suatu perusahaan juga semakin tinggi. PBV dapat digunakan untuk semua jenis perusahaan karena nilai buku dapat menjadi ukuran yang rasional untuk menilai perusahaan.

Pada umumnya, nilai perusahaan yang dilihat dari harga saham ditentukan berdasarkan dua faktor utama, yaitu faktor fundamental dan faktor teknikal. Keputusan para investor dalam melakukan investasi saham pada perusahaan biasanya didasarkan pada faktor fundamental (Endhiarto, 2018). Faktor fundamental merupakan faktor yang sangat kompleks dan memiliki cakupan yang luas. Faktor ini terbagi menjadi dua, yaitu faktor fundamental mikro yang dapat dikendalikan perusahaan, seperti rasio keuangan dan faktor fundamental makro yang berada di luar kendali perusahaan, seperti tingkat suku bunga, inflasi, nilai kurs dan pertumbuhan ekonomi. Adapun faktor teknikal, yaitu faktor yang lebih bersifat teknis karena menggunakan data historis harga saham yang meliputi volume perdagangan saham, nilai perdagangan saham dan tren perubahan harga saham yang juga dapat digunakan investor untuk menganalisis saham (Rakhimsyah & Gunawan, 2014 dalam Widayanti & Yadnya, 2020).

Dalam menganalisis saham, faktor fundamental mikro disebut sebagai faktor fundamental perusahaan. Penelitian ini menggunakan beberapa faktor fundamental mikro sebagai variabel yang akan diteliti pengaruhnya terhadap nilai perusahaan karena faktor ini berada di dalam jangkauan perusahaan sehingga dapat dikendalikan oleh perusahaan (*controllable*). Faktor-faktor tersebut yaitu, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan *leverage*.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam periode tertentu. Tingkat profitabilitas yang dihasilkan perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan dengan melihat profitabilitas sebagai ukuran atas

kinerja perusahaan yang ditunjukkan dari jumlah laba yang dihasilkan. Kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba dapat menunjukkan kinerja perusahaannya. Meningkatnya laba perusahaan berarti perusahaan memiliki kinerja yang baik sehingga meningkatkan kepercayaan para investor serta menarik investor untuk berinvestasi. Hal ini akan meningkatkan harga saham perusahaan di pasar modal (Horne & Wachowicz, 2005 dalam Rudangga & Sudiarta, 2016).

Likuiditas juga mempunyai peranan penting dalam keberhasilan atau kelancaran perusahaan yang dapat meningkatkan nilai perusahaannya. Likuiditas adalah kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek tepat pada waktunya. Menurut Chasanah (2018), perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan cenderung memiliki peluang pertumbuhan yang tinggi karena perusahaan yang semakin likuid, semakin meningkatkan keyakinan kreditur untuk menyediakan dana bagi perusahaan sehingga meningkatkan nilai perusahaan dari sudut pandang kreditur dan calon investor.

Variabel lain yang perlu dipertimbangkan untuk menentukan nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan gambaran dari keseluruhan aset yang dimiliki perusahaan. Oleh karena itu, menurut Ramdhonah, Solikin dan Sari (2019), ukuran perusahaan termasuk faktor penting ketika melakukan penyusunan laporan keuangan perusahaan karena faktor ini dapat mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan.

Leverage adalah ukuran dari besarnya hutang yang digunakan perusahaan untuk membiayai perusahaan. Menurut Widayanti dan Yadnya (2020), pengelolaan *leverage* merupakan hal yang sangat penting dan perlu diperhatikan perusahaan karena keputusan dalam menggunakan hutang sebagai sumber pendanaan yang tinggi dapat membuat nilai perusahaan meningkat. Hal ini disebabkan oleh pandangan positif pasar terhadap perusahaan, dimana pasar menganggap tingkat hutang perusahaan yang meningkat merupakan indikasi meningkatnya kemampuan perusahaan untuk membayar hutang yang dimilikinya sehingga memberikan peluang bagi perusahaan untuk mengembangkan usahanya dan meningkatkan perolehan laba, dimana hal ini akan menarik perhatian investor sekaligus meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian ini berfokus pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sektor industri barang konsumsi merupakan sektor yang paling mampu bertahan disaat resesi dan krisis (www.investasi.kontan.co.id). Sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) terdiri dari sub sektor makanan dan minuman, sub sektor rokok, sub sektor farmasi, sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga, sub sektor peralatan rumah tangga dan sub sektor lainnya. Perusahaan sektor industri barang konsumsi bersifat non siklikal, yaitu sektor industri ini lebih stabil dan tidak mudah dipengaruhi oleh perubahan musim maupun kondisi perekonomian dari sisi inflasi. Hal ini karena sektor industri barang konsumsi merupakan sektor yang memproduksi kebutuhan sehari-hari masyarakat umum, dimana masyarakat akan terus menerus memenuhi kebutuhan sehari-harinya dalam kondisi apapun. Peluang ini juga menarik banyak perusahaan untuk masuk ke sektor industri barang konsumsi, sehingga tentunya terdapat persaingan antar perusahaan di sektor ini. Oleh sebab itu, sektor industri barang konsumsi digunakan sebagai subjek penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan periode 2016-2020 karena saham sektor industri barang konsumsi berkontribusi sebesar 22,42 persen dari kapitalisasi pasar IHSG per akhir 2016 (www.cnbcindonesia.com). Sepanjang tahun 2017, indeks sektor ini mengalami kenaikan sebesar 27 persen dan menjadikan sektor industri barang konsumsi sebagai sektor terbaik ketiga dari 10 sektor saham yang ada (www.cnbcindonesia.com). Sepanjang tahun 2018 indeks sektor industri barang konsumsi turun sebesar 10,21 persen dan pada tahun 2019 turun sebesar 20,11 persen (www.investasi.kontan.co.id). Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia (BEI), sejak awal tahun 2020 indeks sektor industri barang konsumsi merupakan salah satu indeks sektoral yang mampu bertahan, dimana indeks sektor ini hanya turun sebesar 5,5 persen per Senin (14/9) sejak awal tahun. Penurunan ini merupakan penurunan paling kecil jika dibandingkan dengan indeks sektor lainnya, seperti sektor properti yang turun hingga 38,4 persen dan sektor aneka industri yang turun hingga 29,55 persen (www.kontan.co.id). Pada akhir tahun

