



**HUBUNGAN KONTROL DIRI DAN ADIKSI DENGAN NEED
FULFILLMENT PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

AGNES SAULINA MARETTA

705160206

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020



**HUBUNGAN KONTROL DIRI DAN ADIKSI DENGAN NEED
FULFILLMENT PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

**Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata
Satu (S-1) Psikologi**

DISUSUN OLEH:

AGNES SAULINA MARETTA

705160206

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Agnes Saulina Maretta**

NIM : **705160206**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Hubungan Kontrol Diri Dan Adiksi Dengan Need Fulfillment Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram.

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 28 Desember 2020

Yang Memberikan Pernyataan



(Agnes Saulina Maretta)

 <p>UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI</p>	<p>FR-FP-04-07/R0</p>	<p>HAL. 1/1</p>
	<p>SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH</p>	
<p>05 NOVEMBER 2010</p>		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Agnes Saulina Maretta**

N I M : **705160206**

Alamat : **Jl. Timbul Jaya No.40**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Hubungan Kontrol Diri Dan Adiksi Dengan Need Fulfillment Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 Desember 2020

Yang Membuat Pernyataan



Agnes Saulina Maretta

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agnes Saulina Maretta

N.I.M. : 705160206

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi

Hubungan Kontrol Diri Dan Adiksi Dengan Need Fulfillment Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 18 Desember 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Naomi Soetikno, M.Pd., Psi
2. Anggota : Untung Subroto, M.Psi., Psi
- Sandi Kartasasmita, M.Psi., Psi
-
-

Jakarta, 28 Desember 2020

Pembimbing



Sandi Kartasasmita, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Hubungan Kontrol Diri dan Adiksi Terhadap Need Fulfillment Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram”** guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan strata satu (S-1) psikologi serta mencapai gelar sarjana psikologi di fakultas psikologi Universitas Tarumanagara. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mengingat berbagai keterbatasan yang ada. Maka dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak dukungan, masukan, arahan, bimbingan, serta doa yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan lancar. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan “Terima Kasih” yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Rostiana, M.Si., Psi. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Sandi Kartasmita, M.Psi., Psi. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu setia memberikan penulis arahan, masukan, serta bimbingan yang tidak henti-henti dari awal hingga akhir dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Erik Wijaya, M.Si. Selaku Dosen Statistik yang memberikan arahan kepada penulis terkait proses pengolahan data.
4. Bapak, Mama, Abang Puhut, Adek Fena serta keluarga besar Situmeang dan Habeahan yang selalu memberikan dukungan baik secara moral,

material, motivasi, serta selalu memanjatkan doa kelancaran agar senantiasa menyertai proses penyusunan skripsi ini.

5. Alm. Tulang Awinter Habeahan yang memberikan saran penulis untuk memilih fakultas Psikologi, selalu mendukung, memberikan motivasi, serta arahan untuk penulis semasa hidupnya.
6. Alm. Inang Pendeta Mery Kristina Pakpahan yang selalu memberikan doa, serta dukungan kepada penulis agar penulis tetap fokus dan lancar dalam proses penyusunan skripsi semasa hidupnya.
7. Ka Sifa, Julius, Novelia Angelika selaku teman seperjuangan penyusunan dan bimbingan skripsi, yang sering kali menjadi tempat berkeluh kesah dan saling mendukung serta menguatkan ketika menghadapi masalah dan kesulitan dalam penyusunan skripsi, saling bertukar pikiran, serta saling mengoreksi dalam penyusunan skripsi.
8. Kelita Yudith, Winda Maudita, Rianggi Intan, Sintya, Sintia Marbun, dan Putri April selaku teman dekat penulis dan teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi yang senantiasa menjadi tempat saling mendukung serta berkeluh-kesah, bertukar pikiran, dan saling mengoreksi dalam penyusunan skripsi.
9. Erna Sitompul, Fitri Aritonang, Agatha Karen, dan Syarifah selaku saudara angkat penulis yang senantiasa menjadi tempat berkeluh-kesah, selalu memberikan dukungan serta doa dari mulai semester satu hingga pada tahap penyusunan skripsi.
10. Pak Joko Mandoko selaku Kepala Sekolah SMP Immanuel, dan Bu Lisa selaku Kepala Sekolah SMA Immanuel yang selalu memberikan dukungan, serta doa kepada penulis.

11. Pak Jericho, Bu Anas, Bu Adel, Bu Stefani dan rekan guru lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa selalu memberikan dukungan kepada penulis dengan cara menyebarkan kuesioner.
12. Dan untuk semua Dosen Pengajar Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, terimakasih untuk setiap ilmu yang telah diajarkan kepada penulis selama ini serta terimakasih juga untuk serta untuk Staff Karyawan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, terimakasih telah membantu segala administrasi maupun persiapan berkas dalam penyusunan skripsi.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada setiap pihak yang tidak disebutkan namanya namun senantiasa mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa menyertai kita dengan Kasih dan Anugerah-Nya. Akhir kata, penulis mengucapkan permohonan maaf untuk segala kekurangan dan kesalahan kata. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat memberikan sumbangsiah pengetahuan baik bagi mahasiswa/i, institusi, maupun khalayak umum yang membutuhkan. Adapun seluruh isi dan skripsi ini merupakan tanggung jawab dari penulis. Terimakasih.

Jakarta, 14 Desember 2020

Agnes Saulina Maretta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Kontrol Diri	8
2.1.1 Definisi Kontrol Diri	8
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kontrol Diri	9
2.1.3 Aspek-Aspek Kontrol Diri	10

2.1.4 Perkembangan Kontrol Diri.....	10
2.2 Adiksi	11
2.2.1 Definisi Adiksi.....	11
2.2.2 Faktor-Faktor Adiksi	12
2.2.3 Kriteria Adiksi	13
2.2.4 Aspek-Aspek Adiksi.....	14
2.3 Need Fulfillment	14
2.3.1 Definisi Need Fulfillment.....	14
2.3.2 Dimensi Need Fulfillment	15
2.3.3 Tipe-Tipe Need Fulfillment	16
2.4 Remaja	16
2.4.1 Definisi Remaja	16
2.4.2 Ciri-Ciri Masa Remaja	17
2.5 Media Sosial	18
2.5.1 Definisi Media Sosial	18
2.5.2 Karakteristik Media Sosial.....	18
2.5.4 Definisi Media Sosial <i>Instagram</i>	20
2.5.4 Dampak Media Sosial <i>Instagram</i>	21
2.7 Kerangka Berpikir	22
2.8 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25

3.1 Partisipan Penelitian	25
3.2 Gambaran Partisipan	26
3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	26
3.2.2 Berdasarkan Usia	26
3.3 Desain Penelitian	27
3.3.1 Jenis Penelitian	27
3.4 Setting dan Peralatan Penelitian	27
3.4.1 Setting Penelitian	27
3.5 Pengukuran Penelitian	28
3.5.1 Pengukuran Variabel <i>Kontrol Diri</i>	29
3.5.2 Pengukuran Variabel <i>Adiksi</i>	31
3.5.3 Pengukuran Variabel <i>Need Fulfillment</i>	34
3.6 Prosedur Penelitian	36
3.6.1 Persiapan Penelitian	36
3.6.2 Pelaksanaan Penelitian	37
3.7 Pengolahan dan Teknik Analisis Data	38
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	39
4.1 Gambaran Variabel Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Variabel <i>Kontrol Diri</i> Ditinjau dari Nilai Rerata	39
4.1.2 Gambaran Variabel <i>Adiksi</i> Ditinjau dari Nilai Rerata	40
4.1.3 Gambaran Variabel <i>Need Fulfillment</i> Ditinjau dari Nilai Rerata	41

4.2 Uji Normalitas.....	41
4.3 Analisis Data Utama	42
4.3.1 Uji Hubungan Variabel <i>Kontrol Diri</i> dengan Variabel <i>Need Fulfillment</i>	42
4.3.2 Uji Hubungan Variabel <i>Adiksi</i> dengan Variabel <i>Need Fulfillment</i>	43
4.4 Analisis Data Tambahan <i>Kontrol Diri</i>	45
4.4.1 Gambaran <i>Kontrol Diri</i> Ditinjau dari Jenis Kelamin	45
4.4.2 Gambaran <i>Kontrol Diri</i> Ditinjau dari Usia.....	45
4.4.3 Gambaran <i>Kontrol Diri</i> Ditinjau dari Domisili.....	45
4.5 Analisis Data Tambahan <i>Adiksi</i>	46
4.5.1 Gambaran <i>Adiksi</i> Ditinjau dari Jenis Kelamin	46
4.5.2 Gambaran <i>Adiksi</i> Ditinjau dari Usia.....	46
4.5.3 Gambaran <i>Adiksi</i> Ditinjau dari Domisili.....	46
4.6 Analisis Data Tambahan <i>Need fulfillment</i>	47
4.6.1 Gambaran <i>Need fulfillment</i> Ditinjau dari Jenis Kelamin	47
4.6.2 Gambaran <i>Need fulfillment</i> Ditinjau dari Usia.....	47
4.6.3 Gambaran <i>Need fulfillment</i> Ditinjau dari Domisili.....	47
BAB V	49
SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Diskusi	50
5.3 Saran	52

5.3.1 Saran Teoritis.....	52
5.3.2 Saran Praktis.....	53
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR PUSTAKA.....	P-1