2020, indeks sektor industri barang konsumsi mengalami penurunan sebesar 10.74 persen (www.investor.id).

Berdasarkan pemaparan diatas, hal ini mendorong peneliti untuk meneliti lebih lanjut pengaruh dari faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan *leverage*. Penelitian ini dilakukan dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, nilai perusahaan sangatlah penting bagi suatu perusahaan karena dapat digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan perusahaan. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Beberapa faktor yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan *leverage*.

Penelitian yang dilakukan oleh Mahardikari (2021) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Widayanti dan Yadnya (2020). Hasil ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ardila (2017) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Sondakh (2019) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Mahardikari (2021) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yanti dan Darmayanti (2019). Hasil ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Chasanah (2018) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh

Husna dan Satria (2019) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Yanti dan Darmayanti (2019) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rudangga dan Sudiarta (2016). Hasil ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ramdhonah, Solikin dan Sari (2019) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Chasanah (2018) serta Hidayat (2019) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Widayanti dan Yadnya (2020) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Utama dan Lisa (2018). Hasil ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mahardikari (2021) yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Hidayat (2019) menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian terdahulu, banyak dilakukan penelitian mengenai pengaruh dari profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, namun masih ditemukan perbedaan hasil dari penelitian-penelitian tersebut, meskipun menggunakan variabel independen dan dependen yang sama. Hal ini menjadikan nilai perusahaan sebagai topik penelitian yang menarik untuk diteliti kembali.

3. Batasan Masalah

Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dibatasi agar penelitian dapat dilakukan secara maksimal dan berfokus pada tujuan penelitian. Oleh karena itu, batasan penelitian ini adalah variabel independen yang terdiri dari profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan *leverage* serta variabel dependen

yakni nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2020.

4. Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa masalah yang telah dirumuskan. Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah: (1) apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan? (2) apakah likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan? (3) apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan? (4) apakah *leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah: (1) untuk menguji secara empiris apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan; (2) untuk menguji secara empiris apakah likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan; (3) untuk menguji secara empiris apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan; (4) untuk menguji secara empiris apakah *leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Dari hasil penelitian yang dilakukan, diharapkan dapat bermanfaat dan berguna bagi berbagai pihak. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan peneliti mengenai beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan khususnya pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Bagi akademis, penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam ilmu akuntansi dan pengembangan teori. Penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan referensi bagi

peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dan sifatnya sejenis.

Bagi perusahaan, dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam upaya perusahaan meningkatkan nilai perusahaannya dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, seperti yang diteliti dalam penelitian ini, yaitu profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan *leverage*. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat digunakan dalam mempertimbangkan berbagai aspek yang perlu diperhitungkan sebelum memilih perusahaan untuk berinvestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S.R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai EViews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ardila, I. (2017). Pengaruh profitabilitas dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*, 1(1), 21-30.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Fundamentals of Financial Management, concise 8th edition*. Mason, OH: South-Western, Cengage Learning.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bea tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39-47.
- Endhiarto, T. (2018). The application of fundamental and technical model in the investment decision making: Empirical study on the companies listed in Jakarta Islamic index. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(1), 80–86.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Undip.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia. *In Forum Ekonomi* (Vol. 21, No. 1, pp. 67-75).
- Husein Umar. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi-2. Cetakan ke-13*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of return on asset, debt to asset ratio, current ratio, firm size, and dividend payout ratio on firm value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50.
- Jogiyanto, Hartono. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesebelas*. Yogyakarta: BPF.
- Kasmir, (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mahardikari, A. K. W. (2021). Pengaruh Profitability, Liquidity, Leverage, Dividend Policy, Firm Size, dan Firm Growth terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2).
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Is Financial Performance Reflected in Stock Prices? *Advances in Economics, Business and Management Research*, 40(1), 17–28.

- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67-82.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5), 4394-4422.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2017. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sondakh, R. (2019). The effect of dividend policy, liquidity, profitability and firm size on firm value in financial service sector industries listed in Indonesia stock exchange 2015-2018 period. *Accountability*, 8(2), 91-101.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21-39.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widayanti, L. P. P. A., & Yadnya, I. P. (2020). Leverage, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Manajerial Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate Dan Property. *E-Jurnal Manajemen*, 9(2), 737-757.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297-2324.

www.kontan.co.id

www.cnbcindonesia.com

www.idx.co.id

www.invesnesia.com

www.investasi.kontan.co.id

www.investor.id