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 3. 2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia	26
Tabel 3.3 Gambaran Skor Kuesioner	28
Tabel 3.4 Gambaran Hasil Uji Realibilitas Alat Ukur Kontrol Diri.....	30
Tabel 3.5 Gambaran Hasil Uji Realibilitas Alat Ukur Need Fulfillment	36
Tabel 4.1 Gambaran Kontrol Diri Ditinjau dari Nilai Rerata.....	39
Tabel 4.2 Gambaran Adiksi Ditinjau dari Nilai Rerata	40
Tabel 4.3 Gambaran Need Fulfillment Ditinjau dari Nilai Rerata.....	41
Tabel 4.4 Gambaran Hasil Uji Normalitas Variabel Kontrol Diri, Adiksi, Need Fulfillment	42
Tabel 4.5 Gambaran Uji Korelasi Kontrol Diri dengan Need Fulfillment.....	43
Tabel 4.6 Gambaran Uji Korelasi Adiksi dengan Need Fulfillment.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Informed Consent	L-1
Lampiran 2 Surat Persetujuan Partisipan	L-2
Lampiran 3 Data Diri Partisipan	L-3
Lampiran 4 Kuesioner Alat Ukur	L-4
Lampiran 5 Blue Print Alat Ukur Kontrol Diri.....	L-13
Lampiran 6 Blue Print Alat Ukur Adiksi.....	L-17
Lampiran 7 Blue Print Need Fulfillment	L-19
Lampiran 8 Gambaran Data Subyek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	L-22
Lampiran 9 Gambaran Data Subyek Berdasarkan Usia	L-22
Lampiran 10 Gambaran Data Subyek Berdasarkan Domisili.....	L-23
Lampiran 11 Uji Realibilitas Kontrol Diri (Dimensi Kontrol Perilaku).....	L-23
.....	
Lampiran 12 Uji Realibilitas Kontrol Diri (Dimensi Kontrol Kognitif)	L-25
.....	
Lampiran 13 Uji Realibilitas Kontrol Diri (Dimensi Kontrol Pengambilan Keputusan).....	L-26
Lampiran 14 Uji Realibilitas Adiksi (Dimensi Salience)	L-27
Lampiran 15 Uji Realibilitas Adiksi (Dimensi Mood Modification).....	L-28
Lampiran 16 Uji Realibilitas Adiksi (Dimensi Tolerance)	L-29
Lampiran 17 Uji Realibilitas Adiksi (Dimensi Withdrawal).....	L-30
Lampiran 18 Uji Realibilitas Adiksi (Dimensi Conflict).....	L-31
Lampiran 19 Uji Realibilitas Adiksi (Dimensi Relapse)	L-32

Lampiran 20 Uji Realibilitas Need Fulfillment (Love Belonging)	L-33
Lampiran 21 Uji Realibilitas Need Fulfillment (Power)	L-34
Lampiran 22 Uji Realibilitas Need Fulfillment (Dimensi Fun)	L-35
Lampiran 23 Uji Realibilitas Need Fulfillment (Dimensi Survive)	L-36
Lampiran 24 Uji Realibilitas Need Fulfillment (Dimensi Freedom)	L-37
Lampiran 25 Gambaran Kontrol Diri Ditinjau Dari Nilai Rerata	L-38
Lampiran 26 Gambaran Adiksi Ditinjau Dari Nilai Rerata	L-38
Lampiran 27 Gambaran Need Fulfillment Ditinjau Dari Nilai Rerata	L-39
Lampiran 28 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	L-39
Lampiran 29 Uji Korelasi Variabel Kontrol Diri, Adiksi, Need Fulfillment .	L-39
Lampiran 30 Analisis Data Tambahan Kontrol Diri Berdasarkan Jenis Kelamin	L-40
Lampiran 31 Analisis Data Tambahan Berdasarkan Usia.....	L-41
Lampiran 32 Analisis Data Tambahan Berdasarkan Domisili.....	L-42

ABSTRAK

Agnes Saulina Maretta (705160206)

Hubungan Kontrol Diri dan Adiksi dengan Need Fulfillment Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram; Sandi Kartasasmita, M.Psi., P.si.

Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i – xiii; 56 halaman, P-1 – P-8; L-1 – L-41)

Kontrol diri merupakan kemampuan individu dalam mengelola informasi dan kemampuan individu untuk memilih salah satu tindakan berdasarkan yang diyakini. Adiksi media sosial merupakan perilaku kecanduan yang melibatkan hubungan antara manusia dengan media sosial. Need fulfillment memiliki kebutuhan dasar yaitu pemenuhan kebutuhan fisiologis dan psikologis. Teori yang digunakan adalah teori Averil untuk Kontrol diri, teori Griffiths untuk Adiksi, dan teori Glasser untuk Need fulfillment. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara kontrol diri dan adiksi dengan pemenuhan kebutuhan pada remaja pengguna media sosial instagram. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik non-eksperimental. Berdasarkan analisis data utama yang dilakukan melalui korelasi spearman, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kontrol diri dengan variabel pemenuhan kebutuhan terdapat hubungan yang signifikan ($p = 0,039 < 0,05$). Namun demikian, hal ini berbeda dengan variabel adiksi dan variabel pemenuhan kebutuhan tidak terdapat hubungan yang signifikan ($p = 0,557 > 0,05$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut tidak berhubungan satu sama lain.

Kata Kunci: Kontrol Diri, Adiksi, Need Fulfillment, Remaja, Media Sosial